

石家庄市商务局 2025 年度整体支出绩效自评报告

为贯彻落实市委市政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（石发〔2019〕8号）文件精神，按照“科学性、规范性、客观性和公正性”原则，我局对2025年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，现将整体支出绩效自评情况报告如下。

一、部门基本情况

（一）部门概况

1. 部门职能

市商务局的主要职责：一是贯彻落实国家有关国内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规；二是拟订全市国内贸易发展规划；三是提出流通体制改革建议；四是牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共服务平台；五是组织实施重要消费品市场调控；六是执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录；七是贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；八是会同有关部门贯彻执行国家促进服务出口和服务外包发展的规划、政策，牵头拟订全市服务贸易发展规划并组织实施；九是负责对外投资和经济合作工作；十是配合上级部门调查国（境）外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法；十一是负责上级交办的涉及世贸组织相关工作；十二是负

责会展业促进与管理工作的；十三是负责经贸交流合作工作的；十四是监测分析全市商务运行情况，承担全市商务系统对外宣传和信息发布工作的；十五是完成市委、市政府交办的其他任务的。

2. 组织机构和人员

市商务局机关内设办公室、人事科、政策法规科、计划资金管理科、市场体系建设科、流通业发展科等 21 个科室，编制 100 人，2025 年末实有 113 人。下属 3 个事业单位，均为财政性基本保证单位，分别为石家庄市商品市场规划建设中心、石家庄市会展业发展促进中心、中国国际贸易促进委员会石家庄市支会，编制共计 26 人，2025 年末实有 32 人。

3. 机关资产负债情况

2025 年底，市商务局机关资产合计 1599.54 万元，其中：流动资产 1225.67 万元、非流动资产 373.87 万元；负债合计 1426.85 万元，其中：流动负债 1426.85 万元；净资产合计 172.69 万元，其中：累计盈余 172.69 万元。

(二) 部门项目预决算情况

1. 资金预算安排

石家庄市商务局 2025 年度评价绩效预算项目 40 个，项目预算安排资金 357985.32 万元。

2. 资金到位情况

石家庄市商务局 2025 年度项目财政资金到位金额 357985.32 万元，资金到位率为 100%。

3. 资金执行情况

石家庄市商务局 2025 年度项目资金执行金额 338464.16 万

元，资金执行率为 94.55%。

（三）部门整体支出绩效目标、指标

2025 年商务工作总目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河北、视察石家庄的重要讲话和重要指示精神，认真落实市委、市政府对今年经济工作的安排部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，做优做强现代商贸物流产业，全方位提振消费，稳住外贸基本盘，扩大高水平对外开放，提升商务为民服务水平，为加快建设现代化、国际化美丽省会城市贡献商务力量。

2025 年全市商务工作的主要预期目标是：现代商贸物流产业营业收入保持两位数增长，社会消费品零售总额同比增长 5% 左右，外贸进出口保持正增长。

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

1.前期工作准备

（1）成立自评工作组

根据石家庄市财政局《关于开展 2026 年绩效自评工作的通知》（石财绩〔2026〕6 号）要求，成立自评工作组，工作组长 1 人，由自评工作主管领导担任，成员由计划资金管理科、办公室、市场运行和消费促进科、流通业发展科、法规科、自贸区协调指导科等相关科室人员构成。

（2）制定自评工作方案

按照《石家庄市市级部门项目绩效自评管理办法》（石财绩

[2020]5号)文件要求,结合项目具体情况,制定自评工作方案,包括:项目概况、项目绩效目标、评价政策依据及数据资料、绩效评价指标体系及评价标准方法、自评工作流程和时间步骤等内容。

2.项目评价资料收集和初审

根据评价工作要求,全面收集评价所需基础信息资料,包括各项目概况、项目请示、实施方案、资金到位及使用情况、项目相关财务账簿及凭证等资料、项目专项审计报告等,对资料进行分类整理、审查和分析。

3.现场核查

评价工作组资料审查核实采取档案核查和现场调查取证相结合的方式,全面收集、系统整理项目绩效完成信息。在熟悉相关基础数据和资料的基础上,确认各项绩效指标实际完成值和实现程度,对数据和资料的全面性、真实性、合理性和规范性以及指标口径的一致性进行审核,主要包括项目资金使用管理情况、项目产出、效益和满意度等。

4.综合分析评价

按照工作方案确定的评价指标体系、评价标准和评价方法,依据所收集的资料,对评价对象的绩效情况进行定量、定性分析和综合评价,形成评价结论。

(二)自评的方法和过程

1.评价方法

本次绩效评价以评价指标体系为基础,主要采用因素分析法、比较分析法、综合指数评价法,具体指标评价采用百分制评

分的形式来评定政策在制定、实施和效果各环节的实施和达成程度，在指标评价的基础上，由评价工作组综合分析，确定绩效整体的评价结论。

成本效益分析法。是指将一定时期内总成本与总效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，计算投入产出比的方法。

综合指数评价法。是指把各项绩效指标的实际水平，对照评价标准值，分别计算各项指标评价得分，再按照设定的各项指标权数计算出综合评价得分，分析评价绩效目标实现情况的评价方法。

2.评价过程

(1) 填写项目绩效自评表基础信息

自评工作组经对收集的各项目评价资料及现场核查取得的相关数据和信息进行整理分析，准确填写各项评价信息。

(2) 对各项目绩效进行评价打分

按照工作方案确定的评价指标体系、评价标准和评价方法，依据所收集的资料，对评价对象的绩效情况进行定量、定性分析和综合评价，完成项目的绩效评价打分。

(3) 整理汇总自评结果

自评工作组对采集的评价基础数据资料进行整理汇总，按要求填写《部门预算项目绩效自评表》，保证数据的真实准确，同

时总结归纳部门预算项目绩效成果，分析存在的问题并提出改进建议，形成绩效评价结论。

（4）编写整体支出绩效自评报告

根据《石家庄市财政局关于开展 2026 年绩效自评工作的通知》（石财绩〔2026〕6 号）规定格式，撰写整体支出绩效自评报告。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）总体绩效目标实现情况

2025 年，全市现代商贸物流产业营收完成 1.83 万亿元，连续四年实现两位数增长。全市社零额完成 2787.5 亿元，总量全省第一，同比增长 5.1%。全市进出口总值 1383.7 亿元，2021 年以来总量首次超越唐山市，重回全省首位，同比增长 5.0%，增速全省第四。

（二）分项绩效目标实现情况及指标分析

1.现代商贸物流产业能级持续跃升

一是重点项目加快推进。项目数量由年初的 48 个扩充至 62 个，总投资达 584.24 亿元，全年累计完成投资 156.37 亿元，完成年度计划 104.79%，全市开工项目数、总投资额、实际完成投资额均稳居全省首位。西部长青“小三亚”、交投大河冷链物流集散中心、白佛民生广场等一批标志性项目相继竣工投运。二是试点引领效应逐步显现。现代商贸流通体系试点累计拨付资金 5400 多万元，重点支持 50 个项目建设，带动投资约 20 亿元；外贸提质增效示范工作累计拨付资金 1.33 亿元，有力保障石药、四药等 8 个项目建设，助推我市医药产业出口提质扩量。供

应链创新与应用示范城市再添新果，省物流产业集团成为全省首家 5A 级供应链服务企业（商贸流通型）。成功获批全国首批零售业创新提升试点城市。三是极发展首店经济。盒马鲜生、京东七鲜等首店相继入驻开业，特别是盒马鲜生自 9 月开业以来，周末日均客流量稳定在 3 万人次，线下日均销量在盒马华北地区门店中排名第一，省委书记倪岳峰在省城市工作会议上提出表扬，河北日报头版专题进行报道，我市首店经济工作做法被省委深改办刊发向全省推广。

2.消费市场活力充分释放

一是接续实施消费品以旧换新政策。先后争取以旧换新补贴资金 29.82 亿元，协调市县两级财政筹措促消费资金 7600 万元，累计拉动消费超 260 亿元，有力带动消费回升向好。二是消费新场景持续涌现。湾里庙步行街获评国家级旅游休闲街区，“深国际·热雪奇迹”打造京津冀滑雪新地标，消费供给不断优化。三是充分发挥老字号引领作用。首批认定石家庄老字号企业 34 家，举办“乐享都市圈 品味老字号”石家庄都市圈美食联展活动。持续繁荣夜经济，我市夜经济建设系列活动作为全省唯一代表入选商务部 2025 年“服务消费季”系列活动。四是电子商务持续激发消费活力。组织开展网上年货节、双品网购节、主播选品大会等活动，全市网络零售额 1561.9 亿元，同比增长 7.7%，占全省近三分之一。积极引进会展活动，举办各类展览活动 136 场（次），蝉联“中国最具竞争力省会会展城市”称号。

3.外贸发展质效同步提升

一是落实外经贸高质量发展政策包。全年兑现扶持资金 1.8

亿元，惠及企业近 1000 家。组织企业参加广交会、高交会等境内外展会 1900 余次，斩获订单 11.45 亿美元。二是壮大外贸新动能。成功招引知名跨境电商“BIGBUY”中国公司落户高新区，推动新华社设立“汽车与汽车配件出口基地”，持续扩大二手车出口，有资质企业增加至 29 家，出口量超 1.2 万辆、出口额超 2 亿美元，实现双倍以上增长，两项指标稳居全省第一。三是服务贸易赋能文化出海。河北润石珠宝饰品股份有限公司获批国家重点文化出口企业。组织经贸代表团出访坦桑尼亚、南非，拓展中非贸易新空间，全市对外直接投资额约 12.4 亿美元，占全省对外直接投资额的 49.3%。

4.开放平台功能持续完善

一是深入实施自贸区正定片区提升战略。推动全市首单保修业务落地正定片区，指导正定片区设立华北区域首个出海中心，构建“政策赋能+资源整合+全链服务”出海支撑体系。出台《中国（河北）自由贸易试验区提升战略工作清单正定片区落实清单》，引导外向型企业集聚，新招引外贸企业 95 家，新增外贸实绩企业 34 家，推动全市首单保修业务入驻正定片区，指导正定片区设立华北区域首个出海中心，构建“政策赋能+资源整合+全链服务”出海支撑体系。二是推动“区港一体化”发展。国际陆港粮食指定监管场地获批并封关运行，保税物流中心（B 型）自 2024 年 12 月封关运行以来实现开门红，进出口数据排名提升 34 位。三是自贸联动创新区发展取得显著成果。推出跨区域“一照多址”“一证多址”改革，成功实现“一证照通三区”，《京津冀进口文化艺术品跨关区保税展示交易联动协作模式》入选商

务部“最佳实践案例”。

5.民生服务保障精准有力

推进全市 184 个一刻钟便民生活圈扩围升级，改造提升 4 家老旧市场、2 家农贸市场，新建生鲜连锁超市 10 家，白佛民生广场等一批新型农贸市场综合体投入运营，我市便民服务市场建设被央视专题报道。聚焦“商务为民”品牌内涵，组织领导干部开展企业对接活动 12 次，收集并办结企业建议 100 余条，帮助企业解决实际问题 20 余个。

四、评价结论和评价等级

经对我局各项工作履职状况开展全方位、综合性的评估，绩效目标完成成效显著，高质量达成了年度工作目标任务，总体得分 93.51 分，综合评价等级为“优秀”。

五、存在的问题及改进措施

（一）存在的主要问题

1.绩效指标设置不够科学精准。部分项目绩效目标存在模糊表述，指标量化程度不足，缺乏明确的衡量标准，影响了绩效评价的客观性和准确性。例如，质量指标、效益指标等关键指标多为定性描述，缺乏可验证的考核依据。

2.项目预算执行进度不均衡。部分项目存在预算执行“前松后紧”的现象，前期支出进度偏慢，集中在下半年甚至年底支付，影响了财政资金的使用效率和政策效益的及时发挥。

3.绩效管理与业务融合不够深入。绩效目标编制、过程监控与业务推进之间存在一定脱节，部分项目在实施过程中缺乏动态绩效跟踪和阶段性评估，难以及时发现问题并调整优化，影响了

整体支出绩效的持续改进。

(二) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1.强化绩效目标编制的规范性与可量化性。进一步完善绩效目标设置机制，明确要求各项目在申报阶段细化量化指标，严格控制“基本完成”“显著提升”等模糊表述。对确需定性的指标，应配套分级评分标准或行为锚定描述，便于统一评价尺度。建议出台内部绩效目标编制操作规范，提升整体编制质量。

2.加强预算执行过程监控。完善预算执行定期通报和预警机制，按季度分析各项目支出进度，对执行滞后的项目及时督促提醒。将预算执行均衡性纳入项目绩效考核，推动资金按进度、按需求合理支付，切实提高财政资金使用效率。

3.推进绩效管理与业务工作深度融合。建立健全“事前有目标、事中有监控、事后有评价、结果有应用”的闭环管理机制。将绩效目标作为项目实施的重要依据，定期开展绩效跟踪和中期评估，发现问题及时纠偏。同时，加强绩效管理培训，提升业务科室在预算编制、目标设定、数据采集等方面的能力，推动绩效管理从“合规导向”向“价值导向”转变。

石家庄市商务局

2025年4月30日