

附件 4

石家庄广播电视台 2025 年度整体支出绩效自评报告

为加强财政资金管理，提高财政资金的使用效益，贯彻落实市委市政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（石发〔2019〕8号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对石家庄广播电视台 2025 年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

石家庄广播电视台作为宣传思想工作的重要阵地，肩负着新闻宣传的重要任务，坚定不移地推进文化体制改革，在体制创新上实现新突破。努力提高新闻宣传和自办节目质量，在品牌塑造上努力实现大的突破，在现有的品牌栏目提高的前提下争创名牌栏目，下大力度打造几档品牌栏目，提高舆论导向和社会影响力。着力推进产业经营，在发展空间上实现大的飞跃，调整广告经营结构，提高品牌广告的比重。通过体制改革和机制创新，提高舆论引导能力，解放和发展文化生产力，实现资源整合，集约经营和规模效益，使石家庄广播电视台逐步发展成为以新闻宣传为中心，以广播电视为主业，以节目和新媒体业务开发为增长点，兼营其他相关文化产业的多媒体，多功能的区域性大型传媒集团。

贯彻落实上级精神，在 2024 年关停都市频道基础上，优化重组节目、人员等广播资源要素，经国家广电总局批复，2025 年 8 月份变更农村频率为健康之声，10 月 1 日关停经济广播，采编运行更加集约高效。拥有新闻综合、文娱传媒、生活城市 3 个电视频道，和广播新闻、交通音乐广播频率，以及新媒体中心、地铁电视等子媒体。适应“移动端+广电端”新布局，以新媒体中心为引擎，健全全媒体传播体系，统筹新闻频道（率）、外宣中心等时政报道资源，重点题材统一指挥、协调联动，移动优先、矩阵传播，确保高质高效完成各项宣传任务。石家庄广电传媒集团有限公司是石家庄广播电视台出资成立的台属、台控、台管的独资企业集团公司，从事节目制作、广告经营、活动营销、产业拓展等业务。全台现有职工 831 人，在编正式员工 258 人，岗位聘用员工 573 人。

（二）部门收支预决算情况

2025 年决算收入 14391.45 万元，其中：一般公共预算收入 14254.64 万元，基金预算收入 136.81 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。2025 年部门财政支出预算为 14391.45 万元，其中基本支出 5214.49 万元，包括人员经费 5214.49 万元（在职人员经费 3431.17 万元，离退休人员经费 1783.32 万元）和日常公用经费 0 万元；项目支出 9176.96 万元，其中贷款贴息支出 500 万元，石家庄电视发射台支出 31.2 万元，石家庄中波台支出 12 万元，2025 年市级文化产业繁荣资金 150 万元，融媒体建设补助资金 700 万元，公益节目购买制作费 1700 万元，日常运行费 3646.95 万元，广电事业发展资金 2300 万元，

媒体融合基础设施提升改造项目债券付息 136.8 万元，媒体融合基础设施提升改造项目债券付息服务费 0.01 万元。

（三）部门整体支出绩效目标、指标

近两年来，我台在市委市政府、市委宣传部正确领导下，积极应对严峻的生存压力和发展挑战，努力改革创新、开拓进取。认真贯彻民主集中制，提高班子议事决策能力。围绕年度重点工作，以上率下、攻坚克难，研究重要事项，处理遗留问题。2025 年我台聚焦主责主业，围绕中心、服务大局，做优做强新闻宣传。一是主题报道凝聚强大力量。严格规范办好时政新闻，紧扣市委中心工作，认真策划重大主题报道，开设“新思想引领新时代改革开放”“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“辉煌十四五 奋进石家庄”等近 30 个专题专栏，综合运用全媒体手段，推出一批高水准融媒报道，为加快建设现代化、国际化美丽省会城市提供了坚强舆论支持。二是对上报道提升城市形象。坚持高位谋划，精准对接央媒需求，聚焦全市重大项目和亮点工作，持续加大对上报道力度，在央视央广《新闻联播》《新闻直播间》《新闻和报纸摘要》等重点栏目播发《“嵌”入体育设施 城市更新有“运动范儿”》《京津冀非遗市集吸引南来北往游客》《千亿级产业集群蓬勃发展》等 1006 条亮点报道。三是融合报道放大传播声量。强化技术驱动，积极运用虚拟演播室、剪映企业版、智能媒资等新工具，升级特效制作、内容生成人工智能、数字人播报包装制作系统，创新创优融媒节目，培育广电新质生产力。优化资源配置，聚力打造无线石家庄客户端、石家庄发布微信号新媒体品牌。

2025 年部门分项绩效目标

（一）广播电视节目制作播出

绩效目标：坚持节目创新创优，持续推进新闻采编全流程规范提升，继续深化频道融合运行机制，打造融媒生产主力军。

绩效指标：各新闻栏目相互配合，融媒报道的节目形态和传播效果令人耳目一新，舆论引导力显著提升。

（二）广播电视节目制作能力建设

绩效目标：保障安全优质播出，扩大广播电视节目覆盖，全台数字化，高清化发展程度。

绩效指标：低故障率，覆盖率大于等于 85%

（三）核心价值观宣传

绩效目标：融媒发力，双屏互动

绩效指标：用新锐的创意、丰富的手法和先进的融媒手段，打造可感、可触、可体验的新时代石家庄系列文化场景，打造河北对外传播中亮眼的城市名片。

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

说明评价资料收集、评价过程、评价工作管理组织等情况。我台对项目评价工作非常重视，成立了石家庄广播电视台项目绩效自评工作组。由王永利副台长任组长。成员包括财务部主任冯宏涛、副主任陶丽宏、各个项目负责人。工作组及时召开专门会议，组织有关技术人员进行了认真学习相关法律文件。并按照规定要求逐项搞好资料检查和现场调查，收集相关评价资料。

（二）自评的方法和过程

1、制定了项目绩效自评打分标准和项目绩效自评打分表。

2、评价工作组采用对照方法，按财政要求从项目产出指标、预算执行率指标、播出效益指标、播出社会满意度指标四个方面，对照实际执行情况进行评价打分。

3、评价工作组根据绩效评价结果撰写绩效评价报告。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）总体绩效目标实现情况

石家庄广播电视台 2025 年向财政局提出预算申请 15 个项目，分别为公益节目运行保障费、融媒体建设补助资金、贷款贴息、日常运行费 1、日常运行费 2、广电事业发展资金、广电事业发展资金 2、广电事业发展资金 3、石家庄电视发射台、石家庄中波台、纪录片《名城文脉·石韵风华》、广播连续剧《我们的抗战-烽火石家庄》、百集系列微视频《魅力滹沱》、媒体融合基础设施提升改造项目债券付息、媒体融合基础设施提升改造项目债券付息服务费。15 个项目均按照预算管理要求，资金专款专用，预期绩效目标实现率达到 90%以上。

（二）分项绩效目标实现情况及指标分析

1、贷款贴息 500 万元

用于支付银行贷款利息，提高资金的综合效益，保证资金的正常运转，避免人才流失，稳定队伍，提升节目质量，更好的围绕市委市政府重点工作发声。全部用于支付银行贷款利息，实际完成 100%。

数量指标：提高了资金使用率，保障资金正常运转，缓解债务压力，完成率为 100%。

时效指标：资金及时到位，及时偿还贷款利息，完成率为

100%。经济效益指标：提高资金的综合效益，保证资金的正常运转。完成率为 100%。

可持续影响：三年的贷款贴息缓解了我台资金压力，保证了创收活动的正常开展，避免人才流失，稳定队伍，提升节目质量，更好的围绕市委市政府重点工作发声。

2、石家庄中波台 12 万元

石家庄中波台担负石家庄广播电视台 3 套中波频率的播出任务，严格按照相关技术要求进行播出工作，定期对各系统进行预防性日常维护、检测、调整，确保 3 套中波频率播出良好运行，设备技术参数达到相关要求。确保中波广播有效覆盖，提高传播影响力，从而进一步提高社会效益。

数量指标：运行石家庄广播电视台 1 套中波频率数字，发射机 2 台，运行率 100%

质量指标：确保了安全稳定运行，完成率 100%

时效指标：一年之内，完成率 100%

成本指标：控制在预算指标内，完成率 100%

社会效益指标：完成综合人口有效覆盖，完成率 100%

可持续影响指标：无线覆盖运行维护可持续性 100%。

3、融媒体建设补助资金 700 万元

用于石家庄广播电视台新媒体中心项目，资金来源为全额财政拨款。该项目的建设满足了我台政务类专题片、短视频等精品生产需求，培育广电新质生产力，确保 TVU 直播系统、编码推流系统、云导播系统等互联网业务安全。适应“移动端+广电端”新布局，以新媒体中心为引擎，健全全媒体传播体系，统筹新闻

频道（率）、外宣中心等时政报道资源，重点题材统一指挥、协调联动，移动优先、矩阵传播，大力提升融媒产品生产能力，更好服务城市精细化管理，确保高质高效完成各项宣传任务。在台党委的坚强领导下，完全按照年初预算执行，各项采购均按相关规定和要求完成，资料完整、齐全。经费支出符合相关管理办法规定，不存在挤占、挪用、套取专项资金行为，专项经费按照财政局要求建立了项目库，应纳入政府采购的项目均纳入政采，进行政府采购，执行政府采购预算。我部门媒体融合基础设施提升改造项目技术系统，完全按照合同约定分步付款。提升融媒体演播室舞美技术指标，使节目效果更逼真；提升融媒体平台互联网带宽，确保新媒体发布稳定流畅；凝心聚力、全力以赴，奋力推进各项工作再上新台阶。维护维修各种融媒体设备，确保安全稳定运行。聚焦主责主业，突出移动端优势，努力提高新闻宣传质量，传播石家庄好声音、讲好石家庄故事；融媒体中心各项工作稳中有进，较好完成了市委宣传部和台党委下达的各项任务。

全面推进石家庄广播电视台媒体深度融合，强化内容生产，围绕年度重点主题宣传活动策划网络直播和访谈节目，充分提高了我台新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，为加快实现现代化、国际化美丽省会城市营造良好的舆论氛围。

数量指标：完成视频超分工作站、视频处理工作站、图传虚拟演播室系统、媒资系统升级扩容等系统设备数量大于等于 30 台

质量指标：设备运行中故障率小于等于 1%。提升了融媒体演播室舞美技术指标，使节目效果更逼真；提升融媒体平台互联

网带宽,确保了新媒体发布稳定流畅;维护维修各种融媒体设备,确保了安全稳定运行。

时效指标:一年之内

成本指标:各项成本均控制在预算指标内

经济效益指标:提高节目可看性,从而提高点击率和影响力,进而提高经济收入

社会效益指标:提高新媒体点击率,为各级党委政府落实意识形态主体责任提供重要手段,也是新闻媒体推进融合发展的重要途径。也提高了我台节目质量和传播效果,将党和政府的声音传递给人民群众,为受众提供更加方便快捷的新闻信息和娱乐内容,进一步提升了媒体影响力和传播力。

生态效益指标:要建设天朗气清、生态良好的网络空间。通过网络走群众路线,疏通化解网络空间中的负能量,积极传播网络空间中的正能量;

可持续影响指标:项目建成以后,解决了媒体融合发展硬件设施存在的短板,对提升互联网新闻信息服务水平,保证网络安全起到重要作用。围绕中心,服务大局,强化主流舆论阵地、综合服务平台,生产群众喜闻乐见的内容,建构群众离不开的渠道,更好地引导群众、服务群众。

4、广播电视台运行经费 1700 万元

项目资金共拨付 1700 万元,用于项目公益节目购买制作费,频道石家庄广播电视台活动宣传片制作及现场物料等费用,资金来源为全额财政拨款。

2025 年,我台聚焦主责主业,围绕中心、服务大局,做优

做强新闻宣传。紧扣市委中心工作，认真策划重大主题报道，入选 2025 中国媒介欣赏指数发布榜单，新闻频道（率）分别获得年度最具欣赏价值地面电视频道和地方广播频率，《新闻 882》获得年度最具欣赏价值广播节目；坚持高位谋划，精准对接央媒需求，聚焦全市重大项目和亮点工作，持续加大对上报道力度，继 2023 年、2024 年后，再次荣获 2025 年央广中国之声全国 300 多家地市级城市台发稿总分第一名，实现发稿总分三连冠，助力提升石家庄知名度和美誉度；强化技术驱动，积极运用虚拟演播室、剪映企业版、智能媒资等新工具，升级特效制作，创新创优融媒节目，优化资源配置，聚力打造无线石家庄客户端、石家庄发布微信号新媒体品牌，无线石家庄抖音、快手、腾讯号粉丝量均突破 100 万，矩阵传播能级不断提升，主流声音传得更开、更响亮。

做深《社区邻距离》品牌，构建全域社区服务网络，推动规模化运营与品牌化升级：锚定全年开展 20 场以上的核心目标，推动《社区邻距离》从“单次活动”向“常态化社区服务品牌”转型；每场活动固定设置“惠民服务区”“文化展示区”“法律咨询区”（联合司法局共建）、“广电红娘报名点”四大模块，打造“模块清晰、体验统一”的标准化可复制模式，强化市民对石家庄认可与依赖度。

突破“仅线上播出”的局限，策划“宣讲官带你游”沉浸式线下体验活动，邀请市民跟随宣讲官实地探访正太广场、科技馆等城市地标，实现线上流量向线下体验的转化；联合市教育局推动“校园宣讲官”选拔活动常态化、赛事化，覆盖更多中小学，

形成“教育 + 媒体”深度联动格局，让文化传播渗透校园场景；赋能文旅与商业价值，为热门景点、文化场馆定制专属“宣讲官”短视频内容包，纳入其官方宣传矩阵，拓展B端内容定制营收路径；同步将宣讲官优质内容剪辑为多语种版本，投放至海外社交平台，助力城市形象国际传播，真正实现“让城市故事说给世界听”。

数量指标：购买节目时长不少于104200分钟，音乐广播节目全面改版，战略重心转向“本地生活服务”；结构优化与技术赋能，实现降本增效与商业价值聚焦：IP化分组运营，保留并强化早晚高峰IP，新增午间本地生活服务节目《城市生活+》，分为早、午、晚三个高峰节目组，以双人对播形式打造核心IP，集中优势资源强化核心时段的互动性、服务性与商业变现能力。非核心时段智能化：将天气预报、常规音乐节目等标准化内容全面采用高质量引进的5G/AI节目铺开，有效节约了人力成本，使主持人更专注于具有高商业价值的节目创作与运营。全年完成短视频制作3600多条。阅读量百万以上近20条，十万以上130余条。

商业化节目动态精准调控：行业代理节目由每周5期优化为2期，既确保了节目资源与客户预算的最佳匹配，又提高了单位时间的商业效率，并为引入新的商业合作项目腾出了空间。交通台锚定出行需求，打造信息服务核心阵地：早高峰节目通过“热点快评”、“车厢经济学”等特色环节，为受众提供及时、准确的服务；创新传播形式，构建多元互动生态：晚高峰节目积极探索跨区域、沉浸式互动直播，旅游板块“946 能量旅行团”通过互

动收集游客需求，形成“体验者种草-潜在游客转化”的传播闭环；聚焦民生福祉，彰显媒体社会责任：《丁宁说交通》日均处理热线问题10个，“走进车驾管”共播出32期，切实为车主排忧解难，强化了频率公信力。《新闻观察》聚焦主旋律，以弘扬正能量为核心，为城市发展营造良好的舆论氛围。

质量指标：新闻栏目优化升级，增强内容可视性、贴近性，推出一批接地气、有温度的新闻报道，《民生关注》播发的《仅11个月 首台“河北造”笔记本电脑是如何诞生的？》获第40届河北新闻奖一等奖；《创造历史！石家庄姑娘常园夺得中国女子拳击奥运首金》获评中国广播电视大奖初评二等奖、第40届河北新闻奖三等奖；《民生记者援疆行》获新疆新闻奖三等奖。

《石企新脉动》策划推出《金色的约定》《四线同发！河北首个跨境公路运输集结中心启动运营》等精品报道，其中，《四线同发！河北首个跨境公路运输集结中心启动运营》入选2025年第二季度全省广播电视新闻作品推优目录；频道集结精干力量制作推出“太平河片区”微短剧精品短视频《我“河”你》，作品在全网播出后，上线数小时，全网播放量近2万次，转发量2000余次，点赞量超2000，获2024-2025年度城市智媒传播优秀融媒产品、2025年河北省网络视听优秀作品（第二季度）。

时效指标：一年内，完成率为100%

成本指标：贯彻落实上级精神，在2024年关停都市频道基础上，优化重组节目、人员等广播资源要素，经国家广电总局批复，2025年8月份变更农村频率为健康之声，10月1日关停经济广播，通过加大考核力度，强化结果运用，奖勤罚懒、奖优罚

劣等措施，推动考核落后员工主动离职 22 人，内部转岗 24 人，退休 24 人，降低用人成本与节目制作成本的支出，压缩制作成本支出，提高运行效益。完成率为 100%

经济效益：提升主流媒体的影响力和制作力，以吸引更多的企事业单位进行主流宣传和专题片制作。完成率 100%。

社会效益：通过各类公益节目的制作播出，及新媒体等多种宣传手段融合传播，大大增强了市民对市委市政府重点工作的理解和支持，提升了城市的影响力和美誉度。本项完成率为 100%。

生态效益：通过主流媒体的宣传，提升石家庄的声誉，改善石家庄市营商环境，提升老百姓的城市幸福感，为我市经济社会发展服务。本项目的实施对打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城，凝聚城市向心力和吸引力营造了良好的宣传氛围。本项完成率 100%。

可持续影响：依托左邻右里志愿服务中心，品牌公益项目“公益社区行”走进社区开展志愿服务，服务社区居民逾万人；组织感动林千人植绿活动，被中央广播电视总台中文国际频道（CCTV-4）《中国新闻》栏目予以报道。提高传统主流媒体影响力，形成全民参与城市建设，风清气正的社会舆论环境。组织开展“正向成长公益课堂”、“雷锋画像巡展进校园”、“石志兴石·护航高考百日行动”等主题活动，精品的创意研发上深度挖掘，创出更多既符合主流导向，又品质上乘的精品节目，得到了市委社会工作部的高度肯定。加快打造有市场竞争力的鲜明 IP。结合交通、音乐两广播全新定位，盘活主持人优势资源服务市场，打造鲜明 IP，为内容和产品的精细化运营提供有力的支撑。多维

度采用新技术、新手段，提高工作效率，丰富新闻形态。本项完成率 100%。

资金支出进度：经费支出符合相关管理办法规定，不存在挤占、挪用、套取专项资金行为，专项经费按照财政局要求建立了项目库，应纳入政府采购的项目均纳入政采，进行政府采购，执行政府采购预算。具有一定的传播力和影响力；节目形式新颖，具有较强的吸引力，达到预定的收视效果；能充分宣传市委、市政府重点工作，增强市民的理解和支持；有效、有力宣传城市形象，提升城市外宣美誉度。

预期绩效目标完成情况：该项目从前期调研、立项、论证等工作，到项目实施、验收等工作，资料完整、齐全。

存在问题及评价结论：

存在问题：经济效益指标因当前大环境影响，传统媒体受新媒体冲击，提升电视收视率和广告收入比较困难。

结论：该项目从前期调研、立项、论证等工作，到项目拍摄制作、验收等工作，资料完整、齐全，该项目总得分 100 分，综合绩效评价等级为优秀。

5、中央广播电视节目无线覆盖运行维护（数字）31.2 万元

近年来，广播电视的发展逐步趋向高清化、数字化。2015 年，广电总局在全国范围内开展地面数字电视无线覆盖项目，我台作为省会台，严格按照相关技术要求进行监听监看，定期对各系统进行预防性日常维护、检测、调整，确保 21 频道单频网同步播出及 32 频道良好运行；设备技术参数达到相关要求。信源传输部分由播控部负责，无线发射端由电视调频部负责。确保地

面数字电视有效覆盖，提高央视传播影响力，从而进一步提高社会效益。

数量指标：运行维护数量为央视地面数字发射机 2 部，维护率 100%

质量指标：日常播出维护工作，满功率满调度，全年稳定运行，零停播，完成率 100%

时效指标：一年之内，完成率 100%

成本指标：控制在预算指标内，完成率 100%

社会效益指标：数字电视综合人口覆盖率 99%，完成率 100%

可持续影响指标：播出运行维护可持续性 100%。

项目存在的主要问题：系统尚不完善，没有备用发射机，设备维护资金不足。

6、专项债券利息 136.8 万元

用于支付专项债券利息，提高资金的综合效益，保证资金的正常运转，避免人才流失，稳定队伍，提升节目质量，更好的围绕市委市政府重点工作发声。全部用于支付专项债券利息，实际完成 100%。

数量指标：提高 4000 万元债券资金使用率

时效指标：保证资金及时到位，完成率为 100%

经济效益指标：提高资金的综合效益，保证资金的正常运转，完成率为 100%。

可持续影响：缓解了我台资金压力，保证了创收活动的正常开展，避免人才流失，稳定队伍，提升节目质量，更好的围绕市委市政府重点工作发声。

7、债券付息服务费 0.01

用于支付专项债券利息服务费，提高资金的综合效益，保证资金的正常运转，避免人才流失，稳定队伍，提升节目质量，更好的围绕市委市政府重点工作发声。全部用于支付专项债券利息服务费，实际完成 100%。

数量指标：提高 4000 万元债券资金使用率

时效指标：保证资金及时到位，完成率为 100%

经济效益指标：提高资金的综合效益，保证资金的正常运转，完成率为 100%。

可持续影响：缓解了我台资金压力，保证了创收活动的正常开展，避免人才流失，稳定队伍，提升节目质量，更好的围绕市委市政府重点工作发声。

8、2025 市级文化产业繁荣资金：百集系列微视频《魅力滹沱》项目，项目资金 80 万元，全部为财政资金。

百集系列微视频《魅力滹沱》以国家生态战略及市委市政府“拥河发展”战略为引领，通过历史、现实和未来三个维度，将涵盖滹沱河的历史、人文、产业、生态、拥河发展等多个视角，全景式展现石家庄域内滹沱河两岸历史之美、生态之美、文化之美、时代之美。

数量指标：70 集微视频，每集 2-5 分钟短视频。完成率为 100%，

质量指标：微视频用唯美的画面和现代拍摄手法，将城市文明与城市精神有机结合在一起，多角度、多层次地展示滹沱河与石家庄，在河、城、人的链接中进一步唤起受众热爱家乡、建设

家乡的热情与力量。完成率 100%。

时效指标：按照 2025 绩效目标，2025 年 12 月 31 日前完成 70 集微视频文案及拍摄工作，目前该工作已经完成，截止 2025 年 12 月 31 日，已完成 70 集微视频的文案以及拍摄工作，2025 年绩效目标完成率 100%。

经济指标：对沿河文旅产业、城市地标、农业观光等进行深入的推广宣传，通过展示滹沱两岸绝美风光和旅游资源，激发了公众对石家庄旅游的兴趣，从而促进本土旅游业发展。完成率 100%。

社会指标：不仅是一部展示滹沱河自然与人文景观的纪录片，更是一部具有深远社会影响的作品。它通过影像的力量，连接过去与未来，本土与外界，为石家庄文化传播和社会发展做出积极贡献。完成率 100%。

生态指标：激发对城市的热爱，展现石家庄生机勃勃的时代主旋律，新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。完成率 100%。

可持续性影响：它通过影像的力量，连接过去与未来，本土与外界，为石家庄文化传播和社会发展做出积极贡献。完成率 100%。

存在问题：因节目品质要求较高，成本把控虽在计划范围，但仍然支出较高。

9、2025 市级文化产业繁荣引导资金：广播剧《烽火石家庄》（原暂定名为《我们的抗战——烽火石家庄》）项目，项目资金 50 万元，全部为财政资金，并已全部到位。

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。在1937-1945年的烽火岁月里，英雄的石家庄见证了中华民族最惨烈的抗争，也谱写了一曲可歌可泣的英雄史诗。时值抗战胜利八十周年之际，循着这些历史的印迹，特创作四集广播连续剧《烽火石家庄》（原暂定名《我们的抗战——烽火石家庄》）。该项目由石家庄广播电视台台属台控台管的全资子公司河北德梵文化发展有限公司策划并制作。

整个项目自立项至2025年12月完成播出，均按原计划周期顺利实施开展。通过组建主创团队、编剧深入相关地点进行采访及资料整理、剧本架构确立、主线脉络确定、剧本创作完成、专家论证、根据专家论证提出的意见进行修改、再次邀请专家进行剧本复核、最终定稿、聘请国家级导演执导、根据剧本进行演员遴选、组织录音、加入音乐、音效、录制主题曲、小样合成、邀请专家提出修改意见、再次修改提升，直至如期创作完成，推送至省、市级平台播出，时间周期长、制作精良、审核细致，确保了广播连续剧《烽火石家庄》（原暂定名《我们的抗战——烽火石家庄》）打造精品的初衷。

数量指标：制作完成四集期广播连续剧，每集30分钟，完成率100%

质量指标：在确保按时保质完成项目的同时，打造精品，于2025年12月在河北广播电视台新闻频率《越听越经典》栏目、石家庄广播电视台音乐频率及无线石家庄APP播出，并已推送至国家级平台等待播出。完成率100%。

时效指标：在年度内实现了设定的各项预期目标，完成率

100%。

成本指标：在预算范围内实现预期目标，完成率 100%。

社会指标：满足人民群众精神文化需求，充分宣扬石家庄人民在抗日战争中英勇无畏、坚韧不屈、百折不挠的民族精神。播出覆盖百万人次。完成率 100%。

生态指标：通过数字化传播，多平台播出，完成率 100%。

可持续性影响：通过广泛传播，不断为展现我市的文化底蕴和精神内涵，宣传城市文化，推动我市文艺繁荣发展贡献力量，完成率 100%。

10、2025 市级文化产业繁荣引导资金：纪录片《名城文脉·石韵风华》项目，财政资金 20 万元，已全部到位。

本项目由石家庄广播电视台策划并实施，立项为 2025 年度河北省纪录片重点选题、2025 年度石家庄市文化繁荣发展资金扶持项目。项目内容为制作并播出五集系列纪录片《名城文脉·石韵风华》（第二季），分别为《梆腔新韵》《经纬千年》《篆阅中山》《织音悦音》《花舞太行》，聚焦石家庄市非物质文化遗产、传统艺术、城市更新等文化主题，展现习近平文化思想在石家庄的生动实践。

数量指标：制作完成五集纪录片，完成率 100%

质量指标：内容导向正确、制作精良，通过专家审核。完成率 100%。

时效指标：按期完成拍摄、制作、播出，完成率 100%。

成本指标：在预算范围内实现预期目标，完成率 100%。

社会指标：增强文化自信，推动非遗传承，引发广泛社会关

注。完成率 100%。

经济指标：提升本土文化产品知名度和美誉度，带动文旅消费，完成率 100%。

可持续性影响：形成文化品牌，留存数字档案，具备长期传播价值，完成率 100%。

11、日常运行费 1 项目 3048.370614 万元

我台作为宣传思想工作的重要阵地，肩负着新闻宣传的重要任务，拥有新闻综合、文艺传媒、生活城市 3 个电视频道，和广播新闻、交通音乐广播频率，以及新媒体中心、地铁电视等子媒体。

适应“移动端+广电端”新布局，以新媒体中心为引擎，健全全媒体传播体系，统筹新闻频道（率）、外宣中心等时政报道资源，重点题材统一指挥、协调联动，移动优先、矩阵传播，确保高质高效完成各项宣传任务。石家庄广电传媒集团有限公司是石家庄广播电视台出资成立的台属、台控、台管的独资企业集团公司，从事节目制作、广告经营、活动营销、产业拓展等业务。全台现有职工 831 人，在编正式员工 258 人，岗位聘用员工 573 人。

本项目激励员工工作职能正常发挥，工作有序推进，提升主流媒体影响力，拉动广告收入，并提高员工幸福感，进一步提升我市形象 and 美誉度，完成率 97%。

12、日常运行费 2 项目 598.583362 万元

石家庄广播电视台广电中心大楼位于裕华区槐安东路 111

号，槐安东路与体育南大街交叉口，是一栋高规格广电综合楼，含新闻演播厅、高清妙手室、广播直播间、配音间、后期机房、融媒体指挥中心等。附近电视塔是我市地标建筑，拥有主塔及塔底三层建筑。为电视调频提供信号发射、技术保障等功能。我台视频制作、编辑及播出等均在广电中心和电视塔完成，对两个场所进行及时维修维护，保障广电大楼及电视塔正常运行，保障安全优质播出，用新锐的创意、丰富的手法和先进的融媒手段，打造可感、可触、可体验的新时代石家庄系列文化场景，打造河北对外传播中亮眼的城市名片。完成率 99%

13、广电事业发展资金 2300 万元（广电事业发展资金项目 800 万元、广电事业发展资金 1 项目 1000 万元、广电事业发展资金 2 项目 500 万元）

我台严格落实“第一议题”制度，不断提高政治理论水平。理论学习中心组学习 13 次，用党的创新理论武装头脑，增强“谋全局、育干部、授方法、破难题”本领，以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。认真贯彻民主集中制，提高班子议事决策能力。在市委组织部指导支持下，结合干部调整和工作实际，合理安排班子成员分工，运行更加高效顺畅。围绕年度重点工作，以上率下、攻坚克难，研究重要事项，处理遗留问题。按照上级要求，依法依规拍卖了 2 宗资产，用于化解部分历史债务。我台视频制作、编辑及播出等均在广电中心和电视塔完成，对房屋设备进行及时维修维护，保障广电大楼及电视塔正常使用，围绕京津冀协同发展、城市宜居宜业建设、产业高质量发展、石家庄都市圈建设等重大战略，持续推出有分量、有温度、有亮点

的重点报道，以宏大叙事与微观视角相结合的方式，深刻诠释我市高质量发展的生动实践，全面展现我市在经济社会发展各领域取得的辉煌成就，营造了昂扬向上的舆论氛围，为石家庄文化传播和社会发展做出积极贡献。完成率 100%

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。我台以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行“四力”要求，在市委宣传部及台党委的坚强领导下，紧紧围绕市委、市政府中心工作，聚焦全台“协同 赋能 重塑”的年度主题，恪守新闻舆论工作职责使命，锐意进取，守正创新，在服务全市发展大局中彰显担当。

四、评价结论和评价等级

项目具有明确的目标，项目实施过程中能够严格按照省市有关项目管理和资金管理规定执行，资金到位及时，使用得当。

各项目工程从前期调研、立项、论证等工作，到项目实施、验收等工作，资料完整、齐全，项目总得分 100 分，综合绩效评价等级为优秀。

五、存在的问题及改进措施

（一）存在的主要问题

存在问题：经济效益指标因当前大环境影响，传统媒体受新媒体冲击，提升电视收视率和广告收入比较困难。部分项目指标笼统，需要细化。绩效指标设定需要精细化。

（三）针对问题提出具体的改进措施或建议

针对传统媒体收视率和广告收入下降的问题，我们通过各个项目的建成，提升节目质量，用高品质节目，稳定现有收视人群，

同时做好媒体融合，拓宽新媒体市场份额和收入。

