



2022 年度 部门决算公开



预算代码：358

单位名称：石家庄日报社

二〇二三年九月



第一部分 部门概况

一、部门职责

石家庄日报社实行事业体制，为市委直属正县级事业单位，受市委宣传部领导，主要职责是：一是确保作为石家庄市 委机关报的石家庄日报的党和人民喉舌的性质不变；二是加强对燕赵晚报、石家庄新闻网等媒体的监管，确保新闻舆论导 向正确；三是以新闻宣传为中心，牢牢把握正确的舆论导向和主流话语权，为市委、市政府的中心工作助力和服务。

石家庄日报社作为石家庄报业传媒集团有限公司的出资人，牢牢把握对公司重大事项的决策权、对资产配置的控制权、对宣传内容的审定权、对主要领导干部的任免权，确保国有资产保值增值。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2022 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	石家庄日报社(本级)	财政补助事业单 位	财政性资金定额或 定项补助

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

我部门无二级预算单位，因此，石家庄日报社 2022 年度部

门决算即石家庄日报社本级 2022 年度决算。

第二部分 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

部门：石家庄日报社

2022 年度

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5097.83	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	4499.1
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	598.73
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	5097.83	本年支出合计	58	5097.83
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	5097.83	总计	62	5097.83

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：石家庄日报社

2022 年度

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5097.83	5097.83					
207	文化旅游体育与传媒支出	4499.1	4499.1					
2070199	其他文化和旅游支出	256.5	256.5					
2070604	新闻通讯	597.6	597.6					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3645	3645					
208	社会保障和就业支出	598.73	598.73					
2080502	事业单位离退休	598.73	598.73					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

石家
部门： 庄日
报社

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		5097.83		5097.83			
2070199	其他文化 和旅游支出	256.5		256.5			
2070604	新闻通讯	597.6		597.6			
2079999	其他文化旅 游体育与传 媒支出	3645		3645			
2080502	事业单位离 退休	598.73		598.73			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

石家
部门： 庄日
报社

2022 年度

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5097.83	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传	39	4499.1	4499.1		
	8		八、社会保障和就业支	40	598.73	598.73		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息	46				
	15		十五、商业服务业等支	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支	49				
	18		十八、自然资源海洋气象	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支	52				
	21		二十一、国有资本经营预	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的	58				
本年收入合计	27	5097.83	本年支出合计	59	5097.83	5097.83		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结	60				
一般公共预算财政拨款	29	5097.83		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				

总计	32	5097.83	总计	64	5097.83	5097.83		
----	----	---------	----	----	---------	---------	--	--

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门： 石家庄日报社

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		5097.83		5097.83
2070199	其他文化和旅游支出	256.5		256.5
2070604	新闻通讯	597.6		597.6
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3645		3645
2080502	事业单位离退休	598.73		598.73

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：石家庄日报社

2022 年度

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资		30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计			公用经费合计					

注：本部门本年度无相关支出。本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门： 石家庄日报社

2022 年度

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本部门本年度无相关收入支出，是空表。本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门： 石家庄日报社

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门本年度无相关支出，为空表。本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：石家庄日报社

2022 年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本部门本年度无相关支出，为空表。本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。



第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度收入总计（含结转和结余）5097.83 万元。支出总计 5097.83 万元，与 2021 年度决算相比，收支 0 万元，主要原因是本部门为 2022 年新增预算单位，无法与上一年作比较。

二、收入决算情况说明

本部门 2022 年度收入合计 5097.83 万元，其中：财政拨款收入 5097.83 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

三、支出决算情况说明

本部门 2022 年度支出合计 5097.83 万元，其中：基本支出 0 万元，占 0%；项目支出 5097.83 万元，占 100%；经营支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

本部门 2022 年度财政拨款本年收入 5097.83 万元，因本部门为 2022 年新增预算单位，所以无法与 2021 年作比较，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 5097.83 万元；本年支出 5097.83 万元。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元；本年支出 0 万

元。因本部门为 2022 年新增预算单位，故无法与 2021 年作比较。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元，本年支出 0 万元，由于本部门 2022 年为新增预算单位，故无法与上一年比较。

(二) 财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门 2022 年度财政拨款本年收入 5097.83 万元，完成年初预算的 100%，比年初预算增加（减少）0 万元，决算数等于预算数；本年支出 5097.83 万元，完成年初预算的 100%，比年初预算增加（减少）0 万元，决算数等于预算数。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 100%；支出完成年初预算 100%。因本部门为 2022 年新增预算单位，故无法与 2021 年作比较。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入、支出均为 0，年初无预算。因本部门为 2022 年新增预算单位，故无法与 2021 年作比较。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入、支出均为 0，年初无预算。因本部门为 2022 年新增预算单位，故无法与 2021 年作比较。

(三) 财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 5097.83 万元，主要用于以下方面
文化旅游体育与传媒支出 4499.1 万元，占 88.26%，主要用

于支付文化产业引导资金，支付传媒大厦贷款利息，在职人员工资等支出；社会保障和就业（类）支出 598.73 万元，占 11.74%，主要用于发放离退休人员年度考核奖。

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 0 万元。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度未发生“三公”经费财政拨款相关收入和支出，支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，因本部门为 2022 年新增预算单位，故无法与 2021 年作比较。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本部门 2022 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元。本部门 2022 年度未发生相关费用。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。本部门 2022 年度公务用车购置及运行维护费预算为 0 万元，支出决算 0 万元。未发生相关支出，其中：

公务用车购置费支出 0 万元：本部门 2022 年度公务用车购置量 0 辆，未发生“公务用车购置”经费。

公务用车运行维护费支出 0 万元：本部门 2022 年度单位公务用车保有量 44 辆。本部门公务用车运行维护费未纳入财政预

算。

3. 公务接待费支出情况。本部门 2022 年度公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元。本部门 2022 年度未发生相关支出。因本部门为 2022 年新增预算单位，故无法与 2021 年作比较。

六、机关运行经费支出说明

本部门为事业单位，无机关运行经费。

七、政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 0 万元，2022 年未进行政府采购。

八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 44 辆，与上年持平。其中，主要领导干部用车 0 辆，应急保障用车 15 辆，其他用车 39 辆，其他用车主要是生产用车，运输报纸等印刷品；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 1 个，二级项目 15 个，共涉及资金 4500.23 万元，占一般公共预算项目支出总额的 88.28%。本部门 2022 年度无政府性基金预算项目。本部

门 2022 年度无国有资本经营预算项目。

组织对“传媒大厦贷款贴息”等 1 个一级项目开展了重点评价,涉及一般公共预算支出 597.6 万元,无政府性基金预算支出。从评价情况来看,该项目执行情况良好,在预算时间内高质量完成了预期目标,根据项目执行情况和项目绩效情况,指标体系设定满分 100 分,该项目得分 100 分,等级为优秀。

(二) 部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映学习强国平台建设和通讯站建设项目及承担党报宣传等公益性职能补助项目等 15 个项目绩效自评结果。

(1) 学习强国平台建设和通讯站建设项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,学习强国平台建设和通讯站建设项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 200 万元,执行数为 200 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:通过项目实施,完成了年初设定的各项绩效目标,完成学习强国平台建设和通讯站建设项目。未发现问题。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄日报社

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	学习强国平台建设和通讯站建设(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄日报社
--------	------	----------------------	----------	--------

二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	200	到位数：	200	执行数：	200	100%
	其中： 财政资金	200	其中： 财政资金	200	其中： 财政资金	200	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	1. 做好“学习强国”石家庄学习平台和通讯站建设及日常运营维护 2. 组织开展“学习强国”石家庄学习平台宣传推广活动			在平台内容建设、运营推广方面创新理念，各项工作积极有力，成效明显。举办系列“学习强国”石家庄学习平台推广应用活动，扩大学习强国石家庄学习平台影响力。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40)	数量指标	1. 完成石家庄学习平台稿件编辑制作 4000 条左右； 2. 向上级平台推送优质稿件 2000 条左右；3. 组织线上征集活动和线下宣传推广活动 10 次左右；4. 开设专题专栏 10 个左右；5. 50 条供稿链路（通讯站）日常维护。	≥95%	>200%	10	
		质量指标	完善“学习强国”石家庄学习平台功能，丰富平台内容。	稿件被上级平台选用数量居全省前列	稿件被上级平台选用数量居全省前列。	10	
		时效指标	按计划于 2022 年 12 月底前完成	2022 年 12 月底	已完成	10	
		成本指标	在成本预算内完成项目工作。	≤200 万元	200 万元	10	
	预算执行率指标 (10 分)	预算执行率	≥95%	100%	100%	10	

	社会效益指标	为全市广大党员干部提供丰富学习素材，宣传推广石家庄。	为全市广大党员干部提供丰富的学习素材，宣传推广石家庄。	为全市广大党员干部提供了丰富的学习素材，在很大程度上宣传推广了石家庄。	20
	可持续影响指标	激发全市广大党员干部学习积极性，提高石家庄的知名度和美誉度。	学习平台影响力持续扩大，有效引导党员干部群众学习运用学习平台，用党的创新理论武装头脑。	已完成	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	提高石家庄学习平台影响力。	党员干部普遍满意，形成崇尚学习良好风气。	10
	总分				100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	不存在问题				

(2) 承担党报宣传等公益性职能补助经费（日报社）项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，承担党报宣传等公益性职能补助经费（日报社）项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为1700万元，执行数为1700万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成承担党报宣传等公益性职能补

助经费（日报社）项目。未发现问题。

填报单位：石
家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	承担党报宣传等公益性职能 补助经费（是）	实施(主管)单位	石家庄日报社		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1700	到位数：	1700	执行数：	1700
	其中： 财政资金	1700	其中： 财政资金	1700	其中： 财政资金	1700
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	保障党报宣传等公益性职能正常运行		党报宣传等公益性职能正常运行			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 覆盖的公益性职能数量	覆盖所有公益性职能	已覆盖所有公益性职能	10
			指标 2			
			...			
		质量指标	指标 1 覆盖率	覆盖率达到90以上	实际覆盖率达到90以上	10
			指标 2			
			...			
		时效指标	指标 1 工作完成及时率	工作及时完成	按时完成工作	10
			指标 2			
			...			
		成本指标	指标 1 资金成本	资金成本1700万	实际成本1700万	10
			指标 2			
			...			
预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行效果	90%	100%	10	

效益指标 (40)	经济效益 指标	指标 1				
		指标 2				
		...				
	社会效益 指标	指标 1 项目实施带来的综合社会效益	带来积极的 社会影响力	项目实施提 升了党报的 影响,带来了 积极的社会 影响力	40	
		指标 2				
		...				
	生态效益 指标	指标 1				
		指标 2				
		...				
	可持续影 响指标	指标 1				
		指标 2				
		...				
	满意度指 标 (10 分)	满意度指 标	指标 1 服务对象满意度	服务对象满 意	服务对象满 意	10
			指标 2			
			...			
总分				100		

(3) 离退休人员补助经费项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标,离退休人员补助经费项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 2790.73 万元,执行数为 2790.73 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:通过项目实施,完成了年初设定的各项绩效目标,完成离退休人员补助经费项目。未发现问题。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄日报社

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	离退休人员补助经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄日报社			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	2790.7292	到位数：	2790.7292	执行数：	2790.7292	100%
	其中：财政资金	2790.7292	其中：财政资金	2790.7292	其中：财政资金	2790.7292	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	保质高效完成离退休人员经费补助			在预算期内高质量完成了离退休人员经费发放			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 离退休人员人数		所有离退休人员	所有离退休人员	10
			指标 2				
			...				
		质量指标	指标 1 覆盖率		覆盖所有离退休人员	覆盖所有离退休人员	10
			指标 2				
			...				
		时效指标	指标 1 完成及时率		在预算期内完成经费发放	在预算期内完成经费发放	10
			指标 2				
			...				
		成本指标	指标 1 资金成本		资金成本 2790.7292 万元	2790.7292 万元	10
			指标 2				
			...				
预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行效果		在预算期内执行完毕	在预算期内执行完毕	10	
效益指标（40）	经济效益指标	指标 1					
		指标 2					
		...					

	社会效益指标	指标 1 对社会带来的综合效益	保障离退休人员生活质量, 维系社会稳定	保障了离退休人员生活质量, 促进社会和谐	40	
		指标 2				
		...				
	生态效益指标	指标 1				
		指标 2				
		...				
	可持续影响指标	指标 1				
		指标 2				
		...				
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 离退休人员满意度	离退休人员满意	离退休人员满意	10
			指标 2			
			...			
	总分					100

(4) 在职人员定额补助经费项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标, 在职人员定额补助经费项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 3183 万元, 执行数为 3183 万元, 完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况: 通过项目实施, 完成了年初设定的各项绩效目标, 完成在职人员定额补助经费项目。未发现问题。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄日报社

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	在职人员定额补助经费 (专项资金)	实施(主管)单位	石家庄日报社
--------	------	----------------------	----------	--------

二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	3183	到位数:	3183	执行数:	3183	100%
	其中: 财政资金	3183	其中: 财政资金	3183	其中: 财政资金	3183	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	在预算期内完成在职人员补助			在预算期内发放在职人员定额补助			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 在职人员人数		单位所有在职人员	所有在职人员	10
			指标 2				
			...				
		质量指标	指标 1 覆盖率		覆盖所有在职人员	覆盖所有在职人员	10
			指标 2				
			...				
		时效指标	指标 1 完成及时性		及时完成	预算期内及时完成	10
			指标 2				
			...				
		成本指标	指标 1 资金成本		资金成本 3183 万	3183 万元	10
			指标 2				
			...				
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行效果		高质量高效完成经费发放	在预算期内高质量完成了在职人员定额补助	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	指标 1				
			指标 2				
...							
社会效益指标		指标 1 对社会带来的综合效益		提升单位的工作活力	提升单位工作活力,保障了员工的工作热情	40	
	指标 2						

		...				
		生态效益指标	指标 1			
			指标 2			
			...			
		可持续影响指标	指标 1			
			指标 2			
	...					
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 满意度	单位在职人员满意	单位在职人员很满意	10
			指标 2			
			...			
总分					100	

(5) “带你感受非遗之美”报道宣传暨图书出版项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，“带你感受非遗之美”报道宣传暨图书出版项目绩效自评得分为93分(绩效自评表附后)。全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的97%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，基本上完成了年初设定的各项绩效目标，完成“带你感受非遗之美”报道宣传暨图书出版项目。2022年由于疫情封控管理影响项目进度。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	图书《感受非遗之美》 (出版社定名《带你感受非遗》)(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄日报社
--------	------	-------------------------------------	----------	--------

二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	20	100%（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	图书一本			即将出版			97%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	在周期内按照进度完成任务指标		一本	即将出版	10
		质量指标	精品图书，讲好石家庄根文化故事		省级出版社，20万字	100%	10
		时效指标	按计划于2022年12月完成		2022年12月	即将出版	8
		成本指标	在成本预算内完成项目工作		≤20	20	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	≤20		20	20	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	争取做成宣传石家庄的文化产品				7
		社会效益指标	争取做成石家庄文化的普及读本，让更多的人了解石家庄、热爱石家庄。		读者大于10000人	读者大于10000人	10
		生态效益指标	充实、完善文化石家庄系统内涵构建，提升石家庄文化软实力				8
		可持续影响指标	促进非遗项目的保护与传承		长期		10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	提高读者阅读体验，提升市民文化自信		满意度>90%	满意度>90%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	2022年由于疫情封控管理影响项目进度；由于此类图书不允许上市销售所以图书难以实现经济效益，但非遗的宣传对大众的认知、相关非遗产业化发展起到推动作用；生态效益有待进一步跟踪						

观察。目前正在抓紧与出版社沟通，争取尽早出版。

(6) “石家庄城市相册”图库平台项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，“石家庄城市相册”图库平台项目绩效自评得分为97分（绩效自评表附后）。全年预算数为36.5万元，执行数为36.5万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成“石家庄城市相册”图库平台项目。存在问题及原因：因疫情原因，部分线下策划和调度会议和开发进程受到影响。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“石家庄城市相册”图库平台（是）		实施(主管)单位	石家庄日报文化传播有限公司		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	36.5	到位数：	36.5	执行数：	36.5	
	其中： 财政资金	36.5	其中： 财政资金	36.5	其中： 财政资金	36.5	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	设计、开发、运维“石家庄城市相册”图库平台。用图片和专题的形式展示石家庄城市建设、文化、经济、民生等各领域的发展变化，传播正能量。组织号召广大市民和摄影爱好者，共同维护平台，用光影的魅力，展现文化与生活，擦亮现		目前该项目已于2022年12月份全部完成。（平台域名： http://cityalbum.bzsyz.com/cityalbum/ ），平台页面分为电脑端和手机移动端，常设城市建设、历史变迁、文化繁荣、红色坐标、乡村振兴等专题进行作品展示。图片可进行分类关键词标签检索，如时间、地点、主题、人物等，便于归			100%	

	代、奋斗、红色的城市底色。		类和查询。			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	开发、运维“石家庄城市相册”图库平台网站	1个网站	一个网站已完成	10
		质量指标	高质量照片	不少于1000张	高质量图片数量超过10000张，已完成	10
		时效指标	按进度完成	2022年11月份前正式上线	已于2022年10月上线	10
		成本指标	严格控制成本，不超预算	不超过费用预算	完成	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	按照预算执行	不超预算	完成	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	公益网站不产生经济效益	公益网站不产生经济效益	公益网站不产生经济效益	10
		社会效益指标	让我们的城市更加鲜活、多彩、广博、真实。图库将设有城市建设、历史变迁、文化繁荣、红色坐标、乡村振兴等专题，通过宣传推广，广泛收纳承载这些物质和非物质遗产，组织号召广大市民和摄影爱好者，共同维护平台，用光影的魅力，展现文化与生活，擦亮现代、奋斗、红色的城市底色	影响人数>5万人次	浏览量>20万人次	9
		生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	10
		可持续影响指标	通过不断运营发展，让这一平台成为石家庄人专属的城市相册，外地人了解石家	长期	持续运维	9

			庄的绚丽窗口。			
	满意度指标 (10分)	满意度指标	用户满意度	满意度>90%	满意度>90%	9
	总分					97
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题及原因：因疫情原因，部分线下策划和调度会议和开发进程收到影响。 整改措施：积极解决问题，通过线上会议和居家办公，加强组织协调，按季度完成各项工作。					

(7) “我爱石家庄”文化主题征文项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，“我爱石家庄”文化主题征文项目绩效自评得分为95分（绩效自评表附后）。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的98%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成“我爱石家庄”文化主题征文项目。存在问题及原因：因疫情原因，部分线下策划和调度会议和开发进程受到影响。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“文化石家庄”主题征文（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄日报社		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	10	100%（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率

	收集征文；评选出优秀作品；印刷成册		优秀作品集已完成编校设计，即将印刷			98%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	在周期内按照阶段完成任务指标	一册	一册	10
		质量指标	收集征文，讲好石家庄文化故事	精品征文 100篇	精品征文 100篇	10
		时效指标	按计划于2022年12月完成项目	2022年12月	即将印刷成册	9
		成本指标	在成本预算内完成项目工作	≤10	10	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	≤10	10	10	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	对石家庄红色文化的宣传，促进景区发展			8
		社会效益指标	让更多人了解石家庄，热爱石家庄	参与者大于 10000人	参与者大于 10000人	10
		生态效益指标	充实、完善文化石家庄系统内涵构建，提升石家庄文化软实力			8
		可持续影响指标	充实石家庄文学宝库，提升市民文化涵养	长期		10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	以优秀作品服务大众，提升市民文化自信	满意度>90%	满意度>90%	10
	总分					95
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	2022年由于疫情封控管理影响项目进度；经济效益和生态效益指标还有待进一步观察。目前优秀作品集已完成编校设计成册工作，正与印刷厂沟通，很快就能印刷。				

(8) 《带你看国宝》系列报道暨图书出版项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，《带你看国宝》系列报道暨图书出版项目绩效自评得分为93分（绩效自评表附后）。全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的97%。项目绩效目标完

成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成《带你看看国宝》系列报道暨图书出版项目。存在问题及原因：因疫情原因，部分线下策划和调度会议和开发进程受到影响。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	图书《带你看看国宝》 (专项资金)	实施(主管) 单位	石家庄日报社		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	图书一本		即将出版			97%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	在周期内按照进度完成任务指标	一本	即将出版	10
		质量指标	精品图书, 宣传石家庄文化	省级出版社, 20 万字	100%	10
		时效指标	按计划于 2022 年 12 月完成	2022 年 12 月	即将出版	8
		成本指标	在成本预算内完成项目工作	≤20	20	10
	预算执行率指标 (10 分)	预算执行率	≤20	20	20	10
效益指标 (40)	经济效益指标	争取做成宣传石家庄的文化产品			7	

	社会效益指标	争取做成石家庄文化的普及读本，让更多的人了解石家庄、热爱石家庄。	读者大于10000人	读者大于10000人	10	
	生态效益指标	充实、完善文化石家庄系统内涵构建，提升石家庄文化软实力			8	
	可持续影响指标	促进石家庄文物的保护与传承	长期		10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	宣传石家庄文化，提升市民文化自信	满意度>90%	满意度>90%	10
	总分					93
五、存在问题、原因及下一步整改措施	2022年由于疫情封控管理影响项目进度；由于此类图书不允许上市销售所以图书难以实现经济效益，但对石家庄历史、文化的宣传、石家庄文物保护和利用将起到推动作用；生态效益有待进一步跟踪观察。目前正在抓紧与出版社沟通，争取尽早出版。					

(9) 对上报道外联活动项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，对上报道外联活动项目绩效自评得分为99分（绩效自评表附后）。全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成对上报道外联活动项目。未发现问题。

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	(是) 攻大报台外联活动经费	实施(主管)单位	石家庄日报社	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况	资金执行情况	预算执行进度	

	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	100% (=执行数/ 预算数*100%)
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	全省考核排名前列			排名第一			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	在中央媒体发稿数量		2000分	超额	10
			指标 2				
			...				
		质量指标	人民日报、新华社、光明日报、经济日报推送重要报道		完成央媒约稿需求	完成	10
			指标 2				
			...				
		时效指标	按计划于 2022 年 12 月完成		2022 年 12 月	完成	10
			指标 2				
			...				
		成本指标	在成本预算内完成项目工作		≤200000	200000	10
			指标 2				
			...				
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行效果		按时完成稿件	按时按量完成报道	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	提升石家庄市在全国的知名度和美誉度		提升石家庄市在全国的知名度和美誉度	对石家庄知名度带来积极影响	9
指标 2							
...							
社会效益指标		提高石家庄市对上报道工作水平		提高石家庄市对上报道工作水平	提高了石家庄市对上报道工作水平	20	
		指标 2					
		...					
生态效益指标	指标 1						
	指标 2						

	可持续影响指标	...				
		维系和央媒的良好关系，不断提升对上报道工作水平	持续	完成	10	
		指标 2				
	满意度指标 (10分)	满意度指标	央媒对外联部工作是否认可	满意度>90%	满意度>90%	10
			指标 2			
			...			
	总分					99

(10) 《华北人民政府》专题片项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，《华北人民政府》专题片项目绩效自评得分为88分（绩效自评表附后）。全年预算数为50万元，执行数为50万元，完成预算的88%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成《华北人民政府》专题片项目。存在问题及原因：因疫情原因，部分线下策划和调度会议和开发进程受到影响。

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	华北人民政府专题片专项资金		实施(主管)单位	石家庄日报社		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	50	到位数:	50	执行数:	50	100%
	其中: 财政资金	50	其中: 财政资金	50	其中: 财政资金	50	

	其他	0	其他	0	其他	0		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	专题片2022年底拍摄完毕,画册2023年制作完毕			纪录片已经拍摄制作完毕,画册正在制作中			88%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分		
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 拍摄华北人民政府三集专题片	3 集	已完成	10		
			...					
			...					
		质量指标	指标 1 纪录片宣传华北人民政府的历史地位			符合验收标准	9	
			...					
			...					
		时效指标	指标 1 专题片按项目实施方案完成,编印华北人民政府图集	2022 年底	已完成	10		
			指标 2					
			...					
		成本指标	指标 1 拍摄制作相关费用,编印图集相关费用	50 万	50 万	9		
	指标 2							
	...							
	预算执行率指标 (10 分)	预算执行率	严格按照预算执行	50 万	50 万	10		
	效益指标 (40)	经济效益指标	指标 1 专题片给石家庄日报社提升了互联网声量		符合预期目标	2		
			指标 2					
...								
社会效益指标		指标 1 宣传华北人民政府的辉煌历史		符合预期目标	9			
		...		符合预期目标				
		...						
生态效益指标		指标 1 继承和发扬党的成功经验		符合预期目标	9			
		...		符合预期目标				

	可持续影响指标	...				
		指标 1 有力推进党史学习的深入开展		符合预期目标	10	
				符合预期目标		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	...			
			指标 1 专题片内容扎实、丰富，传播率高		符合预期目标	10
					符合预期目标	
总分					88	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	图集的历史文献收集因 2022 年疫情等原因，线下工作开展较慢，影响了进程，下一步，将加快历史文献的收集整理，抽调专人进行实地探访及去党史馆查找史料，确保图集按时完成。					

(11) 开办“文化石家庄抖音号”项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，开办“文化石家庄抖音号”项目绩效自评得分为 98 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 60 万元，执行数为 60 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成开办“文化石家庄抖音号”项目。存在问题及原因：因为本地文化类短视频受众面较窄，关注人群相对较少，所以抖音号关注用户数量相对增长缓慢。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文化石家庄抖音号	实施(主管)单位	石家庄日报文化传播有限公司	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度

	后)						
	预算数:	60	到位数:	60	执行数:	60	100%
	其中: 财政资金	60	其中: 财政资金	60	其中: 财政资金	60	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	<p>一是围绕中心，服务大局。结合当下市委、市政府决策部署和工作重点，组织发动文艺界定向创作，推出书法、美术、摄影、文学、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、影视、民间文艺等作品，以短视频媒体为平台广泛传播，阐释市委市政府决策部署，统一思想凝聚共识，为加快建设现代化、国际化美丽省会城市加油助力。</p> <p>二是记录美好生活，打造文化品牌。展示特色文化资源挖掘、非物质文化遗产保护、文艺精品创作、重大文化活动等方面工作的成效，用更新的、更接地气的方式来反映人民群众火热的的生活热情，满足群众精神文化需求。</p>			<p>我们在宣传部的指导下，进一步提升站位，开拓思路，精准和系统性地开展工作，并且从选题思路、文案创意、拍摄形式、剪辑手法、推广方式等方面不断创新，作品既能准确解读文化内核，又能直击用户痛点，对政府中心工作也能做到充分体现，逐步扩大了“文化石家庄”在短视频领域的影响力。到2022年底，共创作发表展现石家庄文化的短视频300多个，推出“鉴证红色风韵”“行游文化踪迹”“约会名人工匠”“吃出文化味道”“发现庄里好戏”“寻找古迹印痕”“讲述文化底蕴”等七个大类，随着拍摄内容的不断丰富，将有更多合集方便用户索引观看。在不同层面、不同领域、不同人群中展现石家庄文化的魅力。</p>			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40)	数量指标	每年发布短视频数量	不少于104条短视频	超过300条	10	
		质量指标	制作精良，传播正能量，达到为建设现代化、国际化、美丽省会城市提供精神力量和文化支撑	高质量完成	总播放量超过600万	10	
		时效指标	每周发布	平均每周不少于两条	每周不少于6条	10	
		成本指标	严格控制成本，不超预算	平均单片制作成本不超过1万元	平均单片制作成本不超过	10	

					0.3 万元	
	预算执行率指标 (10 分)	预算执行率	按照预算执行	不超预算	完成	10
效益指标 (40)	经济效益指标		公益网站不产生经济效益	公益网站不产生经济效益	公益网站不产生经济效益	10
	社会效益指标		为建设现代化国际化美丽省会城市凝心聚魂，为全市重点和中心工作加油助力。更好地满足群众多样化、多层次的精神文化需求。	影响人数>20 万人次	总播放量超过 600 万人次	10
	生态效益指标		不涉及	不涉及	不涉及	10
	可持续影响指标		打造独具我市特色、影响力广泛的文化品牌，不断提升石家庄的城市知名度和美誉度。	长期	持续制作发布运维	9
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	反映人民群众火热的生活热情，满足群众精神文化需求	满意度 95% 以上	满意度 95% 以上	9
总分						98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	<p>存在问题和原因：因为本地文化类短视频受众面较窄，关注人群相对较少，所以抖音号关注用户数量相对增长缓慢。</p> <p>整改措施：我们将会逐步吸引更多有创作能力的优秀人才参与进来，建立投稿矩阵，打造由全市各文化单位、文艺组织和个人为基础的内容供应体系。建立起打通线上线下的内容征集推送体系，实现资源共享有效联动，形成一个“文化石家庄”专属的文艺短视频矩阵，这样不仅可以极大丰富视频来源，更可以充分反映全市各行业、各区县的精神文貌和文化活力。</p>					

(12) 市民素质教育提升项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，市民素质教育提升项目绩效自评得分为 95 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 23 万元，执行数为 23 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成市民素质教育提升项目。存在问题

及原因：在建议征集中，因征集人群定位不精准，征集的无效建议、重复建议相对较多。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市民素质教育提升（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄日报社		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	23	到位数：	23	执行数：	23	
	其中：财政资金	23	其中：财政资金	23	其中：财政资金	23	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过网络专题开展线上线下活动提升市民素质教育		已完成			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 线上在石家庄新闻网开设线上征集入口，线下在实地开展问计于民			已完成	10
			指标 2			已完成	
			...				
		质量指标	指标 1 征集有效建议 150 条，开展线下活动不低于 5 场			已完成	10
			指标 2			已完成	
			...				
	时效指标	指标 1 2022 年 12 月底前			已完成	10	
		指标 2					
		...					
成本指标	指标 1 专题制作、互动技术开发、线下活动等相关费用			23 万	10		

			指标 2			
			...			
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	严格按照预算执行		23万	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	指标 1 有效提升了石家庄新闻网的影响力,产生了一定的经济效益		符合预期目标	5
			指标 2			
			...			
		社会效益指标	指标 1 为提升市民素质起到了积极作用		符合预期目标	10
			指标 2		符合预期目标	
			...			
		生态效益指标	指标 1 极大推动了市民素质的提升,继而有效推动社会进步		符合预期目标	10
			指标		符合预期目标	
			...			
		可持续影响指标	指标 1 全民素质的逐步提升,影像深远		符合预期目标	10
			指标 2		符合预期目标	
			...			
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 市民参与度高		符合预期目标	10
			指标 2		符合预期目标	
			...			
	总分					95
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	在建议征集中,因征集人群定位不精准,征集的无效建议、重复建议相对较多,下一步将有针对性地选择人群进行建议征集,避免无效工作,提高工作效率。				

(13) 石家庄文化主题知识竞赛(线上)项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标,石家庄文化主题知识竞赛(线上)项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为30

万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成石家庄文化主题知识竞赛（线上）项目。未发现问题。

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄文化主题知识竞赛（线上）项目（专项）		实施(主管)单位	石家庄日报社		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	30	100%
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	1. 将石家庄文化知识纳入“学习强国”答题题库 2. 组织一次文化石家庄主题线上答题竞赛（暂定名“庆祝石家庄解放75周年强国答题竞赛”）		1. 已将石家庄文化知识纳入“学习强国”答题题库 2. 组织了一次文化石家庄主题线上答题竞赛（庆祝石家庄解放75周年强国答题竞赛）			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	在周期内按照阶段完成线上答题竞赛活动1次。		1次	1次	10
		质量指标	将答题竞赛端口推送到“学习强国”平台		将答题竞赛端口推送到“学习强国”平台	已完成	10
时效指标		按计划于2022年12月完成。		按计划于2022年12月完成。	已于2022年12月完成。	10	

		成本指标	在成本预算内完成项目工作。	≤30	30 万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	收集资料制作题库及向上报送 7.5 万元, 开发线上答题程序及后期维护 10 万元, 活动宣传发动及平台使用费 7.5 万, 购买奖品 5 万元。	有效发挥资金作用, 高效完成线上知识竞赛, 大力宣传石家庄文化。	全部完成	10
		社会效益指标	大力宣传石家庄文化, 提高石家庄的知名度和美誉度。	营造文化石家庄宣传良好氛围。	已完成	20
		可持续影响指标	通过“学习强国”答题, 让更多的人了解石家庄、热爱石家庄。	将石家庄文化知识纳入“学习强国”答题题库, 起到长期宣传作用。	已完成	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	吸引广大市民参与竞赛, 提高石家庄的知名度和美誉度。	参与人数 10 万人以上	已实际参与人数 14 万人, 已超额完成。	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	不存在问题					

(14) 五星红旗飘起来项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标, 五星红旗飘起来项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 12 万元, 执行数为 12 万元, 完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况: 通过项目实施, 完成了年初设定的各项绩效目标, 完成五星红旗飘起来项目。未发现问题。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄
日报社

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	(是) 五星红旗飘起来	实施(主管)单位	石家庄日报社			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	12	到位数:	12	执行数:	12	100%
	其中: 财政资金	12	其中: 财政资金	12	其中: 财政资金	12	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	完成国庆期间五星红旗各种活动			全部如期完成		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	购买国旗	24000	34702	10	
			指标 2				
			...				
		质量指标	指标 1 覆盖率	覆盖所有活动区域	已完成全部覆盖	10	
			指标 2				
			...				
		时效指标	完成及时率	100%	100%	10	
			指标 2				
			...				
成本指标		指标 1 资金成本	12 万元	12 万元	10		
	指标 2						
预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行效果	100%	100%	10		
效益指标(40)	经济效益指标	指标 1					

			指标 2				
			...				
		社会效益指标	对全市人民进行爱国主义教育	营造国庆氛围提升爱国热情			40
			指标 2				
			...				
		生态效益指标	指标 1				
			指标 2				
		可持续影响指标	指标 1				
			指标 2				
		满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	98%	99%	10
指标 2							
...							
总分					100		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	不存在问题						

(15) 系列微纪录片《“石”无前例》项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，系列微纪录片《“石”无前例》项目绩效自评得分为 85.15 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 30 万元，执行数为 15.44 万元，完成预算的 60%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，完成系列微纪录片《“石”无前例》项目。发现问题及原因：因新冠疫情，导致“‘石’无前例”微纪录片拍摄进度缓慢。

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄日报社

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	系列微纪录片 《“石”无前例》 (专项资金)	实施(主管)单位	石家庄日报社
--------	------	------------------------------	----------	--------

二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	15.44	51.46% (=执行数/预算数*100%)
	其中： 财政资金	30	其中： 财政资金	30	其中： 财政资金	15.44	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	20集			12集			60%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1（与绩效目标申报表一致）纪录片视频拍摄数量		20	12	6
			指标 2				
			...				
		质量指标	指标 1 已完成视频成片质量		100%	90%	9
			指标 2				
			...				
		时效指标	指标 1 视频拍摄进度		100%	60%	6
			指标 2				
			...				
		成本指标	指标 1 视频拍摄成本控制		100%	100%	10
			指标 2				
			...				
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行		100%	51.46%	5.15
	效益指标 (40)	经济效益指标	指标 1 收入增长率		大于 0	大于 0	5
			指标 2 年利润增长率		大于 0	大于 0	5
...							
社会效益指标		指标 1 传承发扬优秀传统文化		符合目标	符合目标	5	
	指标 2 宣传石家庄		符合目标	符合目标	5		

		文化特色	标			
		...				
	生态效益指标	指标 1 拍摄环境保护	零污染	零污染	10	
		指标 2				
	可持续影响指标	指标 1 推动文化资源创新发展	符合目标	符合目标	5	
		指标 2 持续增强优质文化产品供给能力	符合目标	符合目标	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 服务对象满意度	满意	满意	10
		指标 2				
	总分				85.15	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	因新冠疫情，导致“‘石’无前例”微纪录片拍摄进度缓慢，下一步待外景地环境符合拍摄条件后，将增加拍摄人力和设备，加快拍摄进度，力争下半年完成拍摄任务，年底前在媒体平台进行播放。				

(三) 部门评价项目绩效评价结果

根据项目执行情况和项目绩效情况，总体得分 93.03 分，等级为优秀。

一级指标	二级指标	绩效目标完成情况	评价
产出指标(40)	数量指标(10)	按照项目计划完成相应的次数，或者数量	9.26
	质量指标(10)	按照项目计划预期完成所要求达到的水平、标准	9.37
	时效指标(10)	按照既定时间完成了相关工作。	9
	成本指标(10)	项目完成预期目标所发生的成本	9.42

预算执行率指标(10)	执行率指标(10)	围绕项目总体目标和阶段目标,按照各项费用支出及具体指标完成情况进行科学核算。	9.22
效益指标(40)	经济效益指标(10)	通过预算项目相关产出,创造一定的经济效益	8.79
	社会效益指标(10)	通过开展预算项目,创造一定的社会效益	10
	生态效益指标(10)	通过预算项目相关产出,为自然环境带来积极影响	9.13
	可持续影响指标(10)	通过开展预算项目,为相关项目带来可持续影响	9.47
满意度指标(10)	服务对象满意度指标(10)	通过预期项目产出,达到一定项目效果,是的项目受益人满意	9.37

十、其他需要说明的情况

1. 本部门 2022 年度无一般公共预算财政拨款基本支出收支及结转结余情况,故一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表以空表列示。无政府性基金预算财政拨款收入支出收支及结转结余情况,故政府性基金预算财政拨款收入支出决算表以空表列示。无国有资本经营预算财政拨款支出收支及结转结余情况,故国有资本经营预算财政拨款支出决算表以空表列示。无财政拨款

“三公”经费收支及结转结余情况，故财政拨款“三公”经费支出决算表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 相关名词解释



一、**财政拨款收入**：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十二、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十三、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十四、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十五、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十六、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、经费形式：按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类