

2026 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	6
部门预算财政拨款收支总表	8
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	11
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	13
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	15
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	16
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	17

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	18
二、部门预算安排的总体情况	20
三、机关运行经费安排情况	21
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	22

五、部门整体绩效目标	22
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标	25
七、部门项目预算安排情况及绩效目标	26
八、政府采购预算情况	43
九、国有资产信息	43
十、名词解释	44
十一、其他需要说明的事项	45

部门预算收支总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	5004.70	一、一般公共服务支出	1377.14
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	3064.60
8			八、社会保障和就业支出	373.23
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	68.72
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	121.01
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	5004.70	本年支出合计	5004.70
32	上年结转结余		年终结转结余	
33	收入总计	5004.70	支出总计	5004.70

部门预算收入总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	5004.70	5004.70	5004.70							
2	201	一般公共服务支出	1377.14	1377.14	1377.14							
3	20133	宣传事务	1377.14	1377.14	1377.14							
4	2013301	行政运行	1305.48	1305.48	1305.48							
5	2013302	一般行政管理事务	71.66	71.66	71.66							
6	207	文化旅游体育与传媒支出	3064.60	3064.60	3064.60							
7	20701	文化和旅游	753.60	753.60	753.60							
8	2070108	文化活动	193.60	193.60	193.60							
9	2070199	其他文化和旅游支出	560.00	560.00	560.00							
10	20706	新闻出版电影	1886.00	1886.00	1886.00							
11	2070604	新闻通讯	493.00	493.00	493.00							
12	2070605	出版发行	31.00	31.00	31.00							
13	2070606	版权管理	290.00	290.00	290.00							
14	2070699	其他新闻出版电影支出	1072.00	1072.00	1072.00							
15	20799	其他文化旅游	425.00	425.00	425.00							

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		体育与传媒支出										
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	425.00	425.00	425.00							
17	208	社会保障和就业支出	373.23	373.23	373.23							
18	20805	行政事业单位养老支出	369.93	369.93	369.93							
19	2080501	行政单位离退休	197.94	197.94	197.94							
20	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	139.32	139.32	139.32							
21	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.67	32.67	32.67							
22	20899	其他社会保障和就业支出	3.30	3.30	3.30							
23	2089999	其他社会保障和就业支出	3.30	3.30	3.30							
24	210	卫生健康支出	68.72	68.72	68.72							
25	21011	行政事业单位医疗	68.72	68.72	68.72							

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
26	2101101	行政单位医疗	45.59	45.59	45.59							
27	2101103	公务员医疗补助	23.13	23.13	23.13							
28	221	住房保障支出	121.01	121.01	121.01							
29	22102	住房改革支出	121.01	121.01	121.01							
30	2210201	住房公积金	121.01	121.01	121.01							

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算支出总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	5004.70	1868.44	3136.26			
2	201	一般公共服务支出	1377.14	1305.48	71.66			
3	20133	宣传事务	1377.14	1305.48	71.66			
4	2013301	行政运行	1305.48	1305.48				
5	2013302	一般行政管理事务	71.66		71.66			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	3064.60		3064.60			
7	20701	文化和旅游	753.60		753.60			
8	2070108	文化活动	193.60		193.60			
9	2070199	其他文化和旅游支出	560.00		560.00			
10	20706	新闻出版电影	1886.00		1886.00			
11	2070604	新闻通讯	493.00		493.00			
12	2070605	出版发行	31.00		31.00			
13	2070606	版权管理	290.00		290.00			
14	2070699	其他新闻出版电影支出	1072.00		1072.00			
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	425.00		425.00			
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	425.00		425.00			
17	208	社会保障和就业支出	373.23	373.23				
18	20805	行政事业单位养老支出	369.93	369.93				

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	2080501	行政单位离退休	197.94	197.94				
20	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	139.32	139.32				
21	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.67	32.67				
22	20899	其他社会保障和就业支出	3.30	3.30				
23	2089999	其他社会保障和就业支出	3.30	3.30				
24	210	卫生健康支出	68.72	68.72				
25	21011	行政事业单位医疗	68.72	68.72				
26	2101101	行政单位医疗	45.59	45.59				
27	2101103	公务员医疗补助	23.13	23.13				
28	221	住房保障支出	121.01	121.01				
29	22102	住房改革支出	121.01	121.01				
30	2210201	住房公积金	121.01	121.01				

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算财政拨款收支总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	5004.70	一、一般公共服务支出	1377.14	1377.14		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	3064.60	3064.60		
8			八、社会保障和就业支出	373.23	373.23		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	68.72	68.72		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	121.01	121.01		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	5004.70	本年支出合计	5004.70	5004.70		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	5004.70	支出总计	5004.70	5004.70		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	5004.70	1868.44	3136.26
2	201	一般公共服务支出	1377.14	1305.48	71.66
3	20133	宣传事务	1377.14	1305.48	71.66
4	2013301	行政运行	1305.48	1305.48	
5	2013302	一般行政管理事务	71.66		71.66
6	207	文化旅游体育与传媒支出	3064.60		3064.60
7	20701	文化和旅游	753.60		753.60
8	2070108	文化活动	193.60		193.60
9	2070199	其他文化和旅游支出	560.00		560.00
10	20706	新闻出版电影	1886.00		1886.00
11	2070604	新闻通讯	493.00		493.00
12	2070605	出版发行	31.00		31.00
13	2070606	版权管理	290.00		290.00
14	2070699	其他新闻出版电影支出	1072.00		1072.00
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	425.00		425.00
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	425.00		425.00
17	208	社会保障和就业支出	373.23	373.23	
18	20805	行政事业单位养老支出	369.93	369.93	
19	2080501	行政单位离退休	197.94	197.94	

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
20	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	139.32	139.32	
21	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.67	32.67	
22	20899	其他社会保障和就业支出	3.30	3.30	
23	2089999	其他社会保障和就业支出	3.30	3.30	
24	210	卫生健康支出	68.72	68.72	
25	21011	行政事业单位医疗	68.72	68.72	
26	2101101	行政单位医疗	45.59	45.59	
27	2101103	公务员医疗补助	23.13	23.13	
28	221	住房保障支出	121.01	121.01	
29	22102	住房改革支出	121.01	121.01	
30	2210201	住房公积金	121.01	121.01	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1868.44	1674.65	193.79
2	301	工资福利支出	1472.63	1472.63	
3	30101	基本工资	391.10	391.10	
4	30102	津贴补贴	313.89	313.89	
5	30103	奖金	348.81	348.81	
6	30107	绩效工资	7.99	7.99	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	139.32	139.32	
8	30109	职业年金缴费	32.67	32.67	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	45.59	45.59	
10	30111	公务员医疗补助缴费	23.13	23.13	
11	30112	其他社会保障缴费	3.30	3.30	
12	30113	住房公积金	121.01	121.01	
13	30199	其他工资福利支出	45.82	45.82	
14	302	商品和服务支出	193.79		193.79
15	30201	办公费	19.88		19.88
16	30207	邮电费	51.67		51.67
17	30211	差旅费	25.38		25.38
18	30215	会议费	2.93		2.93
19	30216	培训费	5.87		5.87

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30228	工会经费	13.22		13.22
21	30231	公务用车运行维护费	4.65		4.65
22	30239	其他交通费用	59.86		59.86
23	30299	其他商品和服务支出	10.33		10.33
24	303	对个人和家庭的补助	202.02	202.02	
25	30302	退休费	197.94	197.94	
26	30305	生活补助	0.96	0.96	
27	30309	奖励金	3.12	3.12	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2026

单位：万元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	“三公”经费小计	4.65	4.65		
2	一、因公出国（境）费				
3	其中：教学科研人员因公出国（境） 费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	4.65	4.65		
6	其中：公务用车购置费				
7	公务用车运行维护费	4.65	4.65		
8	三、公务接待费				

中共石家庄市委宣传部 2026 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共石家庄市委宣传部 2026 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

1.拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

3.统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责市委理论学习中心组理论学习的有关工作。

4.负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广。配合市委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责指导协调全市爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全市国防教育工作。

5.统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

6.拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责国内报社、通讯社驻石分支机构和记者站的监督管理工作，负责全市新闻记者证的审核管理。

7.从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

8.从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动。

10.对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责市级文化企业国有资产监督管理。承担市文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室、市深化文化体制改革专项小组办公室日常工作。

11.统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策。规划部署全市精神文明建设工作，组织指导全市群众性精神文明创建活动。

13.统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟定全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

14.统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。

15.统筹指导协调全市哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织社会科学课题项目评审和成果转化应用等工作。

16.受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对各县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17.对市委网络安全和信息化委员会办公室（市互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导石家庄日报社（石家庄报业传媒集团有限公司）、市文化广电和旅游局（石家庄市演艺集团有限公司）、石家庄广播电视台（石家庄广电传媒集团有限公司）、市社会科学院。受市委委托，代管市文联、西柏坡纪念馆。领导和管理市思想政治工作研究会。

18.完成市委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共石家庄市委宣传部	行政	正处（县）级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中共石家庄市委宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2026年预算收入5004.7万元，其中：一般公共预算收入5004.7万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入0.00万元，上年结转结余0.00万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共石家庄市委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2026年支出预算5004.7万元，其中基本支出1868.44万元，包括人员经费1674.65万元和日常公用经费193.79万元；项目支出3136.26万元，主要为与有影响力的新型主流媒体合作经费792万元，市文化繁荣发展资金480万元，市宣传文化发展专项经费350万元等。委托业务费共计安排3071.26万元，主要用于与各级媒体开展合作、对全市党政机关事业单位正版软件进行授权、开展石家庄历史文化探源工程等。

3、比上年增减情况

2026年预算收支安排5004.7万元，较2025年的4770.86万元预算增加233.84万元，其中：基本支出增加55.85万元，主要为包括新增、调出、退休等人员调整。项目支出增加176.99万元，主要新增石家庄是历史文化探源工程项目。

三、机关运行经费安排情况

2026年，我部机关运行经费共计安排193.79万元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、差旅费等日常办公支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2026年，我部财政拨款“三公”经费安排4.65万元，较2025年减少0.15万元。其中因公出国（境）费0万元，较2025年无变化；公务用车购置及运维费4.65万元（其中：公务用车购置费0万元，公务用车运维费4.65万元），较2025年减少0.15万元；公务接待费0万元，较2025年无变化。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，规划组织全市全局性思想政治工作任务，指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，分析研判和引导全市社会舆论，协调组织全市突发公共事件应急新闻工作、对外宣传工作，指导协调全市哲学社会科学发发展工作，研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策，规划部署全市精神文明建设工作，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量等，指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。

（二）分项绩效目标

1.市文化繁荣发展资金

绩效目标：重点突出引导作用，通过补贴等方式支持我市具有示范效应和影响力的文化项目建设，充分发挥典型带动作用，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化繁荣发展。

绩效指标：支持文化项目开展；扶持的项目当年完成率不少于60%；提升文化繁荣资金引导效能。

2.市宣传文化发展资金

绩效目标：规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。

绩效指标：围绕市委、市政府重大决策部署，着力打造舆论强势；大力弘扬西柏坡精神，推进社会主义核心价值观体系建设；深化文化体制改革，推进文化产业跨越式发展。

3.创建全国文明城市经费

绩效目标：通过文明城市常态化创建工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、文明实践活动、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

绩效指标：推动全国文明城市创建水平，做好全国文明城市年度评估工作；开展我们的节日、文明养犬、文明实践等文明创建相关活动。

4.与各媒体开展合作经费

绩效目标：通过与新型主流媒体开展合作，借助平台影响力，全方位立体化展现石家庄经济社会发展亮点成效，进一步对外展示石家庄城市形象，讲好石家庄故事、传播好石家庄声音。

绩效指标：通过推出系列宣传报道、开展专题宣传活动等形式，全面宣传展示全市经济社会发展亮点成效。

（三）工作保障措施

1.完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系，科学设定绩效指标和目标，从源头上保障绩效管理的有效落实，确保资金支出有序进行，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

2.加强支出管理。以项目预算绩效为依据，优化支出结构，预算编制做细做实，支出执行严格按照市财政支出进度要求。严格履行政府采购手续，提前谋划，资金支出安排科学合理。

3.加强绩效运行监控。开展绩效运行监控，全程跟踪预算执行进度，进一步提高预算绩效管理认识，加强相关专业人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

4.做好绩效自评。积极开展年度部门预算绩效自评工作，在自评中发现问题并及时整改解决，重点开展文化繁荣发展评价工作，调整优化文化产业支出结构，提高财政资金使用效益。

5.规范财务资产管理。严格执行财务资产管理相关制度，确保账面数字真实、完整，严格审批程序，依照政府采购目录进行政府采购，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

6.加强内部监督。梳理业务流程，明确业务环节，分析风险隐患，完善风险评估机制，制定风险应对策略，让单位监察、审计、业务部门参与到资金使用监督环节，确保资金安全、合理、有效使用。

7.做好宣传联动。加强市委宣传部内部科室间的协调联动，加大关于预算绩效工作的宣传力度，提高对预算绩效管理的重视程度，增强预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

我单位无专项资金。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、车辆租赁费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00987610088A		项目名称	车辆租赁费		
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政资金	8.00	其他资金	
	从通过政府采购确定的平台中租赁，用以保障记者采访。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	10%		50%	80%	100%	
绩效目标	从通过政府采购确定的平台中租赁，用以保障记者采访。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	出车台次	出车台次	≥80次	派车单	
	质量指标	安全运行率	安全运行率	100%	交通事故情况	
	时效指标	保障维修时效性	保障维修时效性	100%	实际派车情况	
	成本指标	日均费用	日均费用	≤2000元	实际派车情况	
效益指标	社会效益指标	机动车和驾驶人管理	机动车和驾驶人管理	安全、合规	公司运行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位内部使用者满意度	单位内部使用者满意度	≥95%	电话调查	

2、党组织活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00971110678N		项目名称	党组织活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.66	其中：财政资金	6.66	其他资金	
	以党的政治建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，不断提高部机关党的建设质量，为宣传思想文化工作高发展提供坚强保证。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	以党的政治建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，不断提高部机关党的建设质量，为宣传思想文化工作高发展提供坚强保证。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展党组织活动次数	全年开展党组织活动次数	8次	年度工作计划	
	质量指标	党员参与人数	全年党组织活动党员参与人次	160人次	年度工作计划	
	时效指标	全部完成	全部完成全年党组织活动各项任务	100%	年度工作计划	
	成本指标	活动经费	单次开展党组织活动成本	≤1万元	实际开展情况	
效益指标	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化生活质量水平	提升文明程度，形成和谐向善社会风气	全体党员干部不断提高党性修养。	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90%	满意度调查	

3、文件资料印刷费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00993510370J		项目名称	文件资料印刷费		
预算规模及 资金用途	预算数	18.00	其中：财政资金	18.00	其他资金	
	各类文件正常运转，学习任务正常开展					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	各类文件正常运转，学习任务正常开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	印刷数量	印刷数量	2万份	各处室反馈	
	时效指标	按时完成印刷任务	按时完成印刷任务	100%	各文件上报下发时效	
	成本指标	印刷成本	分项印制成本	≥3万元	实际印制结账情况	
	质量指标	印刷质量	提高公文印刷水平	提高部机关文印质量	文印质量是否得到提高	
效益指标	社会效益指标	文明程度提升情况	印刷所形成的文字资料对文明程度提升情况	文明程度提升情况	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	干部职工满意度	≥90%	机关干部反馈	

4、业务培训费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P000075102663		项目名称	业务培训费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	
	增强管理对象守法经营意识，提升法律素质，保障我市印刷发行业健康发展					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	增强管理对象守法经营意识，提升法律素质，保障我市印刷发行业健康发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举办培训会场次	举办全市印刷发行业务法规培训会场次	1场（次）	《出版管理条例》《印刷业经营者资格条件暂行规定》等法律法规。	
	质量指标	考试及格率	参与考试的印刷企业和发行单位及格率	80%	实际考试情况	
	时效指标	完成时间	培训举办时间	2026年12月底前	《出版管理条例》《印刷业经营者资格条件暂行规定》等法律法规。	
	成本指标	分项培训成本	分项培训成本	≤10万元	培训经费实际使用情况	
效益指标	社会效益指标	提升企业经营者守法经营意识	企业经营者守法经营意识	提升企业守法意识	培训经费实际使用情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	印刷企业、发行单位满意度	企业满意数量/调查总数量	≥95%	问卷调查	

5、业务咨询费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00988010349F		项目名称	业务咨询费		
预算规模及 资金用途	预算数	14.00	其中：财政资金	14.00	其他资金	
	开展部机关内审、内控、绩效评价等工作，向专家支付讲课费、评审费等					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	加强部机关内部审计工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	内部审计检查覆盖单位个数	内部审计检查覆盖单位个数	1个	内部审计管理制度	
	质量指标	提出审计建议的数量	提出审计建议的数量	5个	内审建议书	
	时效指标	监督审计时间	监督审计时间	2026年底前	建议书送达时间	
	成本指标	项目成本	分项目成本	≤5万元	转账记录	
效益指标	社会效益指标	被审计单位根据审计建议制定的整改措施	被审计单位根据审计建议制定的整改措施	100%	内审建议书	
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	机关工作人员满意度	≥90%	机关人员反馈	

6、“扫黄打非”提升工程绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00890110005N		项目名称	“扫黄打非”提升工程		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	
	深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”系列宣传活动	开展宣传活动次数	≥2次	“护苗·绿书签”系列宣传活动项目计划	
	质量指标	基层站点规范情况	达到规范站点标准	≥1个	“扫黄打非”进基层提升项目计划	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	2026年11月15日	市委市政府相关文件	
	成本指标	宣传活动成本	每次宣传活动成本	≤6万元	“护苗·绿书签”系列宣传活动项目计划	
效益指标	社会效益指标	净化全市文化市场环境	查办“扫黄打非”案件数量	≥20起	2026年查办案件数据情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层站点负责人满意度	调查问卷	≥90%	问卷调查	

7、创建全国文明城市经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00DX4410009T		项目名称	创建全国文明城市经费		
预算规模及 资金用途	预算数	193.60	其中：财政资金	193.60	其他资金	
	不断加强全国文明城市创建工作，推动常态创建，城市文明程度和市民文明素质不断提升。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	不断加强全国文明城市创建工作，推动常态创建，城市文明程度和市民文明素质不断提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文明城市创建巩固提升工作情况	提高城市文明创建水平	1个	保持全国文明城市称号	
	质量指标	文明创建活动开展情况	开展文明创建、文明实践、文明培育等全国文明城市创建活动	15场	提升文明创建活动影响力	
	时效指标	全年开展	全年开展全国文明城市创建工作	1年	创城工作年度报告	
	成本指标	项目成本	单个项目成本	≥10万元	项目签订合同	
效益指标	社会效益指标	文明程度提升	文明程度提升情况	提升我市居民文明程度	我市居民幸福满意度	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	≥90%	居民的实际意见	

8、国防教育经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P008P66100072		项目名称	国防教育经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	开展全国防教育工作。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	30%		60%		90%	
12月底	100%					
绩效目标	开展全国防教育工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展全国防教育宣传；组织全国防教育活动；扶持和评选国防教育场所等3大类工作。	1.开展全国防教育新闻宣传、社会宣传。 2.围绕纪念《国防教育法》颁布周年、全国防教育日等重要节点，开展国防教育活动。		3项	中央、省国防教育工作安排
	质量指标	达到预期要求	达到预期要求		达到预期要求	中央、省国防教育工作安排
	时效指标	达到《石家庄市2025年全国防教育工作要点》预期要求	1.全国防教育社会宣传为全年。 2.围绕纪念《国防教育法》颁布周年、全国防教育日等重要节点，开展国防教育活动；各项活动于11月底前完成。		≥90%	中央、省国防教育工作安排
	成本指标	每项活动平均成本	每项活动平均成本		≤3万元	中央、省国防教育工作安排
效益指标	社会效益指标	深入开展全国防教育系列活动，进一步增强广大市民国防意识和观念，着力提高全市全国防教育工作水平。	1、通过新闻和社会宣传营造我市全国防教育浓厚氛围。 2、通过全国防教育法活动，有效提高国防教育的市民知晓度和参与度。		进一步增强广大市民国防意识和观念	中央、省国防教育工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	重点教育对象满意度达到90%以上。	重点教育对象满意度达到90%以上		≥90%	问卷调查
	服务对象满意度指标	参与活动的市民满意度达到90%以上。	参与活动的市民满意度达到90%以上。		≥90%	问卷调查

9、全民阅读经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00N6F810007Y		项目名称	全民阅读经费		
预算规模及 资金用途	预算数	31.00	其中：财政资金	31.00	其他资金	
	加强全民阅读宣传引导，组织开展寻找省会“阅读达人”、2026青春阅读季、2026石家庄“金秋”惠民书市活动，引导全市人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，进一步营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
					100%	100%
绩效目标	加强全民阅读宣传引导，组织开展寻找省会“阅读达人”、2026青春阅读季、2026石家庄“金秋”惠民书市活动，引导全市人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，进一步营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举办阅读活动数	举办阅读活动数	≥3场（次）	2026年石家庄市全民阅读活动方案和任务分工	
	质量指标	选树阅读典型	选树阅读典型数	≥10人	2026年石家庄市全民阅读活动方案和任务分工	
	时效指标	完成时间	全民阅读活动完成时间	2026.12.31日前	2026年石家庄市全民阅读活动方案和任务分工	
	成本指标	分项成本	分项成本	≤17万元	经费实际使用情况	
效益指标	社会效益指标	活动覆盖群众人数	全年以任意方式参加全民阅读活动人数（次）或宣传报道影响人数	≥10000人（次）	2026年石家庄市全民阅读活动方案和任务分工	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众或参与对象满意度	满意数量/调查总数量	≥90%	问卷调查	

10、全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及服务绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00LD00100076		项目名称	全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及服务		
预算规模及 资金用途	预算数	260.00	其中：财政资金	260.00	其他资金	
	为全市市直党政机关、事业单位及教育、医疗系统通过场地授权的方式购买正版公共软件授权，确保不出现软件侵权行为。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
					100%	100%
绩效目标	为全市市直党政机关、事业单位及教育、医疗系统通过场地授权的方式购买正版公共软件授权，确保不出现软件侵权行为。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	国产正版办公软件授权书	取得国产正版办公软件使用授权授权书		1个	软件正版化工作计划
	质量指标	正版办公软件使用功能	正版办公软件使用功能满足市直党政机关、事业单位日常办公需求		≥95%	软件正版化工作计划
	时效指标	软件及时安装到位情况	完成全市市直党政机关、事业单位正版办公授权		2026年12月31日	2026年软件正版化工作情况
	成本指标	每台电脑成本	全市市直党政机关、事业单位每台电脑正版办公软件授权成本		≤60元	市委市政府相关文件
效益指标	社会效益指标	市直党政机关、事业单位发生软件侵权案件情况	市直党政机关、事业单位发生办公软件侵权案件情况		≤1件	市委市政府相关文件
满意度指标	服务对象满意度指标	市直党政机关满意度	电话统计		≥95%	电话统计

11、扫黄打非工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P008901100043		项目名称	扫黄打非工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	
	深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	50%	100%	
绩效目标	深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”系列宣传活动	开展宣传活动次数	≥5次	“护苗·绿书签”系列宣传活动项目计划	
	质量指标	基层站点规范情况	达到规范站点标准	≥1个	“扫黄打非”进基层提升项目计划	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	2026年11月15日	市委市政府相关文件	
	成本指标	宣传活动成本	每项宣传活动成本	≤15万元	“护苗·绿书签”系列宣传活动项目计划	
效益指标	社会效益指标	净化全市文化市场环境	查办“扫黄打非”案件数量	≥20起	2026年查办案件数据情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层站点负责人满意度	调查问卷	≥90%	问卷调查	

12、石家庄历史文化探源工程绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00785910054M		项目名称	石家庄历史文化探源工程		
预算规模及 资金用途	预算数	200.00	其中：财政资金	200.00	其他资金	
	邀请国家级文物、文化、社会科学专家组建智库；推出一批研究成果；利用各级各类媒体集中宣传推介。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	80%	100%	
绩效目标	邀请国家级文物、文化、社会科学专家组建智库；推出一批研究成果；利用各级各类媒体集中宣传推介。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	邀请国家级文物、文化、社会科学专家组建智库；推出一批研究成果；利用各级各类媒体集中宣传推介。	完成年度目标任务	200 万元	《中共石家庄市委关于制定石家庄市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》	
	质量指标	成功组建专家智库；成功推出一批研究成果；在各级各类媒体推出一批宣传报道。	石家庄历史文化脉络得到进一步系统梳理，城市文化自信和文化影响力进一步增强。	准确反映我市历史文化实际	《中共石家庄市委关于制定石家庄市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》	
	时效指标	工作完成时限	工作完成时限	2026 年底前	《中共石家庄市委关于制定石家庄市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》	
	成本指标	经费支出	实际经费支出	≤200 万元	经费实际使用情况	
效益指标	社会效益指标	石家庄历史文化脉络得到进一步系统梳理。	文化强市建设更加有效，市民的自豪感、归属感更强。	100%	《中共石家庄市委关于制定石家庄市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民群众对石家庄历史文化探源工程的满意度	满意数量的比例	≥90%	抽样调查反馈	

13、市文化繁荣发展资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00003110054R		项目名称	市文化繁荣发展资金		
预算规模及 资金用途	预算数	400.00	其中：财政资金	400.00	其他资金	
	重点突出引导作用，通过补贴等方式支持我市具有示范效应和影响力的文化项目建设，充分发挥典型带动作用，实现社会效益和经济效益双丰收，推动石家庄市文化事业产业繁荣发展。 通过绩效评价了解所扶持项目进展情况和财政资金使用情况，强化绩效评价结果应用，与下年度市文化繁荣发展资金分配挂钩。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	重点突出引导作用，通过补贴等方式支持我市具有示范效应和影响力的文化项目建设，充分发挥典型带动作用，实现社会效益和经济效益双丰收，推动石家庄市文化事业产业繁荣发展。 通过绩效评价了解所扶持项目进展情况和财政资金使用情况，强化绩效评价结果应用，与下年度市文化繁荣发展资金分配挂钩。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	支持项目个数	市文化繁荣发展资金支持项目个数	≥6个	资金金额及各申报项目数量估算	
	质量指标	支持的文化项目完成质量	支持的文化项目完成质量符合管理办法要求	符合	《石家庄市文化繁荣发展资金项目管理办法》（试行）	
	时效指标	完成时限	扶持项目完成时限	2026年12月31日前	年度工作总结	
	成本指标	平均成本	平均成本	≥10万	市文化繁荣发展资金项目组织实施工作计划	
效益指标	社会效益指标	可持续影响	可持续影响	≥1年	年度工作总结	
满意度指标	服务对象满意度指标	文化企业满意度	受扶持文化单位满意度	≥90%	问卷调查	

14、市宣传文化发展专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00XN0010009A		项目名称	市宣传文化发展专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	350.00	其中：财政资金	350.00	其他资金	
	规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			40%	80%	100%	
绩效目标	规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展宣传文化相关活动数量	全年相关宣传文化资金支出项目数量	≥40个	呈批文件	
	质量指标	宣传文化相关项目完成质量	完成质量百分比	≥98%	投诉情况	
	时效指标	宣传文化资金支出率	资金支出率百分比	100%	决算报告	
	成本指标	财政安排宣传文化资金	资金安排金额	350万	预算文本	
效益指标	社会效益指标	宣传、活动影响力	宣传、活动影响力	提高影响力	社会反馈	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意度	≥90%	满意度	

15、与省级媒体（河北日报、河北广电、长城新媒体）合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00L44N10007A		项目名称	与省级媒体（河北日报、河北广电、长城新媒体）合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	493.00	其中：财政资金	493.00	其他资金	
	为全市增加订阅 2026 年度《河北日报》；在省直主要媒体开设石家庄频道或专版，发布资讯信息和报道稿件，开展正面宣传引导。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	50%		50%		80%	
12月底	100%					
绩效目标	为全市增加订阅 2026 年度河北日报；省直主要媒体平台开设石家庄频道或专版，发布资讯信息和新闻稿件，开展正面宣传引导。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	印刷报纸份数	印刷报纸份数	≥3000 份	报刊订阅回单	
	数量指标	发稿数	在省级主要媒体平台发布稿件数量	≥2000 篇	媒体发稿统计	
	质量指标	重大文化惠民工程全覆盖	重大文化惠民工程覆盖率	≥85%	全市行政村覆盖情况	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	2026 年 12 月 31 日	资金拨付情况	
效益指标	成本指标	预算项目	报纸订阅及媒体合作项目预算	493 万元	报纸价格及版面费用等	
效益指标	社会效益指标	提高新闻信息传播率	进一步提高群众对省市新闻信息传播率知晓率	≥85%	2026 年实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	新闻阅读者满意度	接收者的正面评价数量	≥85%	省委考核指标	

16、与有影响力的新型主流媒体合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00966410007M		项目名称	与有影响力的新型主流媒体合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	792.00	其中：财政资金	792.00	其他资金	
	有效提升石家庄的知名度和影响力					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	有效提升石家庄的知名度和影响力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	专题宣传稿件	新闻稿件的条数	50条（篇）	签订正式合同	
	质量指标	稿件影响力	宣传稿件的位置、点击量、转发量	100%	市委市政府相关文件	
	时效指标	与市委中心工作结合	能够及时宣传报道	90%	市委市政府相关文件	
	成本指标	每项媒体合作分项成本	每项媒体合作分项成本	≥30万元	市委市政府相关文件	
效益指标	社会效益指标	宣传效果	有效提升石家庄的知名度和影响力	提升知名度影响力	市委市政府相关文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	城市影响力	社会民众满意度	≥90%	问卷调查	

17、与中国气象局华风气象传媒集团合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P009664100089		项目名称	与中国气象局华风气象传媒集团合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	280.00	其中：财政资金	280.00	其他资金	
	有效提升石家庄的知名度和影响力					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	有效提升石家庄的知名度和影响力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	专题宣传图片	每年可更换六次	6次	签订正式合同	
	质量指标	栏目影响力	在每日早晨7点55分档，央视一套和央视新闻频道并机播出的《朝闻天下天气预报》中进行宣传	100%	在央视《朝闻天下天气预报》栏目预报我市天气重点信息及城市画面	
	时效指标	及时准确刊发我市宣传图片	签订合同后，及时准确更换城市图片并进行费用拨付	100%	签订正式合同并完成首次刊发时，拨付70%；全部完成后拨付剩余30%费用	
	成本指标	合作费用	每月合作费用	≥20万元/月	签订正式合同	
效益指标	社会效益指标	宣传效果	有效提升石家庄的知名度和影响力	100%	在每日早晨7点55分档，央视一套和央视新闻频道并机播出的《朝闻天下天气预报》中，以口播形式预报城市天气重点信息，并以开窗大屏形式展现，展示时长为3秒。	
满意度指标	服务对象满意度指标	城市影响力	社会民众	≥90%	群众满意度测评	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 中共石家庄市委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转		非财政拨款结余
合计							460.00	460.00							460.00
中共石家庄市委宣传部小计							460.00	460.00							460.00
全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及服务	260.00	软件运维服务	C16070300	项	1	260.00	260.00	260.00							260.00
石家庄历史文化探源工程	200.00	其他文化、体育、娱乐服务	C06990000	项	1	200.00	200.00	200.00							200.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

中共石家庄市委宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 1434.68 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中共石家庄市委宣传部

截止时间：2025-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		1434.68
1、房屋（平方米）	0	0
其中：办公用房（平方米）	0	0
2、车辆（台、辆）	2	0
3、单价在 20 万元以上的设备	0	0
4、其他固定资产	955	1434.68

十、名词解释

- 财政拨款收入：**指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 财政专户管理资金收入：**缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 单位资金收入：**指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、部门预算支出：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。