

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	公益节目运行保障费	实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	1700	到位数:	1700	执行数:	1700
	其中:财政资金	1700	其中:财政资金	1700	其中:财政资金	1700
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	全部完成		全部完成			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	购买节目时长	≥104200	100%	10
		质量指标	节目正常播出率	≥90%	100%	10
		时效指标	工作完成时间	2025年12月31日前	100%	10
		成本指标	公益节目制作成本	≤950万元	100%	5
			制作公益节目软硬件运行保障成本	≤750万元	100%	5
		预算执行率指标(10分)	预算执行率	按合同进度支付款项	按合同支付	100%
	效益指标(40)	社会效益指标	工作保障率	100%	100%	10
		生态效益指标	形成城市宣传的良好氛围	形成城市宣传的良好氛围	100%	10
		可持续影响指标	留存媒资资料,节目与短视频同步传播。	精品视频留存	100%	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	100%	10
	总分					100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题				

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079

附件2



市级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：石家庄广播电视台 单位：万元

一、基本情况	项目名称	融媒体建设运维经费	实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	700	到位数:	700	执行数:	700
	其中: 财政资金	700	其中: 财政资金	700	其中: 财政资金	700
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	融媒体建设运行维护有利于提高创作高质量、有特色的新闻作品的能力, 有利于提高舆论传播的影响力		新闻作品制作能力有所提升, 舆论传播影响力不断提升。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	设备数量	≥30台	已完成	10
		质量指标	设备故障率	≤1%	已完成	10
		时效指标	安装调试时间	2025年12月31日	已完成	10
		成本指标	预算成本	700万元	已完成	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	按合同进度执行	≥95%	已完成	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	提高点击率	提高节目可看性, 从而提高点击率和影响力, 进而提高经济收入	已完成	10
		社会效益指标	工作保障率	提高收视率, 为各级党委政府落实意识形态主体责任提供重要手段, 也是新闻媒体推进融合发展的重要途径	已完成	10
		生态效益指标	通过正面新闻宣传, 提高生态效益	切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力	已完成	10
		可持续影响指标	提升网络舆论环境, 向好的方面发展	提高网络内容集中控制能力, 形成风清气正的网络环境	已完成	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	已完成	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	项目存在的主要问题: 创收困难, 经济效益仍然不好, 传统广播电视收听收视率低, 创收非常代, 而新媒体发布的内容虽有点击率但很难变现。针对问题提出具体的改进措施或建议: 通过大力发展AIGC及智能体项目, 培养相关人才, 创作精品短视频及微短剧等产品, 提升影响力, 并重点抓好新媒体的运营, 多管齐下, 努力实现经济收入增长。					

填报人: 聂刚 联系电话: 0311-81586960

附件2

石家庄市部门预算项目绩效自评表
(2025 年度)

填报单位：石家庄广播电视台单位：万元

一、基本情况	项目名称	贷款贴息	实施(主管)单位	石家庄广播电视台			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	500	到位数：	500	执行数：	500	100%
	其中：财政资金	500	其中：财政资金	500	其中：财政资金	500	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	保证资金的正常运转，避免人才流失，稳定队伍			支付银行贷款利息，提高资金的综合效益		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	贷款利息金额	≥500万元	100%	10	
		质量指标	归还贷款利息完成率	=100%	100%	10	
		时效指标	归还贷款利息时间	2025年12月31日前	100%	10	
		成本指标	平均成本	≥41.67万元	100%	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	全部完成预算	500万元	100%	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	违约比率	≤1%	100%	15	
		生态效益指标	完成贷款偿还任务	=100%	100%	10	
		可持续影响指标	资金压力	有效缓解台资金压力，持续运营	100%	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	金融机构满意度	≥90%	100%	10	
总分					100		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题						

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄广播电视台 单位：万元

一、基本情况	项目名称 专项债券利息		实施(主管)单位 石家庄广播电视台					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	136.8	到位数:	136.8	执行数:	136.8	100%	
	其中: 财政资金	136.8	其中: 财政资金	136.8	其中: 财政资金	136.8		
	其他	0	其他	0	其他	0		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率		
	保证资金的正常运转, 支付债券付息, 提高资金的使用效益			保证资金的正常运转, 支付债券付息		100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40)	数量指标	年分次偿还债券利息		≥2次	100%	5	
			使用4000万元专项债券利息支出金额		136.8万元	100%	5	
		质量指标	归还债券利息完成率		100%	100%	10	
		时效指标	归还债券利息还款时间		2025年12月31日前	100%	10	
		成本指标	专项债券利息支出总额		136.8万元	100%	10	
		预算执行率指标 (10分)	预算执行率	全部完成预算		≥95%	100%	10
		社会效益指标	专项债券利息偿还违约比率		≤1%	100%	20	
		可持续影响指标	缓解台资金压力		使电视台工作可持续运	100%	20	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	100%	10	
	总分							100分
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题						

填报人：刘丽 联系电话：0311-81587079

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	专项债券付息服务费	实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	0.01	到位数:	0.01	执行数:	0.01
	其中:财政资金	0.01	其中:财政资金	0.01	其中:财政资金	0.01
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	保证资金的正常运转,避免人才流失,稳定队伍		支付债券付息服务费,提高资金的综合效益			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	分次偿还债券利息服务费次数	≥2次	100%	5
			使用4000万元专项债券的利息服务费金额	≤100元	100%	5
		质量指标	归还债券利息服务费完成率	100%	100%	10
		时效指标	归还债券利息服务费还款时间	2025年12月31日前	100%	10
		成本指标	专项债券利息服务费支出总额	68.4元	100%	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	全部完成预算	100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	债券付息服务,专款专用率	100%	100%	20
		可持续影响指标	促进电视台业务转型升级	媒体融合业务可持续发展,资金可持续使用	100%	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10
	总分					100分
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题					

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079

附件2

石家庄市广播电视台
市级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：石家庄市广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称 石家庄市广播电视台 (专项资金)		实施(主管)单位 石家庄市广播电视台				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	31.2	到位数:	31.2	执行数:	31.2	100%
	其中:财政资金	31.2	其中:财政资金	31.2	其中:财政资金	31.2	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	两个频道为代维播出任务,严格按照相关技术要求监听监看,定期对各系统进行预防性日常维护、检测、调整,确保21、32频道单频网同步播出及稳定运行;设备技术参数达到相关要求。确保地面数字电视有效覆盖。			严格按照相关技术要求监听监看,定期对各系统进行预防性日常维护、检测、调整,确保21、32频道单频网同步播出及稳定运行;设备技术参数达到相关要求。确保地面数字电视有效覆盖。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	发射机运行维护数量		2台	2台	10
		质量指标	满时间功率		100%	100%	10
		时效指标	保证机器设备及时维修维护时限		至2025年12月31日	100%	10
		成本指标	维修改造费		31.2万元	100%	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	全部完成预算		100%	100%	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	确保播出,节目播出成功率		100%	100%	15
		社会效益指标	有效覆盖率		≥90%	99%	10
		可持续影响指标	确保运行,定期进行维护		1年内	100%	15
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		≥95%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题						

填报人：王京华

联系电话：0311-81586575

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称 石家庄中波台（专项资金）		实施(主管)单位		石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	100122412	到位数：	12	执行数：	12	100%
	其中：财政资金	12	其中：财政资金	12	其中：财政资金	12	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	石家庄广播电视台中波台运行费，系统整体安全性得到进一步提升			系统整体安全性得到进一步提升		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	运行机器数量		3台	3台	10
		质量指标	满功率满调制度播出率		≥95%	≥95%	10
		时效指标	专项资金使用时间		2024年12月31日前	100%	10
		成本指标	维修成本控制在预算范围内		12万元	12万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算完成情况		100%	100%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	节目播出效果收听收视等级		≥4分值	≥4分值	10
		社会效益指标	广播电视节目信号有效覆盖率		≥95%	≥95%	10
		生态效益指标	有效覆盖地域		≥75千米	≥75千米	10
		可持续影响指标	确保运行，定期对各系统进行预防性日常维护		1年内	100%	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	因广播节目信号不佳造成的听众投诉率		≤10%	100%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题						

填报人：王磊

联系电话：0311-81586783

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	日常运行费1	实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况	资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	4400	到位数:	3048.37	执行数:	3048.37
	其中:财政资金	4400	其中:财政资金	3048.37	其中:财政资金	3048.37
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	激励员工努力工作,保质保量完成广播电视节目制作及播出,不断提高工作质量和效率。		保质保量完成广播电视节目制作及播出,提高了工作质量和效率。			97%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	员工人数	≥700人	831人	10
		质量指标	员工出勤率	≥90%	≥90%	10
		时效指标	发放及缴纳费用时限	2025年12月31日前	2025年12月31日前	10
		成本指标	每月发放及缴纳人员费用	≥366万元	≥366万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况	完成预算情况	70%	7
	效益指标(40)	经济效益指标	工作职能	每位员工工作职能正常发挥	工作有序推进,提升主流媒体影响	20
		社会效益指标	工作保障率	保障工作正常进行	保障了工作正常进行,提高了员工	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	办公员工满意度	≥90%	≥90%	10
总分						97
五、存在问题、原因及下一步整改措施	项目存在的主要问题:受整体经营环境恶化影响,经营创收产业拓展步伐较慢,新媒体变现能力较弱、节目传播力、影响力持续下降,创收困难,经济效益不好。针对问题提出具体的改进措施或建议:培养相关人才,加大节目创优力度,不断提升主阵地舆论引导水平,完善全媒体传播体系。多管齐					

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称 日常运行费2		实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	700	到位数:	598.58	598.58	85%
	其中: 财政资金	700	其中: 财政资金	598.58	598.58	
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	对广电中心大楼及电视塔进行维修维护,保障电视台正常运转,把握正确舆论导向,把党和国家方针政策通过广播电视宣传,送到每个观众的身边		保障了电视台正常运转,把握正确舆论导向,把党和国家方针政策通过广播电视宣传,送到了每个观众的身边			99%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	办公场地	2个	2个	10
		质量指标	房屋正常使用率	≥90%	≥90%	10
		时效指标	工作完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日	10
		成本指标	能源、安保、保洁费及日常支出等	700万元	700万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况	100%	85%	8.5
	效益指标 (40)	社会效益指标	工作保障率	保障工作正常运行	保障工作正常运行	40
	满意度指标 (10分)	满意度指标	办公人员满意度	≥90%	≥90%	10
	总分					98.5
五、存在问题、原因及下一步整改措施	项目存在的主要问题:受整体经营环境恶化影响,经营创收产业拓展步伐较慢,新媒体变现能力较弱、节目传播力、影响力持续下降,创收困难,经济效益不好。针对问题提出具体的改进措施或建议:培养相关人才,加大节目创优力度,不断提升主阵地舆论引导水平,完善全媒体传播体系。多管齐下,努力实现经济收入增长					

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：石家庄广播电视台 单位：万元

一、基本情况	项目名称	纪录片《名城文脉·石韵风华》	实施(主管)单位	石家庄广播电视台			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	1、生动展示石家庄历史文化,选取最具代表性的文脉传承主题和人物,深挖石家庄文脉内涵,展现新时代石家庄的人文新气象和城市精神风貌,拍摄纪录片《名城文脉·石韵风华》,共5集,每集10分钟左右。2、进入2025年度河北省广播电视局重点纪录片目录,并达成		完成5集成片制作,在电视台黄金时段及新媒体平台播出,网络播放量突破20万次,社会反响热烈,获专家好评,拉动文旅发展			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	纪录片总体量	5集	5集	5	
			纪录片时长	每集10分钟	每集10分钟	5	
		质量指标	纪录片质量,达到各平台播出要求	1、石家庄广电台全媒体平台播出;2、进入2025年度河北省广播电视局重点纪录片目录,并达到相应制作要求和水准。	该片先后入选河北省广播电视局2025年度河北省纪录片重点选题、石家庄市委宣传部2025年度石家庄市文化繁荣发展资金扶持项目,获评2026年度河北省重点纪录片。并于2026年春节前后,分别上线中宣部学习强国总平台、央视网和中国教育电视台	10	
			时效指标	纪录片完成时间	2025年底前完成	2025年底完成全部制作播出	10
			成本指标	纪录片摄制成本	不超出预算,保障项目运行	≤20万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	付款情况	按合同进度付款	100%	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	利用纪录片影响力间接带动经济效益	提升石家庄文旅形象	带动文旅消费,提升本土文化产品知名度和美誉度	10	
		社会效益指标	营造良好的城市氛围	以文化为纽带,增强人民群众文化自豪感和归属感	增强文化自信,推动非遗传承,引发广泛社会关注,形成城市宣传的良好氛围	10	
		生态效益指标	利用纪录片影响力间接带动生态效益	促进文化遗址和城市的保护与有效保护	引发人们对文化遗址、城市和生态环境的关注与保护	10	
		可持续影响指标	通过作品提升城市形象,促进本地文化发展	通过高品质作品形成持续影响力	打开石家庄城市形象和文化影响力的对外宣传窗口。形成文化品牌,留存数字档案,县	10	
	满意度指标		人民群众喜爱满意	社会关注度高、群众口碑好	通过新媒体评论区、观众调研、专家评议等方式收集反馈,观众对节目内容、制作质量、文化价值等方面满意度高,本地观众产生强烈“文化认亲”效应,业界评	10	
	总分						100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	(一)项目存在的主要问题 受后续资金的限制,项目成果的后续转化与品牌延续性规划尚不系统,未能将好的传播效果进一步延续拓展。 (二)针对问题提出具体的改进措施或建议 望有关部门对传播效果良好的项目予以深度考察评估,并进行追加扶持。我们也将持续系统谋划《石韵风华》品牌发展,探索衍生内容、文创产品、文旅融合等多元路径,实现项目成果的持续转化与价值延伸。					

市级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025市级繁荣资金《烽火石家庄》（专项资金）		实施(主管)单位	河北德梵文化发展有限公司	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数:	50	到位数:	50	执行数:	50
	其中: 财政资金	50	其中: 财政资金	50	其中: 财政资金	50
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	1、将石家庄人民在抗日战争中英勇无畏、百折不挠的民族精神进行宣扬，充分展示我市深厚的红色文化底蕴，推动红色精神在新时代的传承与发扬；2、通过多平台播出，让全国听众听见石家庄的红色强音，让石家庄的抗战精神在新时代绽放光芒，凝聚起奋进新征程的磅礴力量。			1、已完成四集广播连续剧的编创、录制、包装、专家审定、修改、播出等工作。 2、制作完成的四集广播连续剧已在石家庄广播电视台、河北广播电视台等频率播出。并推送至国家频率及新媒体APP等待播出。		100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	广播连续剧时长	4集，每集30分钟	≥120分钟	10
		质量指标	节目正常播出率	≥90%	100%	10
		时效指标	工作完成时间	2025年12月完成	已完成	10
		成本指标	项目成本及运行保障费	≤50万元	预算内	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行数	100%	符合预算执行预期	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	经济增长	间接促进文化产业与旅游、教育等产业融	持续带动经济增长	10
		社会效益指标	间接促进文化产业与旅游、教育等产业融合	100%	100%	10
		生态效益指标	形成城市宣传的良好氛围	数字化传播，助力凝聚起奋进新征程的磅礴	形成城市宣传的良好氛围	10
		可持续影响指标	留存资料，持续影响	充分展示我市深厚的红色文化底蕴，推动红色精神在新时代的传承与	精品音频留存	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥90%	节目播出后，很多专家给予肯定，同时不断吸引受众	10
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	在创作执行过程中，实时跟进项目进度，严把质量关，确保按时保质完成项目。虽为求打造精品，成本控制在资金范围内，但应进一步强化环节管控，力求在保障作品质量达到在央广播出水平和全国“五个一”评奖标准的同时压缩开支，使项目节源增效。					

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	百集系列微视频《魅力滹沱》(专项资金)		实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	80	到位数:	80	执行数:	80	100%
	其中:财政资金	80	其中:财政资金	80	其中:财政资金	80	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	以动人的故事、优美的画面、新媒体表达方式,全景式展示滹沱历史之美、人文之美、生态之美、产业之兴。			2025年12月31日前按计划完成微视频文案及拍摄工作,全景式展示滹沱历史之美、人文之美、生态之美、产业之兴。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	微视频总体量		70集	70集	10
		质量指标	微视频质量		达到市级以上平台播出要求	100%	10
		时效指标	2025年完成70%,2026年6月全部完成		70集	100%	10
		成本指标	拍摄成本		微视频拍摄成本不超预算	≤80万	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按制作节目计划进度支付款项		支付计划额的100%	100%	10
	效益指标(40)	经济效益指标	助推经济发展		≥90%	城市知名度助推经济发展	10
		社会效益指标	提升城市文化自信		100集微视频流传下一部滹沱河影像志	作品凝心聚力,挖掘文化内涵	15
		可持续影响指标	影像志促进归属感自豪感		用微视频、好故事,影响感染人们对家乡的自豪感和归	精品视频长期流传	15
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众对提升城市文化自信满意度		≥90%	≥90%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题						

填报人：林岩

联系电话：13803366570

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	广电事业发展资金		实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	800	到位数:	800	执行数:	800	100%
	其中:财政资金	800	其中:财政资金	800	其中:财政资金	800	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	弥补广电资金不足,保障节目正常制作及播出,对广电工作场所维修维护,保证电视台工作正常运转,			保证了电视台工作正常运转,把握正确舆论导向,把党和国家方针政策通过广播电视宣传,送到每个观众的身边		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	办公场地		2个	2个	10
		质量指标	保障广电工作正常运行发展		≥90%	≥90%	10
		时效指标	工作完成时间		2025.12.31	2025.12.31	10
		成本指标	市政报道、视频制作、维修维护及其他日常运行费用		800	800	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金保障了广电工作场所维修维护工作,保证电视台正常工作运转		100%	100%	10
		社会效益指标	保障工作开展		≥90%	≥90%	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	办公满意度指标		≥90%	≥90%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题						

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	广电事业发展资金2		实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	1000	到位数:	1000	执行数:	1000	100%
	其中:财政资金	1000	其中:财政资金	1000	其中:财政资金	1000	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	弥补广电资金不足,保障节目正常制作及播出,对广电工作场所维修维护,保证电视台工作正常运转,			保证了电视台工作正常运转,把握正确舆论导向,把党和国家方针政策通过广播电视宣传,送到每个观众的身边		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	办公场地		1个	1个	10
		质量指标	保障广电工作正常运行发展		≥90%	≥90%	10
		时效指标	工作完成时间		2025.12.31	2025.12.31	10
		成本指标	市政报道、视频制作、维修维护及其他日常运行费用		1000	1000	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金保障了广电工作场所维修维护工作,保证电视台正常工作运转		100%	100%	10
		社会效益指标	保障工作开展		≥90%	≥90%	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	办公满意度指标		≥90%	≥90%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题						

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄广播电视台

单位：万元

一、基本情况	项目名称	广电事业发展资金3	实施(主管)单位	石家庄广播电视台		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	500	到位数:	500	执行数:	500
	其中: 财政资金	500	其中: 财政资金	500	其中: 财政资金	500
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	弥补广电资金不足,保障节目正常制作及播出,对广电工作场所维修维护,保证电视台工作正常运转,		保证了电视台工作正常运转,把握正确舆论导向,把党和国家方针政策通过广播电视宣传,送到每个观众的身边			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	办公场地	2个	2个	10
		质量指标	保障广电工作正常运行发展	≥90%	≥90%	10
		时效指标	工作完成时间	2025.12.31	2025.12.31	10
		成本指标	市政报道、视频制作、维修维护及其他日常运行费用	500	500	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金保障了广电工作场所维修维护工作,保证电视台正常工作运转	100%	100%	10
		社会效益指标	保障工作开展	≥90%	≥90%	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	办公满意度指标	≥90%	≥90%	10
总分					100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无问题					

填报人：刘丽

联系电话：0311-81587079