



2022 年度

部门决算公开文本



预算代码：211

单位名称：中共石家庄市委宣传部

二〇二三年九月



目录

第一部分部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2022 年度部门决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

十、其他需要说明的情况

第四部分名词解释



第一部分部门概况

一、部门职责

（一）拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责市委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广。配合市委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责指导协调全市爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全市国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责

国内报社、通讯社驻石分支机构和记者站的监督管理工作，负责全市新闻记者证的审核管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责市级文化企业国有资产监督管理。承担市文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室、市深化文化体制改革专项小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策。规划部署全市精神文明建设工作，组织指导全市群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟定全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化

交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。

（十五）统筹指导协调全市哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织社会科学课题项目评审和成果转化应用等工作。

（十六）受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对各县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对市委网络安全和信息化委员会办公室（市互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导石家庄日报社（石家庄报业传媒集团有限公司）、市文化广电和旅游局（石家庄市演艺集团有限公司）、石家庄广播电视台（石家庄广电传媒集团有限公司）、市社会科学院。受市委委托，代管市文联、西柏坡纪念馆。领导和管理市思想政治工作研究会。

（十八）完成市委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2022 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中共石家庄市委宣传部	行政单位	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。



第二部分 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中共石家庄市委宣传部

2022 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	11,326.72	一、一般公共服务支出	32	2,915.37
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	8,376.41
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	170.56
	9		九、卫生健康支出	40	93.92
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	129.61
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	11,326.72	本年支出合计	58	11,685.87
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	363.91	年末结转和结余	60	4.76
	30			61	
总计	31	11,690.63	总计	62	11,690.63

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
金额单位：万元

单位：中共石家庄市委宣传部

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		11,326.72	11,326.72					
201	一般公共服务支出	2,556.22	2,556.22					
20133	宣传事务	2,556.22	2,556.22					
2013301	行政运行	1,534.29	1,534.29					
2013302	一般行政管理事务	1,021.93	1,021.93					
207	文化旅游体育与传媒支出	8,376.41	8,376.41					
20701	文化和旅游	698.10	698.10					
2070199	其他文化和旅游支出	698.10	698.10					
20706	新闻出版电影	459.00	459.00					
2070605	出版发行	60.00	60.00					
2070606	版权管理	399.00	399.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7,219.31	7,219.31					
2079902	宣传文化发展专项支出	0.50	0.50					
2079903	文化产业发展专项支出	50.00	50.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7,168.81	7,168.81					
208	社会保障和就业支出	170.56	170.56					
20805	行政事业单位养老支出	170.56	170.56					
2080501	行政单位离退休	29.27	29.27					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	120.03	120.03					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.26	21.26					
210	卫生健康支出	93.92	93.92					
21011	行政事业单位医疗	93.92	93.92					
2101101	行政单位医疗	93.92	93.92					
221	住房保障支出	129.61	129.61					
22102	住房改革支出	129.61	129.61					
2210201	住房公积金	129.61	129.61					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出合 计	基本支 出	项目支 出	上缴上级支 出	经营支 出	对附属单 位 补助支出
科目代 码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		11,685.87	2,287.53	9,398.34			
201	一般公共服务支出	2,915.37	1,893.44	1,021.93			
20133	宣传事务	2,915.37	1,893.44	1,021.93			
2013301	行政运行	1,893.44	1,893.44				
2013302	一般行政管理事务	1,021.93		1,021.93			
207	文化旅游体育与传媒支出	8,376.41		8,376.41			
20701	文化和旅游	698.10		698.10			
2070199	其他文化和旅游支出	698.10		698.10			
20706	新闻出版电影	459.00		459.00			
2070605	出版发行	60.00		60.00			
2070606	版权管理	399.00		399.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7,219.31		7,219.31			
2079902	宣传文化发展专项支出	0.50		0.50			
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7,168.81		7,168.81			
208	社会保障和就业支出	170.56	170.56				
20805	行政事业单位养老支出	170.56	170.56				
2080501	行政单位离退休	29.27	29.27				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	120.03	120.03				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.26	21.26				
210	卫生健康支出	93.92	93.92				
21011	行政事业单位医疗	93.92	93.92				
2101101	行政单位医疗	93.92	93.92				
221	住房保障支出	129.61	129.61				
201	一般公共服务支出	11,685.87	2,287.53	9,398.34			
22102	住房改革支出	129.61	129.61				
2210201	住房公积金	129.61	129.61				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中共石家庄市委宣传部

2022 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	11,326.72	一、一般公共服务支出	33	2,915.37	2,915.37		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	8,376.41	8,376.41		
	8		八、社会保障和就业支出	40	170.56	170.56		
	9		九、卫生健康支出	41	93.92	93.92		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	129.61	129.61		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	11,326.72	本年支出合计	59	11,685.87	11,685.87		
年初财政拨款结转和结余	28	363.91	年末财政拨款结转和结余	60	4.76	4.76		
一般公共预算财政拨款	29	363.91		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	11,690.63	总计	64	11,690.63	11,690.63		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中共石家庄市委宣传部 2022 年度 金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		11,685.87	2,287.53	9,398.34
201	一般公共服务支出	2,915.37	1,893.44	1,021.93
20133	宣传事务	2,915.37	1,893.44	1,021.93
2013301	行政运行	1,893.44	1,893.44	
2013302	一般行政管理事务	1,021.93		1,021.93
207	文化旅游体育与传媒支出	8,376.41		8,376.41
20701	文化和旅游	698.10		698.10
2070199	其他文化和旅游支出	698.10		698.10
20706	新闻出版电影	459.00		459.00
2070605	出版发行	60.00		60.00
2070606	版权管理	399.00		399.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7,219.31		7,219.31
2079902	宣传文化发展专项支出	0.50		0.50
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7,168.81		7,168.81
208	社会保障和就业支出	170.56	170.56	
20805	行政事业单位养老支出	170.56	170.56	
2080501	行政单位离退休	29.27	29.27	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	120.03	120.03	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.26	21.26	
210	卫生健康支出	93.92	93.92	
21011	行政事业单位医疗	93.92	93.92	
2101101	行政单位医疗	93.92	93.92	
221	住房保障支出	129.61	129.61	
22102	住房改革支出	129.61	129.61	
2210201	住房公积金	129.61	129.61	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：中共石家庄市委宣传部 2022 年度金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本单位本年度无收支及结转结余情况，按要求以空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：中共石家庄市委宣传部 2022 年度金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本单位本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中共石家庄市委宣传部

2022 年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.22		7.20		7.20	1.02	7.85		6.83		6.83	1.02

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。



第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度收、支总计（含结转和结余）11,690.63 万元。与 2021 年度决算相比，收支各增加 5,857.69 万元，增长 100.42%，主要原因是 2022 年度基本支出增加 1047.54 万元，项目支出增加 5169.55 万元，年末结转和结余资金减少 359.4 万元。

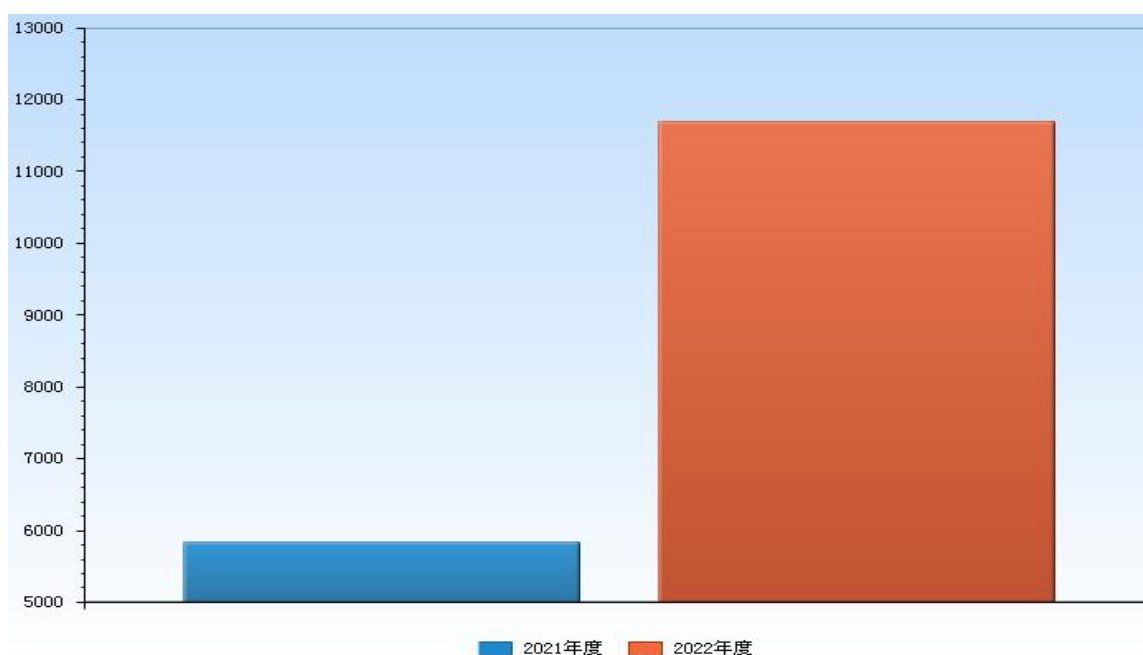


图 1：2021-2022 年收支总计对比情况

二、收入决算情况说明

本部门 2022 年度收入合计 11,326.72 万元，其中：财政拨款收入 11,326.72 万元，占 100.0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

三、支出决算情况说明

本部门 2022 年度支出合计 11,685.87 万元，其中：基本支出 2,287.53 万元，占 19.58%；项目支出 9,398.34 万元，占 80.42%；经营支出 0 万元，占 0%。如图所示：

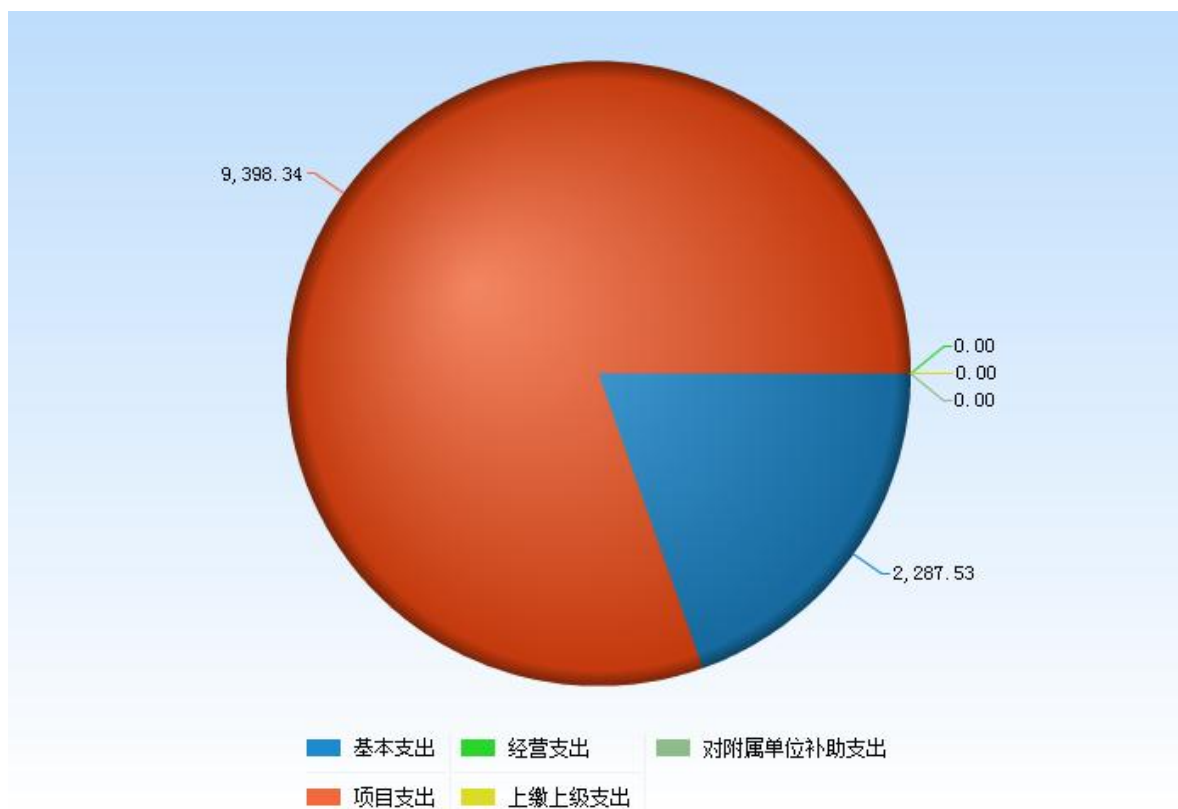


图 3：支出决算构成情况（按支出性质）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

本部门 2022 年度财政拨款均为一般公共预算财政拨款。本年收入 11,326.72 万元,比 2021 年度增加 5,493.78 万元,增长 94.19%,主要是增加 2022 年名家文化工作室专项经费 1085.57 万元,故乡的泥土投资 4000 万元,电影经费 1000 万元等。本年支出 11,685.87 万元,比 2021 年度增加 6,217.1 万元,增长 113.68%,主要是增加 2022 年名家文化工作室专项经费 1085.57 万元,故乡的泥土投资 4000 万元,电影经费 1000 万元等。

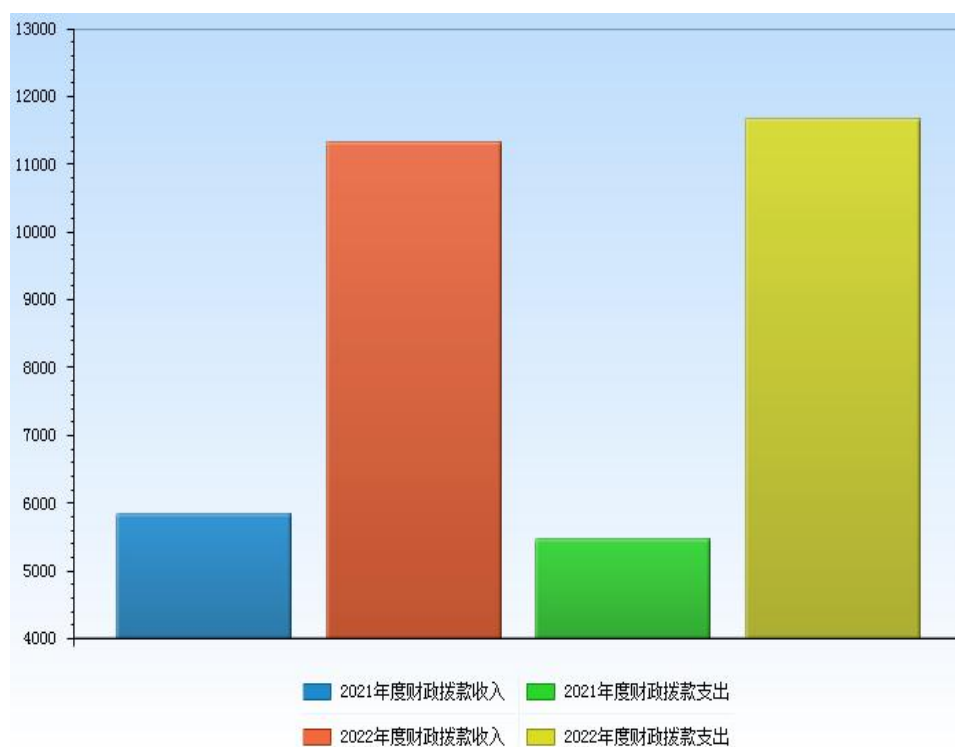


图 4：2021-2022 年财政拨款收支情况（单位：万元）

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门 2022 年度财政拨款均为一般公共预算财政拨款。本年收入 11,326.72 万元，完成年初预算的 154.32%，比年初预算增加 3,987.16 万元，决算数大于预算数主要原因 2022 年增大对电视剧《白毛女》等影视项目的投资资金；本年支出 11,685.87 万元，完成年初预算的 159.22%，比年初预算增加 4,346.31 万元，决算数大于预算数主要原因是主要是 2022 年增加对电视剧《白毛女》等影视项目的支出金额。

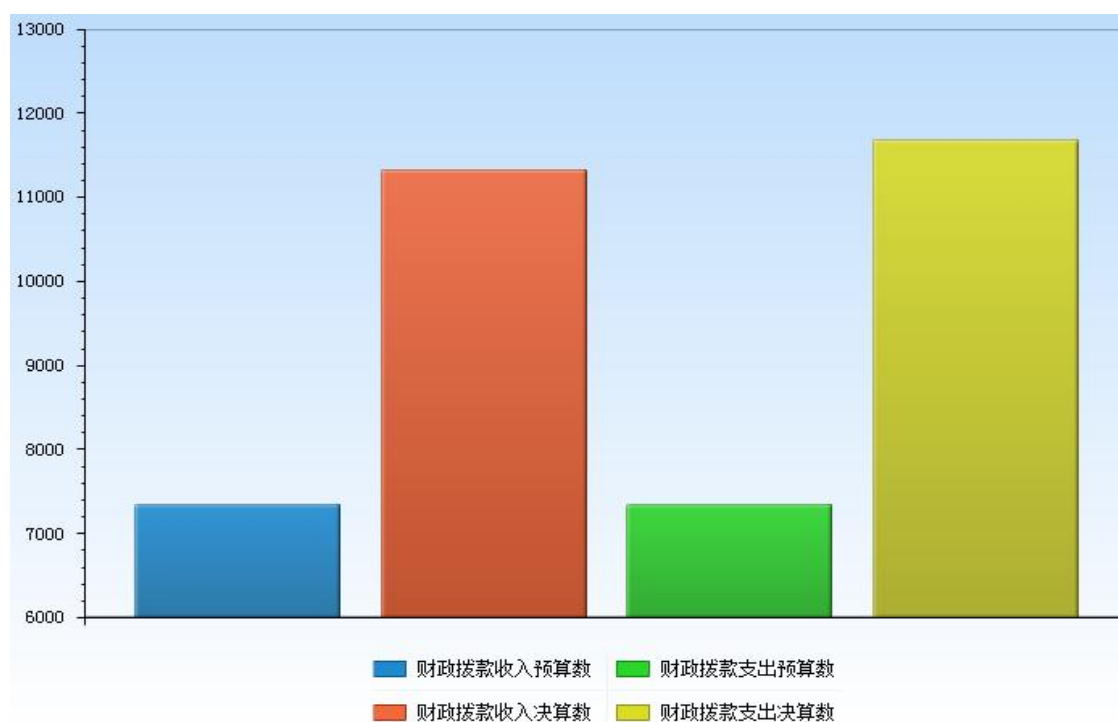


图 5：财政拨款收支预决算对比情况（单位：万元）

（三）财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 11,685.87 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 2,915.37 万元，占 24.95%，主要用于行政运行和一般行政管理事务等支出；文化旅游体育与传媒（类）支出 8,376.41 万元，占 71.68%，主要是用于出版发行、版权管理、宣传文化发展专项和其他文化旅游体育与传媒等支出；社会保障和就业（类）支出 170.56 万元，占 1.46%，主要用于缴纳养老保险、职业年金；卫生健康（类）支出 93.92 万元，占 0.8%，主要用于缴纳医疗保险；住房保障（类）支出 129.61 万元，占 1.11%，主要用于缴纳住房公积金。

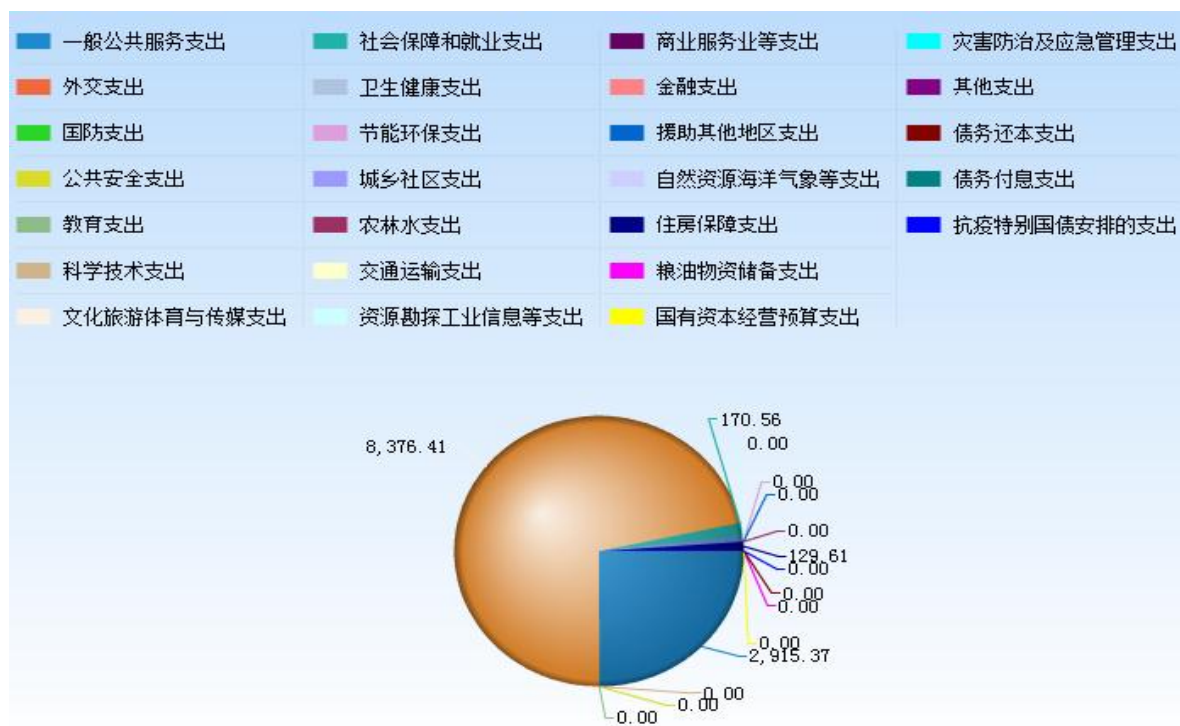


图 6：财政拨款支出决算结构（按功能分类）

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 2,287.53 万元，其中：人员经费 2,098.49 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助；

公用经费 189.04 万元，主要包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 8.22 万元，支出决算为 7.85 万元，完成预算的 95.49%，较预算减少 0.37 万元，降低 4.51%，主要是合理安排公务用车的使用，减少了维护费用；较 2021 年度决算增加 1.19 万元，增长 17.88%，主要是 2021 年受疫情影响较大，经费支出降低。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本部门 2022 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元。无本单位组织的出国（境）团组。2022 年度因公出国（境）费支出为 0 万元，因公出国（境）支出数与预算数持平，因公出国（境）支出数与

2021 年决算数持平。

2. 公务用车购置及运行维护费。本部门 2022 年度公务用车购置及运行维护费预算为 7.2 万元，支出决算 6.83 万元，完成预算的 94.85%，较预算减少 0.37 万元，降低 5.15%，主要是公务用车运行及维护费 0.37 万元未支出；较上年增加 0.17 万元，增长 2.56%，主要是 2021 年受疫情影响公务用车运行及维护费用降低。其中：

公务用车购置费支出 0 万元：本部门 2022 年度未发生“公务用车购置”经费支出。公务用车购置费支出与预算持平，均为 0 万元；公务用车购置支出与 2021 年就算支出持平，均为 0 万元。

公务用车运行维护费支出 6.83 万元：本部门 2022 年度单位公务用车保有量 2 辆。公车运行维护费支出较预算减少 0.37 万元，降低 5.15%，主要是较为合理的安排了公务用车运行维护费支出；较上年增加 0.17 万元，增长 2.56%，主要是 2021 年受疫情影响公务用车运行及维护费用降低。

3. 公务接待费。本部门 2022 年度公务接待费支出预算为 1.02 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。本年度未发生公务接待。公务接待费支出较预算减少 1.02 万元，降低 100%，主要是未发生公务接待；较上年持平，均为 0 万元。

六、机关运行经费支出说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 189.04 万元，比 2021

年度增加 10.16 万元，增长 5.68%。主要原因是 2022 年较 2021 年邮电费增加 6.93 万元，差旅费增加 7.58 万元，印刷费减少 1.04 万元等。

七、政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 2062.83 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 67.74 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1995.1 万元。授予中小企业合同金额 1995.1 万元，占政府采购支出总额的 96.71%，其中授予小微企业合同金额 1995.1 万元，占政府采购支出总额的 96.71%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 2 辆，比上年持平。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 2 辆，单位价值 50 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台，与上年持平；单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台，与上年持平。

九、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 40 个，共涉及资金 13544.5 万元，占一般公共预算项目支出总额的 119.58%。

2022 年以来，本部门进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映“市宣传文化发展专项经费”等 40 个项目绩效自评结果。

1. 市宣传文化发展专项经费 1000 万元。

项目预期绩效目标：大力推进宣传文化干部人才素质能力提升工程，分期分批开办各类业务培训班，提升干部队伍工作能力；高质量开展对外宣传，提升石家庄城市影响力；通过基层宣传阵地、微宣传云阵地建设推动各项宣传活动，增强宣传文化活动的效益效果；高质量开展新闻发布工作，打造权威信息发布平台。

具体完成情况：通过查阅资料、实地调研等方式客观、公正地开展评价工作，对项目的投入、过程控制、产出、效果方面进行了充分论证。该项目最终绩效评价得分 100 分。

2. 河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端经费 300 万元。

年度预期目标：进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度。

具体完成情况：200 万元经费开设河北日报石家庄地方版，

每周一版；100 万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于 20 条。

3. 重点党报党刊订阅经费 300 万元。

年度预期目标：支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅 2022 年度河北日报 5597 份。

具体完成情况：300 万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅 2022 年度河北日报 5597 份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率。

4. 石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费 200 万元。

年度预期目标：通过特色宣传片、合办栏目等，宣传石家庄市的工作经验和亮点。同时结合实际需求，利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。

具体完成情况：（1）在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播 15 秒特色电视形象宣传片，全年 60 次。（2）在河北公共频道《新闻 6 号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于 600 条。（3）在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于 10 条。（4）全年制作

有影响力的融媒体产品数量不少于 5 个，专业高清直播产品不少于 2 场。（5）在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于 20 条。同时，加大对石家庄市的正能量宣传。

5. 长城新媒体经费 150 万元。

年度预期目标：开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护；在长城 24 小时新闻客户端石家庄栏目。

具体完成情况：（1）在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于 45 版。（2）进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于 50 个。（3）进行冀云、长城 24 小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新 10 条，石家庄市重大事件无漏报。（4）为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面、积极、有力的舆论支持。

6. 学习强国平台建设和通讯站建设 500 万元。

年度预期目标：（1）做好“学习强国”石家庄学习平台和通讯站建设及日常运营维护；（2）组织开展“学习强国”石家庄学习平台宣传推广活动。

具体完成情况：在平台内容建设、运营推广方面创新理念，各项工作积极有力，成效明显。举办系列“学习强国”石家庄学

习平台推广应用活动，扩大学习强国石家庄学习平台影响力。

7. 石家庄动漫博览会经费 280 万元。

年度预期目标：推介展示我市特色文化产品、项目，在展会上与客商进行座谈交流。培育打造动博会品牌，观展人数再创新高。

具体完成情况：邀请中国动漫集团、上影元、台湾龙图、暴雪互娱、天闻角川、一番赏等国际知名公司，包括：《一人之下》《凹凸世界》《守望先锋 2》《精灵梦叶罗丽》《维将》《炉石传说》《间谍过家家》等 50 余个 IP 参展。在为期 5 天的开展时间里，云展馆累计游览人数突破 110 万人次，微赞、BILIBILI 等直播平台点击量突破 220 万。

8. 深圳文博会参会费 25 万元。

年度预期目标：宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。在展会上与外地客商进行交流、达成合作，邀请外地客商来我市考察、参会。

具体完成情况：受 2022 年底疫情影响，我市未组织企业参展，仅有部分展品到场参展。

9. 文化产业引导资金专家评审费 2.5 万元。

年度预期目标：顺利、高效完成文化产业发展引导资金评审工作，组织 10 位专家对申报 2022 年文化产业发展引导资金的项目进行逐一评审。

具体完成情况：组织 10 位专家对 2022 年市级文化产业发展

引导资金申报项目进行了评审。

10. 文化产业引导资金绩效评价费 15 万元。

年度预期目标：通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。

具体完成情况：实施三年滚动绩效评价工作，对 2019-2021 年市级文化产业发展引导资金支持的 101 个项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告。

11. 文化产业宣传经费 15 万元

年度预期目标：运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度。

具体完成情况：委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息约 550 条。

12. 石家庄印刷博览会补贴经费 100 万元。

年度预期目标：打造“地市建平台、省内立标杆、北方有特色、国内有影响”的印博会品牌，以省会为窗口展示经济强省、美丽河北的新形象。

具体完成情况：制定了总体方案和实施方案，汇集多方团队力量“走出去”开展招商招展，积极与河北省印刷协会、河北省发行业协会，河北省出版传媒集团、市工信局、市投促局、石家庄市印刷协会、唐山市印刷机械制造有限公司等单位对接交流，确定

展位招商、业务对接、活动安排等内容。经部领导批准，将 2022 印刷博览会调整至 2023 年 5 月份举办。

13. 高雅艺术演出补贴经费 100 万元。

年度预期目标：通过引进高雅艺术演出，激活省会的演出市场，提升城市的文化品位，提高群众的欣赏水平。

具体完成情况：2022 年，我市共引进高雅艺术演出 2 场，分别是《妙音夜曲》跨国三重奏、话剧《平凡的世界》。

14. “文化石家庄”主题创作和宣传展示活动经费 995 万元。

年度预期目标：完成“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动 22 项。

具体完成情况：已完成 18 项，正在开展 4 项。

15. “千场电影进社区”公益电影放映补贴 35 万元。

年度预期目标：实施“千场电影进社区”公益电影放映活动，在市内五区完成 1000 场公益电影放映任务。

具体完成情况：2022 年 12 月 31 日前完成“千场电影进社区”公益电影放映任务。

16. 农村公益电影放映 14 万元。

年度预期目标：在我市农村放映农村公益电影 47460 场。

具体完成情况：已完成放映 47460 场。

17. 原乡镇公社电影放映员生活补助 12 万元。

年度预期目标：（1）确保老放映员安全稳定。（2）使老放映员享受到党和政府的关心。

具体完成情况：2021 年年满 60 周岁的原乡镇、公社老放映员发放生活补助按时发放到位。

18. 全民阅读经费 50 万元。

年度预期目标：组织开展全民阅读系列活动，广泛深入推进全民阅读，在全市营造浓厚的阅读氛围。

具体完成情况：组织开展了第六届寻找省会“阅读达人”“点燃梦想，阅读青春”省会高校阅读、“青少年听说读写大赛”等全民阅读系列活动，在《石家庄日报》开设了“全民阅读”专版，将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，让阅读进一步走向基层、走向生活、走向群众，在全市营造了浓厚的阅读氛围。

19. 印刷发行业务法规培训 10 万元。

年度预期目标：组织全市印刷发行政策法规培训班，提高印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。

具体完成情况：通过对印刷企业、出版物发行单位法定代表人和业务负责人进行线上政策法规培训，同期进行了线上考试，提高了印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。

20. 全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及服务费用 325 万元。

年度预期目标：避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为；通过国家、省版权局软件正版化考核评议。

具体完成情况：全市党政机关和事业单位未发生软件作品侵

权情况；市委宣传部在专项考核评议中成绩优异。

21. 扫黄打非工作经费 30 万元。

年度预期目标：加强“扫黄打非”各项专项行动的开展力度，保障“扫黄打非”工作的顺利完成，构建和谐健康的文化市场环境和网络空间。

具体完成情况：有效净化全市文化市场环境及网络空间氛围，市扫黄办被评为全国“扫黄打非”先进集体。

22. 创建全国文明城市经费 240 万元。

年度预期目标：按照文明城市长效创建标准，开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建活动，不断提升市民文明素质，恢复全国文明城市和省级文明城市资格。

具体完成情况：文明城市创建成果不断巩固，2022 年 3 月 3 日，我市恢复全国文明城市资格，2022 年 3 月 18 日，我市恢复河北省文明城市资格。文明城市创建水平提出提升，创建活动常态开展，广大市民对城市的认同感、归属感、荣誉感不断增强。

23. 国防教育经费 25 万元。

年度预期目标：深入开展全民国防教育。

具体完成情况：评选命名 2022-2023 年石家庄市全民国防教育场所 38 处，扶持建设精品展室一处；开展了《国防教育法》颁布实施周年纪念、国防教育教员进校园、大学生演讲比赛、国防教育集中宣讲等全民国防教育活动；全年利用户外大屏开展全民国防教育宣传。

24. 全国地方戏曲北方会演暨梆子声腔优秀剧目展演 250 万元。

年度预期目标：承办好全国地方戏曲会演暨梆子声腔优秀剧目展演。

具体完成情况：受疫情影响，2022 年全国地方戏曲北方会演暨梆子声腔优秀剧目展演延期至 2023 年 4 月-5 月举办。

25. 第一届河北省数字版权交易博览会 50 万元。

年度预期目标：顺利召开第一届河北省数字版权交易博览会。

具体完成情况：因疫情原因，未能如期召开。

26. 电影《奇迹 0.7》（暂定名）专项资金 1000 万元。

年度预期目标：项目立项，完成剧本创作，招募演员，筹备电影开拍。

具体完成情况：已立项，剧本创作、主演角色招募已完成。

27. 新闻发布中心升级改造 300 万元。

石家庄市政府新闻发布中心于 2004 年 10 月在石家庄市日报社落成启用以来，承担着市委、市政府重大决策、重要措施公布等新闻发布任务，发挥着回应社会关切、引导社会舆论的重要作用。市直各单位平均每年在新闻发布中心召开各类新闻发布会 50 余场。特别在近三年的新冠肺炎疫情防控工作，新闻发布中心先后举办了 80 余场市级疫情防控工作新闻发布会，围绕我市疫情防控形势，介绍相关工作开展情况，积极回应社会关切，为打赢疫情防控阻击战、歼灭战提供了良好舆论氛围。由于该中

心年久失修，各项配套设施不断老化，呈现出的效果已无法满足现今新闻发布工作需求，急需提升改造。为此，石家庄市委宣传部牵头市政府新闻发布中心于 2022 年申请 300 万元财政资金用于发布中心的升级改造建设并获批准，列入 2022 年市财政预算。

由于疫情影响及专项资金拨付时间较晚，9 月底拨付至市委宣传部后，按照市政府代建项目管理办法，市委宣传部随即联系市代建中心谋划实施，期间因石家庄日报社财政体制由原来自收自支事业单位改为财政补贴单位，导致项目立项单位（市委宣传部）与项目产权单位（石家庄日报社）不一致，容易给今后审计工作留下隐患，加之期间受两次疫情影响，升级改造建设未能顺利开展，目前该笔 300 万经费未实际支出。

经咨询市行政审批局和市机关事务管理局意见，并经财政局同意，此项目由石家庄日报社作为项目实施主体进行承办。目前，此项资金已追加为石家庄日报社 2023 年财政预算资金，由市财政直接拨付石家庄日报社用于该项目建设，资金额度为 300 万元。

28. 2022 全国地方戏曲北方汇演暨梆子声腔优秀剧目展演补贴（省级）300 万元。

年度预期目标：承办好全国地方戏曲会演暨梆子声腔优秀剧目展演。

具体完成情况：受疫情影响，2022 年全国地方戏曲北方会演暨梆子声腔优秀剧目展演延期至 2023 年 4 月-5 月举办。

29. 安排市文明办用于推进城乡志愿服务“四化”工作经费

24 万元。

年度预期目标：进一步推进社区志愿服务精准对接工作，逐步形成“居民点单，社区志愿服务站派单，志愿者接单”的对接模式。

具体完成情况：依托“志愿石家庄”公众平台建设社区志愿服务精准对接平台，在市内主城 4 区各选取 2 个社区，支持试点社区志愿服务“四化”建设工作，探索社区志愿服务精准对接新模式，打通了服务群众的“最后一百米”。

30. 安排市文明办支持全国文明城市提升创建水平经费补贴 50 万元。

年度预期目标：通过本地精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设等各项工作，全面提升全国文明城市创建水平。

具体完成情况：通过疫情防控中有针对性的开展群众性精神文明建设、未成年人思想道德建设等活动，全面提升了全国文明城市创建工作水平。

31. 安排市文明办用于开展其他精神文明建设工作经费 30 万元。

年度预期目标：通过精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务，文明村镇创建等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

具体完成情况：通过有针对性的开展精神文明教育、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人，文明单位、文明村镇、文明家庭、文明家庭创建，开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动，市民文明素质和城乡文明程度全面提升。

32. “扫黄打非”进基层工作经费 54 万元。

年度预期目标：通过开展“扫黄打非”进基层站点升级改造工作，使全省“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平明显提升，基层站点发挥作用明显。

具体完成情况：对 14 个省级示范点进行提升，打造国家级示范点 1 个。

33. 河北省思想政治工作研究课题 0.5 万元。

年度预期目标：完成一篇调研报告并在媒体刊物发表。

具体完成情况：完成一篇调研报告，经市委主要领导批示，该项课题已转化，媒体刊物多次报道。

34. 文件资料印刷费 13.6 万元。

年度预期目标：编辑印刷各类红头文件、学习资料。

具体完成情况：全部按时保质完成。

35. 办公设备购置费 24.4 万元。

年度预期目标：购置计算机、笔记本、打印机。

具体完成情况：均已购置。

36. 业务咨询委托费 2 万元。

年度预期目标：委托项目绩效评价专业机构对我部专项资金

使用情况进行绩效评价、聘请有资质的第三方机构进行专项资金审计等工作。

具体完成情况：委托项目绩效评价专业机构对我部专项资金使用情况进行绩效评价。

37. 党组织活动经费 7 万元。

年度预期目标：以党的建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，强化党组织政治功能和组织功能，为宣传思想文化事业发展提供坚强的组织保证。

具体完成情况：部机关党的建设质量进一步得到提升。

38. “文化名家工作室”专项经费 1138.61 万元。

年度预期目标：建成 20 家文化名家工作室并进行运营和管理。

具体完成情况：在长安区、桥西区、新华区、裕华区，通过专项资金，高标准打造了 20 家文化名家工作室，并进行规范运营和高效管理，组织开展了一系列群众喜爱、反响良好的文化惠民活动，探索出一条以文化惠民生、解民需、润民心的新路子，受到省市领导的充分肯定和广大群众的一致好评。

39. 电视连续剧《故乡的泥土》投资资金 4000 万元。

年度预期目标：完成项目的剧本创作及拍摄。

具体完成情况：剧本创作完成，12 月底完成拍摄任务。

40. 舞台剧《梦回西柏坡》50 万元。

年度预期目标：完成剧目打磨提升并演出。

具体完成情况：完成剧目打磨提升并演出 45 场。

1. 市宣传文化发展专项经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市宣传文化发展专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1000	到位数：	955.9870	执行数：	955.987004	95.5987%
	其中：财政资金	1000	其中：财政支出	955.9870	其中：财政资金	955.987004	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
						100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标（20分）	推出措施数量（促进印刷发行业规范发展的措施数量）		1	1	5
			建设宣传文化示范村（社区）的数量		22	30	5
			开展新闻发布会的数量		40	80	5
			重点党报党刊征订数量		955	955	5
		质量指标（16分）	干部队伍能力提升		进一步提高干部履职能力，更好推动全市宣传思想文化工作	通过培训，干部队伍业务能力得到进一步提升，素质能力进一步加强	4
			建设微宣传平台的数量		220	324	4
			石家庄广播电视台“理论之窗”视频录制、制作、播出		24	24	4
		时效指标（8分）	刊发宣传石家庄稿件（在中央主要新闻媒体刊发宣传石家庄稿件数量）		1000	1000	4
			思想政治工作研究课题立项、结项及课题集辑印发放		2000	2000	4
	预算执行率指标（10分）	预算执行率（10分）	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标（30分）	行业的管理与发展水平		对印刷行业规范管理和发展的影响，对行业管理与发展起到的积极推动作用	促进了印刷行业规范发展。	10
			宣传文化示范村开展活动（宣传文化活动的促进情况）		宣传文化示范村活动开展数量，对于文化宣传及精神文明建设起到的促进作用	给30个宣传文化示范村配置文化宣传设备，配置的文化宣传设备，对宣传精神文明起到促进作用。	10
			高质量开展对外宣传，提升石家庄城市影响力		制作外宣物品，协调境外记者采访；组织开展新闻发布工作；推动中央媒体宣传报道石家庄	通过各种报刊杂志、视频资料、外宣品等提升石家庄城市影响力。	10
		可持续影响指标（10分）	人才队伍能力提升（人才综合素质得到强化，精品产出能力提升）		通过开展市宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，进一步提升全市宣传文化系统人才工作水平	通过持续开展“四个一批”人才培养工程，提升人才队伍能力。	10
	满意度指标（10分）	满意度指标（10分）	“党史电影进基层”活动（管理服务对象满意度）		对于推进党史学习教育、弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量起到的推动作用	活动参与人员均对该活动表示满意。	10
							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人:王恺

联系电话:86686526

2. 河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：300万元

一、基本情况	项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.0%
	其中：财政资	300	其中：财政资	300	其中：财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度			200万元经费开设河北日报石家庄地方版，每周一版；100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于20条。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加《河北日报》宣传石家庄力度		每周一个石家庄区域专版	每周一个石家庄区域专版，全年专版不少于50个	5
			增加《河北日报》新媒体客户端宣传石家庄力度		建设好河北日报客户端石家庄频道	每日发布石家庄有关资讯、信息不少于20条	5
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，及时开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	100%	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	10
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在《河北日报》及其新媒体客户端的宣传力度		通过河北日报社《河北日报》及其新媒体客户端平台，持续宣传和推介石家庄，提升石家庄市知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度		实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了河北日报的大力支持	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	持续增强《河北日报》及客户端宣传石家庄的成效。						

填报人：张凌涛

联系电话：86686549

3. 重点党报党刊订阅经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：300万元

一、基本情况	项目名称	重点党报党刊订阅		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.0%
	其中：财政资	300	其中：财政资	300	其中：财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2022年度河北日报5597份			300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2022年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加订阅《河北日报》数量		5597份	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2022年度河北日报5597份	10
		质量指标	省委下达《河北日报》的订阅任务		进一步保障完成省委下达《河北日报》的订阅任务	增加5597份《河北日报》的订阅，100%完成了省委的任务	5
			赠阅覆盖率		财政订阅《河北日报》的赠阅覆盖情况	5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸	5
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生巨大社会效益	10
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	河北日报的发行和使用		增加《河北日报》在石家庄市的订阅和发行，进一步提升全市基层读报、学报、用报	圆满完成省委任务。全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份河北日报，通过读报、学报、用报，促使大家了解政策，掌握知识，带动经济社会发展	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	社会满意度		省委、媒体满意、群众满意目标	100%完成省委下达的《河北日报》订阅任务，5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸，实现了省委、媒体满意、群众满意目标	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步提升河北日报在订阅、发行过程中的督导检查，确保报纸投递及时、足量，确保被赠阅村用好党报。						

填报人：张凌涛

联系电话：86686549

4. 石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北广播电视台宣传合作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	200	到位数:	200	执行数:	200	100%
	其中: 财政资金	200	其中: 财政资金	200	其中: 财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过特色宣传片、合办栏目等, 宣传石家庄市的工作经验和亮点。同时结合实际需求, 利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动, 以集束式形式进行全媒体推送播出, 多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就, 营造建设现代化国际化美丽省会城市, 当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。			1. 在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播15秒特色电视形象宣传片, 全年60次。 2. 在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏, 全年播出石家庄重要信息不少于600条。 3. 在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于10条。 4. 全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于5个, 专业高清直播产品不少于2场。 5. 在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中, 每月播出特色宣传信息不少于20条。同时, 加大对石家庄市的正能量宣传。			100%
	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	增加宣传石家庄力度		在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播15秒特色电视形象宣传片。全年60次	全年60次	2
			增加宣传石家庄力度		在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏, 全年播出石家庄重要信息不少于600条。	全年2300余条	2
			增加宣传石家庄力度		在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于10条。	每天不少于10条	2
			增加宣传石家庄力度		全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于5个, 专业高清直播产品不少于2场。	影响力的融媒体产品数量60余个, 专业高清直播20余场。	2
			增加宣传石家庄力度		在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中, 每月播出特色宣传信息不少于20条。同时, 加大对石家庄市的正能量宣传。	每月播出特色宣传信息不少于20条	2

四、年度绩效指标完成情况		质量指标	利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强市宣传声势	重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度	及时	财政预算资金到达后，3天内进行支出	10
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过制作播放石家庄宣传片、在在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，在冀时客户端开设《奋进石家庄》专属频道，制作有影响力的融媒体产品，在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中加大对石家庄市的正面宣传等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体的大力支持	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步在重点栏目的重点时段、位置，加大上稿力度。					

填报人：
 张凌涛
 联系电话：
 86686549

5. 长城新媒体经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	长城新媒体经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	150	到位数:	150	执行数:	150	100%
	其中:财政支出	150	其中:财政支出	150	其中:财政支出	150	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	开设河北经济日报石家庄区域版;长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护;在长城24小时新闻客户端石家庄栏目			1.在《河北经济日报》开设石家庄区域版,每周出版(节假日除外),一年不少于45版。2.进行长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护,日常更新不间断,围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。3.进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持,栏目内容维护,日均更新10条,石家庄市重大事件无漏报。4.为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面引导、有力舆论支持。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	增加长城新媒体宣传石家庄力度		每周一个石家庄区域专版	在《河北经济日报》开设石家庄区域版,每周出版(节假日除外),一年不少于45版。	10
			增加长城新媒体宣传石家庄力度		开设长城网石家庄频道	进行长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护,日常更新不间断,围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。	
			增加长城新媒体宣传石家庄力度		开设冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目	进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持,栏目内容维护,日均更新10条,石家庄市重大事件无漏报。	
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作,及时开展宣传,为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度。	10
		时效指标	资金支出进度		及时	100%	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外	产生较大社会效益	10
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10

	效益指标（40分）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道、长城24小时新闻客户端石家庄栏目等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，持续开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助。					

填报人：张凌涛

联系电话：86686549

6. 学习强国平台建设和通讯站建设绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	学习强国平台建设和通讯站建设（专项资金）		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	500	到位数：	200	执行数：	200	40%
	其中：财政资金	500	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	1.做好“学习强国”石家庄学习平台和通讯站建设及日常运营维护；2. 组织开展“学习强国”石家庄学习平台宣传推广活动			在平台内容建设、运营推广方面创新理念，各项工作积极有力，成效明显。举办系列“学习强国”石家庄学习平台推广应用活动，扩大学习强国石家庄学习平台影响力		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	1. 完成石家庄学习平台稿件编辑制作4000条左右；2. 向上级平台推送优质稿件2000条左右；3. 组织线上征集活动和线下宣传推广活动10次左右；4. 开设专题专栏10个左右；5. 50条供稿链路（通讯站）日常维护		建成1家市级学习平台、建成1个市级供稿工作专班	已完成	10
		质量指标	完善“学习强国”石家庄学习平台功能，丰富平台内容。		引导全市党员领导干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想	已完成	10
		时效指标	每日更新市级平台稿件，并通过供稿链路向“学习强国”河北学习平台、总平台推送稿件		保持对上供稿考核分数位居全省各地市前列	已完成	10
		成本指标	“学习强国”石家庄学习平台编辑部人员队伍建设		加大人员队伍和能力建设，提升稿件质量水平	已完成	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金使用情况		有效发挥资金作用，高质量完成平台建设和供稿工作	已完成	10
	效益指标（40）	社会效益指标	为全市广大党员干部提供丰富学习素材，宣传推广石家庄。		营造学习运用学习强国学习平台良好社会氛围	已完成	20
		可持续影响指标	激发全市广大党员干部学习积极性，提高石家庄的知名度和美誉度。		学习平台影响力持续扩大，有效引导全社会党员干部群众学习运用学习平台，用党的创新理论武装头脑	已完成	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		党员干部普遍满意，形成崇尚学习良好风气	已完成	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	推广和使用方面与先进市比存在差距，下一步将抓住关键强力推广，提高全民学习注册率；丰富活动营造氛围，有效提高学习平台使用率；扩充稿源提升质量，有效提高上级平台选用率。						

填报人：经晶

联系电话：86686571

7. 石家庄动漫博览会经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	第十七届动博会		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	280	到位数：	280	执行数：	279.95	99.98%
	其中：财政资金	280	其中：财政资金	280	其中：财政资金	279.95	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	推介展示我市特色文化产品、项目，在展会上与客商进行座谈交流。培育打造动博会品牌，观展人数再创新高。			邀请中国动漫集团、上影元、台湾龙图、暴雪互娱、天闻角川、一番赏等国际知名公司，包括：《一人之下》《凹凸世界》《守望先锋2》《精灵梦叶罗丽》《维将》《炉石传说》《间谍过家家》等50余个IP参展。在为期5天的开展时间里，云展馆累计游览人数突破110万人次，微赞、BILIBILI等直播平台点击量突破220万。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	参展参会企业数量		≥20个	≥20个	10
		质量指标	按照预定方案举办展会		符合	符合	10
		时效指标	按照方案举办展会的天数		5天	5天	10
		成本指标	按照预定成本完成		≤280万	≤280万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指标	交易额		≥600万元	≥600万元	10
		社会效益指标	参观动博会观众人数		≥8000	≥8000	10
		生态效益指标	办展期间现场符合环保要求		符合环保要求	符合环保要求	10
		可持续影响指标	持续发挥动博会影响力		持续发挥作用	持续发挥作用	10
满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意率		≥80%	≥80%	10	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

8. 深圳文博会参会费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	深圳文博会参会费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	25	执行数：	0	0%
	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	其中：财政资金	0	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。在展会上与外地客商进行交流、达成合作，邀请外地客商来我市考察、参会。						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织参加深圳文博会河北展馆的产品数量		≥6个		
		质量指标	符合展品各项要求		符合		
		时效指标	按照时间节点完成		按时参展		
		成本指标	经费预算		≤25万		
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出		
	效益指标（40）	经济效益指标	参展产品交易额		在河北主展馆参展产品交易额≥5		
		社会效益指标	提升我市文化企业形象		实现提升		
		生态效益指标	满足环保要求		符合		
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用		
	满意度指标（10分）	满意度指标	≥80%		≥80%		
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	受2022年底疫情影响，我市未组织企业参展，仅有部分展品到场参展。						

填报人: 陈芬芬

联系电话: 86686437

9. 文化产业引导资金专家评审费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022年度市级文化产业发展引导资金项目评审费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	2.5	到位数:	2.5	执行数:	1.05	
	其中:财政资金	2.5	其中:财政资金	2.5	其中:财政资金	1.05	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	顺利、高效完成文化产业发展引导资金评审工作,组织10位专家对申报2022年文化产业发展引导资金的项目进行逐一评审。			组织10位专家对2022年市级文化产业发展引导资金申报项目进行了评审。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	受邀参加评审专家数		≥10	10	10
		质量指标	受评审项目通过率		≥80%	≥80%	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤2.5	1.05	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标(40)	经济效益指标	不产生经济效益		不产生经济效益	不产生经济效益	10
		社会效益指标	提高项目实施的可行性		实现提高	实现提高	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	≥80%		≥80%	≥80%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

10. 文化产业引导资金绩效评价费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2019-2021年度市级文化产业发展引导资金绩效评价费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	15	100%
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。			实施三年滚动绩效评价工作，对2019-2021年市级文化产业发展引导资金支持的101个项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	审计企业项目数量		≥90个	101个	10
		质量指标	符合审计要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤15	15	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指标	影响持续性		应用到下一年度项目评	应用到下一年度项目评	10
		社会效益指标	不产生经济效益		不产生经济效益	不产生经济效益	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	受绩效评价企业的满意度		≥	80	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

11. 文化产业宣传经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文化产业宣传经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	15	100%
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度			委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息约550条。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	石家庄文化发展公众号关注人数		≥4000人	6294人	10
		质量指标	信息发送及时		及时	及时	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤15万	≤15万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指标	无经济效益		无经济效益	无经济效益	10
		社会效益指标	群众对文化产业公众号关注度提升率		≥20%	≥20%	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	≥80%		≥80%	≥80%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

12. 石家庄印刷博览会补贴经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄印刷博览会补贴经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	100	到位数：	100	执行数：	97.3	97.30%
	其中：财政资金	100	其中：财政资金	100	其中：财政资金	97.3	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	打造“地市建平台、省内立标杆、北方有特色、国内有影响”的印博会品牌，以省会为窗口展示经济强省、美丽河北的新形象。			制定了总体方案和实施方案，汇集多方团队力量“走出去”开展招商招展，积极与河北省印刷协会、河北省发行业协会，河北省出版传媒集团、市工信局、市投促局、石家庄市印刷协会、唐山市印刷机械制造协会等单位对接交流，确定展位招商、业务对接、活动安排等内容。经部领导批准，将2022印刷博览会调整至2023年5月份举办。		70%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	举办2022石家庄印刷博览会		>=1场次	0	0
		质量指标	参展商家知名度		>=2家	20	10
		时效指标	完成时间		年底前完成	经部领导批准，展会调整至2023年5月	5
		成本指标	展会补贴经费		<=100万元	100万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	97.30%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	成交额		>=7000万元	0	0
		社会效益指标	组织全市印刷企业及出版物发行单位前往参观		>=7000人次	0	0
		可持续影响指标	展会在北方地区及全国的影响力逐步提升			邀全国知名印刷机械厂家参展，与唐山市印协、上海市印协等单位积极对接，扩	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意数量占总数的比例		>=90%	95%	10
总分						55	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：李卫安

联系电话：86688076

13. 高雅艺术演出补贴经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	高雅艺术演出补贴经费（专项资金）	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	100	到位数：	100	执行数：	16	16%
	其中：财政资金	100	其中：财政资金	100	其中：财政资金	16	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过引进高雅艺术演出，激活省会的演出市场，提升城市的文化品位，提高群众的欣赏水平。			2022年，我市共引进高雅艺术演出2场，分别是《妙音夜曲》跨国三重奏、话剧《平凡的世界》。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	引进不少于2场高雅艺术演出。		≥2场	2场	10
		质量指标	演出规模大，艺术水准高，丰富市民精神文化生活，提高市民对高雅艺术的感知力，实现文化行业复兴起到积极的拉动作用				10
		时效指标	2022年12月前完成		2022年12月前完成	已完成	10
		成本指标	根据实际引进的演出项目，确定补贴资金数额		≤10万元	≤10万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	16%		16%	16%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	惠民演出，补贴资金不产生经济效益				10
		社会效益指标	让更多的老百姓走进剧场观看演出，推出一系列的低价票，满足人们的文化需求		持续提高	持续提高	10
		生态效益指标	不产生生态效益				10
		可持续影响指标	通过引进高雅艺术演出，激活省会的演出市场，提升城市的文化品位，提高群众的欣赏水平。		持续提高	持续提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度≥85%		90%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：刘新朝 联系电话：86686481

4. “文化石家庄”主题创作和宣传展示活动经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动（专项资金）	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	995	到位数：	995	执行数：	896	90%
	其中：财政资金	995	其中：财政资金	995	其中：财政资金	896	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	完成“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动22项			已完成18项，正在开展4项			82%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	财政资金支出进度		≥90%	90%	10
		质量指标	完成“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动		≥15项	18项	10
		时效指标	2022年底前完成		≥80%	82%	10
		成本指标	创作和宣传展示活动成本控制情况		≤995万元	≤995万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	2022年底预算执行率		≥90%	90%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	全面传承、弘扬和发展我市优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，对内对外宣传展示我市文化建设成果，增强全市人民文化自信，凝聚起建设现代化、国际化美丽省会城市的强大精神力量		显著	显著	30
		可持续影响指标	增强全市人民文化自信，提高文化素养，提升我市文化的知名度和美誉度，增强文化竞争力和影响力		持续影响	持续影响	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众、专家满意度		≥90%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	受疫情影响，还有4个项目正在加快推进，拟于近期完成。						

填报人：韩海潮

联系电话：86686293

15. “千场电影进社区”公益电影放映补贴绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“千场电影进社区”公益电影放映补贴（专项资金）		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	35	到位数：	35	执行数：	35	100%
	其中：财政资金	35	其中：财政资金	35	其中：财政资金	35	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	实施“千场电影进社区”公益电影放映活动，在市内五区完成1000场公益电影放映任务。			2022年12月31日前完成“千场电影进社区”公益电影放映任务。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	在我市主城区社区内放映公益电影，全年共1000场。		1000场	1000场	10
		质量指标	文化惠民工程覆盖率		覆盖市内五区	全覆盖	10
		时效指标	5月至10月期间		按放映计划实施	已完成	10
		成本指标	每场电影场次补贴≤350元		≤350元	350元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	满足社区群众观赏电影需求。		长期	长期	10
			构建社区公共文化服务体系，加强社区文化建设。		长期	长期	10
		可持续影响指标	提升文明程度，形成和谐向善社会风气，宣传正能量。		长期	长期	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众对农村电影的满意度。		80%	90%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘新朝

联系电话：86686481

16. 农村公益电影放映绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	农村公益电影放映（专项资金）	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	14	到位数：	14	执行数：	13.308	100%
	其中：财政资金	14	其中：财政资金	14	其中：财政资金	13.308	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	在我市农村放映农村公益电影47460场。			已完成放映47460场。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 放映农村公益电影47460场。		47460场	47460场	10
		质量指标	指标 1 覆盖我市所有行政村。		全覆盖	已覆盖	10
		时效指标	指标 1 在规定时间内完成。		12月前	已完成	10
		成本指标	指标 1 每场农村公益电影200元。		200元/场	200元/场	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%		100%	100%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	公益电影放映，不产生经济效益				10
		社会效益指标	基本公共文化服务水平		稳步提高	稳步提高	10
		生态效益指标	不产生生态效益				
		可持续影响指标	丰富业余文化生活、传播正能量		稳步提高	稳步提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众对公共文化服务体系建设的满意度		≥85%	92%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：刘新朝 联系电话：86686481

17. 原乡镇公社电影放映员生活补助绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	原乡镇公社电影放映员生活补助（专项资金）		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	12	到位数：	12	执行数：	11.6964	100%
	其中：财政资金	12	其中：财政资金	12	其中：财政资金	11.6964	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	1. 确保老放映员安全稳定。 2. 使老放映员享受到党和政府的关心。			2021年年满60周岁的原乡镇、公社老放映员发放生活补助按时发放到位。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	给2021年年满60周岁的原乡镇、公社老放映员发放生活补助		772人	772人	10
		质量指标	重大文化惠民工程覆盖率		100%	100%	5
			热点问题和突发事件舆论正确引导率		100%	100%	5
		时效指标	按计划及时将生活补助资金发放到原乡镇、公社老放映员手中		按月发放	按月发放	10
		成本指标	原乡镇、公社老放映员放映工龄每满一年工龄补助20元		按实际情况发放	按实际情况发放	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化生活质		持续提高	持续提高	20
		可持续影响指标	提升文明程度，形成和谐向善社会风气		持续提高	持续提高	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意数量占总数的比例。		≥95%	99%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘新朝

联系电话：86686481

18. 全民阅读经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全民阅读经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	50	到位数：	50	执行数：	50	100%
	其中：财政资金	50	其中：财政资金	50	其中：财政资金	50	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	组织开展全民阅读系列活动，广泛深入推进全民阅读，在全市营造浓厚的阅读氛围			组织开展了第六届寻找省会“阅读达人”“点燃梦想，阅读青春”省会高校阅读、“青少年听说读写大赛”等全民阅读系列活动，在《石家庄日报》开设了“全民阅读”专版，将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，让阅读进一步走向基层、走向生活、走向群众，在全市营造了浓厚的阅读氛围。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织系列阅读活动数量		≥2场次	第六届寻找省会“阅读达人”“点燃梦想，阅读青春”省会高校阅读、“青少年听说读写大赛”等全民阅读系列活动	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	市民阅读习惯养成		培养市民阅读习惯，提升市民文化素养	市民阅读习惯显著提升	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例≥70%	群众满满意度>95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：李卫安

联系电话：86688076

19. 印刷发行业务法规培训绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	印刷发行业务法规培训经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	10	100%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	组织全市印刷发行政策法规培训班，提高印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。			通过对印刷企业、出版物发行单位法定代表人和业务负责人进行线上政策法规培训，同期进行了线上考试，提高了印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织培训场次		≥1场次	1场次	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	100.00%	10
		社会效益指标	文明程度提升情况		企业守法意识增强，法律素质提高	企业守法意识增强，法律素质提高	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例≥70%	群众满意度>95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：李卫安

联系电话：86688076

20. 全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	325	到位数：	315	执行数：	315	96.90%
	其中：财政资金	325	其中：财政资金	315	其中：财政资金	315	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为；通过国家、省版权局软件正版化考核评议。			全市党政机关和事业单位未发生软件作品侵权情况；市委宣传部在专项考核评议中成绩优异		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	市直党政机关和事业单位使用国产正版办公软件		2022年	2022年	10
		质量指标	授权情况和服务情况		按照范围取得授权书	按范围取得授权书	10
		时效指标	按时取得授权		2022年6月14日前	2022年6月14日	10
		成本指标	财政资金		≤325万	315万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	及时支出		≥90%	96.90%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	政府带头使用正版国产办公软件		《河北省推进使用正版软件工作考核办法》	未发生因未采购办公软件使用授权产生侵权行为	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1				
			指标 2				
			...				
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人:

联系电话:

21. 扫黄打非工作经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	扫黄打非工作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	30	100%
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	加强“扫黄打非”各项专项行动的开展力度，保障“扫黄打非”工作的顺利完成，构建和谐健康的文化市场环境和网络空间。			有效净化全市文化市场环境及网络空间氛围，市扫黄办被评为全国“扫黄打非”先进集体。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	“扫黄打非”宣传品印制		>20处	60处	5
			“扫黄打非”宣传品印制		>4000套	5000套	5
		质量指标	“扫黄打非”公益宣传片		>1分钟	2分钟	10
		时效指标	“扫黄打非”资金拨付进度		<12月	12月前支出	10
		成本指标	财政资金		30万	30万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	完全支出		30万	30万	10
	效益指标（40）	社会效益指标	浓厚“扫黄打非”宣传氛围		采取多种形式开展“扫黄打非”宣传	活动丰富	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1				
			指标 2				
			...				
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人： 联系电话：

22. 创建全国文明城市经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：240万元

一、基本情况	项目名称	创建全国文明城市市经费（专项资金）		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	240	到位数：	240	执行数：	236.9212	100%
	其中：财政资金	240	其中：财政资金	240	其中：财政资金	236.9212	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照文明城市长效创建标准，开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建活动，不断提升市民文明素质，恢复全国文明城市和省级文明城市资格。			文明城市创建成果不断巩固，2022年3月3日，我市恢复全国文明城市资格，2022年3月18日，我市恢复河北省文明城市资格。文明城市创建水平提出提升，创建活动常态开展，广大市民对城市的认同感、归属感、荣誉感不断增强。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	文明城市创建工作不断巩固，创建基础不断夯实。		80%以上 （21*80%=16.8） 县市区进入省级文明城市行列	19个县市区进入省级文明城市行列，占比>80%	10
		质量指标	恢复全国文明城市和省级文明城市资格		恢复全国文明城市和省级文明城市资格	成功恢复全国文明城市和省级文明城市资格	10
		时效指标	被省级通报表扬		石家庄市被省文明办通报表扬	石家庄市在2022年省级文明城市年度测评中成绩优异，取得了93.7763分，被通报表扬	10
		成本指标	市民文明素质提升		市民文明素质稳步提升	市民文明素质稳步提升	10
	预算执行率指标	预算执行率	用于文明城市创建相关工作		99%以上	100%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	城市文明程度提升		稳步提升	大幅提升	10
		社会效益指标	文明城市创建氛围日益浓厚		日益浓厚	日益浓厚	10
		生态效益指标	市民对文明城市创建的知晓率提升		稳步提升	稳步提升	10
		可持续影响指标	市民对文明城市创建的参与率提升		稳步提升	稳步提升	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众对创建工作的满意率		80%以上	在省级文明城市年度测评的问卷调查中，我市群众对创建工作满意率持续提升	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	问题：支出进度不均匀，上半年少，下半年多。原因：下半年支出项目多。整改措施：推动常态创建，优化资金支出安排，使之更加合理，为常态创建提供资金保障，做到上下半年支出均匀。						

填报人：雷立存

联系电话：87851669

23. 国防教育经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	国防教育专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	24.99983	执行数：	24.99983	100%
	其中：财政资金	24.99983	其中：财政资金	24.99983	其中：财政资金	24.99983	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	深入开展全民国防教育			评选命名2022-2023年石家庄市全国防教育场所38处，扶持建设精品展室一处；开展了《国防教育法》颁布实施周年纪念、国防教育教员进校园、大学生演讲比赛、国防教育集中宣讲等全国防教育活动；全年利用户外大屏开展全国防教育宣传。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	专项资金支出进度		≥95%	100%	10
		质量指标	配套资金比例		99.99%	99.99%	10
		时效指标	有力推进了全国防教育工作，实现国防教育全覆盖		显著	显著	10
		成本指标	成本控制情况		≤25万元	≤25万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	2022年底预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	进一步深化全国防教育工作，切实提高广大市民国防意识，增		显著	显著	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	学生群体、领导干部、社会组织、民兵预备役人员和普通群众满意度		≥90%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：李勇勇 联系电话：86686502

全国地方戏曲北方会演暨梆子声腔优秀剧目展演绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全国地方戏曲会演暨梆子声腔优秀剧目展演（专项资金）		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	250	到位数：	250	执行数：	0	0%
	其中：财政资金	250	其中：财政资金	250	其中：财政资金	0	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	承办好全国地方戏曲会演暨梆子声腔优秀剧目展演			受疫情影响，活动延期举办			0
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	参加展演的剧目数量		21场大戏 30场折子戏	0	0
		质量指标	参加展演的剧目质量		全国遴选	全国遴选	10
		时效指标	2022年完成展演活动		100%	0%	0
		成本指标	展演活动成本控制情况		≤250万元	0	0
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	2022年底预算执行率		100%	0%	0
	效益指标（40）	社会效益指标	弘扬、发展戏曲文化		显著	未举办	0
		可持续影响指标	引导推动地方戏曲剧种交流互动、增强活力		持续影响	未举办	0
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众、专家满意度		≥90%	0%	0
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	受疫情影响，2022年全国地方戏曲北方会演暨梆子声腔优秀剧目展演延期至2023年4月-5月举办。						

填报人：韩海潮

联系电话：86686293

25. 第一届河北省数字版权交易博览会绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	第一届河北省数字版权交易博览会		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	50	到位数：	50	执行数：	0	0%
	其中：财政资金	50	其中：财政资金	50	其中：财政资金	0	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	顺利召开第一届河北省数字版权交易博览会			未召开			0%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	召开时间		7月底之前	未召开	0
		质量指标	确保更好展示我市版权产业发展成就		确保更好展示我市版权产业发展成就	营造了浓郁版权保护氛围，有效推介了我市优秀版权产品	10
		时效指标	召开时间		7月底之前	未召开	0
		成本指标	实际博览会支出		≤50万	0	0
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	及时支出		≥90%	0	0
	效益指标（40）	社会效益指标	版权保护工作深入人心		展示新时代我市版权产业发展成就	营造了浓郁版权保护氛围，有效推介了我市优秀版权产品	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1				
			指标 2				
			...				
总分							50
五、存在问题、原因及下一步整改	因疫情原因，未能如期召开。						

填报人:

联系电话:

26. 电影《奇迹0.7》（暂定名）专项资金绩效自评表

（2022年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	电影《奇迹0.7》（暂定名） （专项资金）	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1000	到位数：	1000	执行数：	1000	100%
	其中： 财政资金	1000	其中： 财政资金	1000	其中： 财政资金	1000	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	项目立项，完成剧本创作，招募演员，筹备电影开拍。			已立项，剧本创作、主演角色招募已完成。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 （40）	数量指标	拍摄电影一部		1	1	10
		质量指标	符合国家广电总局等部门关于电影制作的各项标准。		符合	符合	10
		时效指标	2022年底完成项目立项、剧本创作、招募演员，并筹备电影开机。		2022年底完成	已完成	10
		成本指标	投入资金		不超过1000万元	1000万元	10
	预算执行率指标 （10分）	预算执行率	100%		100%	100%	10
	效益指标 （40）	经济效益指标	影片未发行前不产生效益。				10
		社会效益指标					10
		生态效益指标					10
		可持续影响指标					10
	满意度指标 （10分）	满意度指标	配合摄制团队				10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：刘新朝

联系电话：86686481

27. 新闻发布中心升级改造绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	新闻发布中心升级改造项目（专项）		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	0	0
	其中：财政资金	300	其中：财政资金	300	其中：财政资金	0	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	300			0		0	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	新闻发布中心升级改造工程及设备采购		90百分比	0	0
		质量指标	按照发布中心功能实施升级改造		90百分比	0	0
		时效指标	保证新闻发布“时度效”		2022年底	0	0
		成本指标	投入资金成本		300万元	0	0
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	0		0	0	0
	效益指标（40）	经济效益指标	通过发布中心及时发布政策举措		及时有效发布	0	0
		社会效益指标	回应社会关切，营造舆论氛围		及时有效发布	0	0
		生态效益指标	发布环保政策举措		及时有效发布	0	0
		可持续影响指标	代表政府持续权威发声		及时有效发布	0	0
	满意度指标（10分）	满意度指标	满意度		发布单位满意度	0	0
总 分						0	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	石家庄市政府新闻发布中心于 2004 年10月在石家庄市日报社落成启用以来，承担着市委、市政府重大决策、重要措施公布等新闻发布任务，发挥着回应社会关切、引导社会舆论的重要作用。市直各单位平均每年在新闻发布中心召开各类新闻发布会50余场。特别在近三年的新冠肺炎疫情防控工作中，新闻发布中心先后举办了80余场市级疫情防控工作新闻发布会，围绕我市疫情防控形势，介绍相关工作开展情况，积极回应社会关切，为打赢疫情防控阻击战、歼灭战提供了良好舆论氛围。由于该中心年久失修，各项配套设施不断老化，呈现出的效果已无法满足现今新闻发布工作需求，急需提升改造。为此，石家庄市委宣传部牵头市政府新闻发布中心于2022年申请300万元财政资金用于发布中心的升级改造建设并获批准，列入2022年市财政预算。 由于疫情影响及专项资金拨付时间较晚，9月底拨付至市委宣传部后，按照市政府代建项目管理办法，市委宣传部随即联系市代建中心谋划实施，期间因石家庄日报社财政体制由原来自收自支事业单位改为财政补贴单位，导致项目立项单位（市委宣传部）与项目产权单位（石家庄日报社）不一致，容易给今后审计工作留下隐患，加之期间受两次疫情影响，升级改造建设未能顺利开展，目前该笔300万经费未实际支出。 经咨询市行政审批局和市机关事务管理局意见，并经财政局同意，此项目由石家庄日报社作为项目实施主体进行承办。目前，此项资金已追加为石家庄日报社2023年财政预算资金，由市财政直接拨						

填报人:王玉杰

联系电话:15512137595

28. 2022全国地方戏曲北方汇演暨梆子声腔优秀剧目展演补贴（省级）绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022全国地方戏曲会演暨梆子声腔优秀剧目展演补贴省级300万（专项资金）		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	0	0%
	其中：财政资金	300	其中：财政资金	300	其中：财政资金	0	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	承办好全国地方戏曲会演暨梆子声腔优秀剧目展演			受疫情影响，活动延期举办			0%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	参加展演的剧目数量		21场大戏 30场折子戏	0	0
		质量指标	参加展演的剧目质量		全国遴选	全国遴选	10
		时效指标	2022年完成展演活动		100%	0%	0
		成本指标	展演活动成本控制情况		≤300万元	0	0
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	2022年底预算执行率		100%	0%	0
	效益指标（40）	经济效益指标					
		社会效益指标	弘扬、发展戏曲文化		显著	未举办	0
		生态效益指标					
		可持续影响指标	引导推动地方戏曲剧种交流互动、增强活力		持续影响	未举办	0
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众、专家满意度		≥90%	0%	0
	总分						10
五、存在问题、原因及下一步整改措施	受疫情影响，2022年全国地方戏曲北方会演暨梆子声腔优秀剧目展演延期至2023年4月-5月举办。						

填报人：韩海潮

联系电话：86686293

29. 安排市文明办用于推进城乡志愿服务“四化”工作经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	推进城乡志愿服务“四化”工作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	24	到位数：	24	执行数：	24	100%
	其中：财政资金	24	其中：财政资金	24	其中：财政资金	24	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	进一步推进社区志愿服务精准对接工作，逐步形成“居民点单，社区志愿服务站派单，志愿者接单”的对接模式。			依托“志愿石家庄”公众平台建设社区志愿服务精准对接平台，在市内主城4区各选取2个社区，支持试点社区志愿服务“四化”建设工作，探索社区志愿服务精准对接新模式，打通了服务群众的“最后一百米”		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	在全市打造8个试点社区，推行社区志愿服务精准对接工作		主城4区各选取2个社区开展试点建设工作	主城4区均完成试点建设任务	10
		质量指标	通过开展社区志愿服务精准对接工作，提升居民对志愿服务的参与热情和支持。		提供社区志愿服务精准对接提升市民对志愿服务工作的理解和支持	社区居民对志愿服务工作支持和理解较往年有较大提升	10
		时效指标	开展试点建设时间		12月底前，探索建设完成	12月底前，市内主城四区8个试点社区均完成试点建设任务。	10
		成本指标	资金使用率		全部用于社区志愿服务精准对接试点建设	所有资金均已执行到位	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	按照预算情况全额执行到位		预算执行率100%	全部拨付到位	10
	效益指标（40）	经济效益指标	组织志愿者进社区提供免费服务，减轻居民负担		通过义诊、法律援助等方式满足群众个性化需求	试点社区开展邻里守望、扶弱济困等志愿服务活动20余次，切实满足群众需求	10
		社会效益指标	通过开展社区志愿服务精准对接工作，提升居民生活幸福感、满意度		社区居民生活幸福感、满意度提高	社区居民生活幸福感、满意度较往年有较大提高	10
		生态效益指标	通过社区志愿服务精准对接工作，引导群众自觉爱护生态环境，生态环保意识提升		居民环保意识提升，自居参与环保行动	试点社区生态环境保护氛围浓厚，环保意识显著提高。	10
		可持续影响指标	通过建立精准对接平台，持续性提供精准志愿服务		依托“志愿石家庄”公众平台建设社区志愿服务精准对接平台	已成功建设石家庄市志愿服务精准对接平台，实现“居民点单平台派单 志愿者接单”功能。	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	提高市民对社区志愿服务精准对接工作的满意程度		市民对社区志愿服务精准对接工作的满意	居民实际满意度高于80%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 监管应进一步加强。 下一步工作 （一）完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度，科学设定绩效标和目标，确保资金支出有序进行，为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。 （二）优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，做到有章可循，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。						

填报人：刘晓栋

联系电话：87851066

30. 安排市文明办支持全国文明城市提升创建水平经费补贴绩效自
(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办支持全国文明城市提升创建水平经费补贴		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	50	到位数:	50	执行数:	47.4127	100%
	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50	其中:财政资金	47.4127	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过本地精神文明创建工作的开展,深化群众性精神文明创建活动,加强公民思想道德建设,做好未成年人思想道德建设等各项工作,全面提升全国文明城市创建水平。		通过疫情防控中有针对性的开展群众性精神文明建设、未成年人思想道德建设等活动,全面提升了全国文明城市创建工作水平。			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	开展精神文明创建活动数量		活动开展数量5个以上	按照工作计划全年开展各项本地精神文明创建	10
		质量指标	提升全国文明城市创建工作水平		全国文明城市创建工作水平全面提	全国文明城市创建工作水平全面提	10
		时效指标	开展精神文明创建工作时间		按时间节点开展创建工	已按时间节点开展创建	10
		成本指标	资金有效使用		全部用于本地全国文明城市创建工作	指出的全部资金均用于全国文明城市创建活动	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	全部用于本地精神文明创建工作		全部用于开展文明城市创建工作	全部拨付到位	10
	效益指标(40)	经济效益指标	提升城市文明水平,扩大城市影响力		提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
		社会效益指标	文明程度提升情况		通过开展文明创建,提高市民满意	市民满意率较往年有较大提升	10
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围		自觉维护城乡环境,提高文明创建工作力度,提高文明村镇等复检通	全市各级文明村镇占比达到60%以上	10
		可持续影响指标	精神文明创建工作的积极影响		提升市民思想道德素质,提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	提高市民对本地精神文明创建工作的满意程度		市民对本地精神文明创建工作的满	居民实际满意度高于80%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 支出管理应进一步加强。 下一步工作 优化支出管理。以项目绩效为依据,优化支出结构,及时支付资金。资金安排科学合理,为项目组织实施保驾护航。						

填报人：雷立存

联系电话：87851669

31. 安排市文明办用于开展其他精神文明建设工作经费绩效自评表
(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办用于开展其他精神文明建设工作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	30	100%
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务，文明村镇创建等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。			通过开展有针对性的开展精神文明教育、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人，文明单位、文明村镇、文明家庭、文明家庭创建，开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动，市民文明素质和城乡文明程度全面提升。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	开展精神文明创建活动数量		活动开展数量5个以上	按照工作计划全年开展各项精神文明创建活动高于5个	10
		质量指标	提升市民文明素质和城乡文明程度		文明城市复检≥75分	文明城市复检高于75分	10
		时效指标	开展精神文明创建工作时间		按时间节点开展创建工作	已按时间节点开展创建工作	10
		成本指标	资金使用率		全部用于精神文明创建工作	所有资金均已执行到位	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	全部用于精神文明建设工作		资金全部拨付执行到位	已全部拨付执行到位	10
	效益指标（40）	经济效益指标	提升城市文明水平，扩大城市影响力		提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
		社会效益指标	文明程度提升情况		通过开展文明创建，提高市民满意率≥90%	市民满意率高于90%	10
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围		自觉维护城乡环境，提高文明创建工作力度，提高文明村镇复检通过率≥90%	全市各级文明村镇复检通过率高于90%	10
		可持续影响指标	精神文明创建工作的积极影响		提升市民思想道德素质，持续提高城市文明程度	城市文明程度持续提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	提高市民对本地精神文明创建工作的满意程度		市民对本地精神文明创建工作的满意程度	居民实际满意度高于90%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 进一步提高资金使用效率。 下一步工作 优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，及时支付资金。						

填报人: 联系电话:

32. “扫黄打非”进基层工作经费绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省级“扫黄打非”规范点位及规范标兵提升项目、国家级示范站点创建项目		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	54	到位数:	54	执行数:	54	100%
	其中: 财政资金	54	其中: 财政资金	54	其中: 财政资金	54	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过开展“扫黄打非”进基层站点升级改造工作,使全省“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平明显提升,基层站点发挥作用明显。			对14个省级示范点进行提升,打造国家级示范点1个		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	站点提升		≥14个	14个	5
			国家级站点创建		≥2个	2个	5
		质量指标	工程建设质量		≥15个	15个	10
		时效指标	支出时间		≤9月份	9月份	10
		成本指标	保证省级“扫黄打非”规范点位		≤34万元	34万元	5
			保证国家级示范标兵及示范站点		≤20万元	20万元	5
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	及时支出		≥90%	100%	100
	效益指标(40)	社会效益指标	建“扫黄打非”基层站点充分发挥作用,建设宣传阵地,人民群众		≥40处	80处	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众对“扫黄打非”工作的满意度及认可程度。		≥90%	98%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人:

联系电话:

33. 河北省思想政治工作研究课题绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北省思想政治工作研究课题		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	0.5	到位数：	0.5	执行数：	0.5	100%
	其中：财政资金	0.5	其中：财政资金	0.5	其中：财政资金	0.5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	完成一篇调研报告并在媒体刊物发表			完成一篇调研报告，经市委主要领导批示，该项课题已转化，媒体刊物多次报道		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	完成一篇调研报告		1篇	1篇	10
		质量指标	课题评审坚定等级		合格	优秀	10
		时效指标	课题完成时间		2022年10月	达到	10
		成本指标	完成1篇研究报告		1篇	1篇	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行完成情况		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	经市级媒体报道		100%	100%	20
		可持续影响指标	阅读量持续增长		100%	100%	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意		90%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：李梦瑶 联系电话：86686521

34. 文件资料印刷费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	13.6	到位数:	13.6	执行数:	13.6
	其中:财政资金	13.6	其中:财政资金	13.6	其中:财政资金	13.6
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	编辑印刷各类红头文件、学习资料		全部按时保质完成			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	质量指标	党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果	加强对总书记系列讲话精神的学习和把握,真正做到用习近平总书记重要讲话精神指导实践和推动工作	提高部机关文印质量	40
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	文件资料印刷	13.6	13.6	10
	效益指标(40)	社会效益指标	文明程度提升情况	文明程度提升情况	文明程度提升情况	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	部机关干部满意	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：王恺 联系电话：86686526

35. 办公设备购置费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	24.4	到位数：	24.4	执行数：	24.4	100%
	其中：财政资金	24.4	其中：财政资金	24.4	其中：财政资金	24.4	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	购置计算机、笔记本、打印机			均已购置		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	质量指标	互联网重大突发事件应急处置率		提升互联网重大突发事件处置能力	提高办公效率	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	办公设备购置		24.4	24.4	10
	效益指标（40）	社会效益指标	文明程度提升情况		文明程度提升情况	提高办公效率	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例。	提高办公效率	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王恺

联系电话：86686526

36. 业务咨询委托费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	2	到位数：	2	执行数：	2	100%
	其中：财政资金	2	其中：财政资金	2	其中：财政资金	2	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	委托项目绩效评价专业机构对我部专项资金使用情况进行绩效评价、聘请有资质的第三方机构进行专项资金审计等工作。			委托项目绩效评价专业机构对我部专项资金使用情况进行绩效评价			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	质量指标	文化体制改革重点任务和文化改革政策落实协调推进率		确保文化体制改革各项制度落地生	确保资金合规使用	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	业务咨询委托费2万元		2	2	10
	效益指标（40）	社会效益指标	文明程度提升情况		文明程度提升情况	确保资金合规使用	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例。	确保资金合规使用	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王恺

联系电话：86686526

37. 党组织活动经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	7	到位数：	6.993366	执行数：	6.993366	100%
	其中：财政资金	7	其中：财政资金	6.993366	其中：财政资金	6.993366	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	以党的建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，强化党组织政治功能和组织功能，为宣传思想文化事业发展提供坚强的组织保证			部机关党的建设质量进一步得到提升		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	爱国主义教育基地参观学习人数（人）		加大革命教育，全体党员干部不断提高党员宗旨意识。	党员宗旨意识明显提升。	10
		质量指标	党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果		全体党员干部自觉用党的创新理论武装头脑指导实践推动工作	党员干部理论水平明显提升	10
		时效指标	全体党员党性修养不断提高		通过开展党员过政治生日、主题党日等活动加强全体党员党性修养	党员党性修养明显提升。	10
		成本指标	100%完成		100%	100%	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%完成		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化生活质量水平		全体党员干部不断提高党性修养。	党员党性修养明显提升。	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		确实提升部机关党员干部满意度	机关党员干部满意度明显提升。	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：许彦章

联系电话：86686301

38. “文化名家工作室”专项经费绩效自评表

(2022年度)

填报单位:

中共石家庄市委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	“文化名家工作室”专项经费(专项资金)		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	1138.61	到位数:	1080.5734	执行数:	1080.5734	100%
	其中:财政资金	1138.61	其中:财政资金	1080.5734	其中:财政资金	1080.5734	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	建成20家文化名家工作室并进行运营和管理			在长安区、桥西区、新华区、裕华区,通过专项资金,高标准打造了20家文化名家工作室,并进行规范运营和高效管理,组织开展了一系列群众喜爱、反响良好的文化惠民活动,探索出一条以文化惠民生、解民需、润民心的新路子,受到省市领导的充分肯定和广大群众的一致好评。			100%
	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	文化名家工作室建设数量		20家	20家	10
		质量指标	工作室标识和装修设计方案		实现共性标识符号和各自风格特色的统一	石家庄市晏钧设计有限公司精心设计了工作室标识,“一室一策”制定了装修设计方案。	10
			标准、规范及有关技术文件		符合相关标准和要求	石家庄旅投集团建筑工程有限责任公司和河北建欣电力消防安全有限责任公司承接了室内装修项目,建设成果通过了监理和设计公司的评审,并按照《房屋建筑	
		时效指标	计划开竣工日期		2022年11月12日开工,2022年12月11日竣工。	按期开竣工	10

	成本指标	实际支出费用与合同约定费用的差额	实际支出费用小于等于合同约定费用	实际支出费用等于合同约定费用，做到了钱尽其用。	10
预算执行率指标 (10分)	预算执行率	实际拨付费用与合同约定费用的差额	实际拨付费用等于合同约定费用	市委宣传部按合同约定拨付了相关费用，实际拨付费用等于合同约定费用。	10
	经济效益指标	文化名家工作室催生的经济价值	推动有条件的文化名家工作室产生经济收益	部分工作室已经开始销售文创产品；郝友友、郭海博、周淑英3位民间文艺类文化名家正在结合石家庄文化特色抓紧创作文创产品，以供我市对外交流使用。	10

四、年度绩效指标完成情况	效益指标 (40)	社会效益指标	文化名家工作室对提升城市文化软实力的作用和影响	充实公共文化服务体系，提升城市文化品位和格调，丰富群众精神文化生活。	工作室建成后，通过“请进来”和“走出去”相结合的形式，广泛开展文化惠民活动，充分展现了名家人文之美、活动教化之美、作品艺术之美、场所设计之美，成为展示省会城市形象的新窗口、开展文化惠民活动的新载体、推动文艺精品创作的新动力、加强文化交流互鉴的新空间，有效提升了城市文化软实力。	10
		生态效益指标	文化名家工作室对生态环境保护的促进作用	建设、运营和管理全程绿色低碳，并通过文化惠民活动向广大群众宣传生态环保理念。	坚持高质量发展理念，把低碳环保融入了工程施工和工作室运营管理的全过程。在文化惠民活动中，注重以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，推动生态环保等科学理念深入人心。	10

				在规范运营、科学考核、系统服务上不断探索前进，健全完善了《关于“文化名家工作室”管理运营的办法》和《石家庄“文化名家工作室”考核实施办法》；坚持并完善由市委宣传部主导，省、市宣传文化部门支持协同，文化名家工作室具体实施，区（县）宣传部门和街道、社区组织协调，石家庄旅投集团统一运营管理保障的工作格局，推动文化名家工作室行稳致远。	10
	可持续影响指标	文化名家工作室对打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城的长远影响。	文化名家尽心为民服务、深耕艺术创作，工作室稳定健康运营、持续发挥作用。		
		名家满意度	舒心入驻	文化名家工作室设置了名家创作、展览展示、座谈交流3种空间，配备了工作和生活用具，创造了拴心留人的工作环境，各位文化名家均舒心入住。	

	满意度指标 (10分)	满意度指 标	群众满意度	热情参与	坚持群众在哪里、群众的文化需求在哪里，工作室的舞台就定位在哪里。“家门口”的工作室，让广大市民在闲暇时间、茶余饭后，就能零距离享受文化魅力，接受艺术熏陶，感受名家风采，有效调动了参	10
			领导满意度	给予肯定	省委常委、市委书记张超超对文化名家工作室进行实地调研，对各位文化名家为繁荣省会文化事业发展作出的重要贡献表示感谢，对文化名家工作室建设取得的成效表示肯定；省委常委、宣传部部长张政多次调研指导，并出席2022年9月30日举行的揭牌仪式；市委副书记、市长马宇骏给予大力支持，把深入推进文化名家工作室建设写入市政府工作报告。	
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	文化名家工作室以社会效益为主，努力实现社会效益与经济效益的统一。目前，已经产生了一定的经济效益，但潜力还没有充分挖掘出来，文化价值转化为经济价值的路径有待进一步拓展和丰富。下一步，将强化市场观念和经营理念，按照政府主导、市场化运作原则，通过创作衍生品、开发石家庄特色伴手礼等文创产品、组织名家作品拍卖、研发“文化+”旅游线路等形式，探索文化价值商业转化路径，激发更大的经济效益。					

填报人：何昱聪

联系电话：86686481

39. 电视连续剧《故乡的泥土》投资资金绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	电视连续剧《故乡的泥土》 (专项资金)	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	4000	到位数：	4000	执行数：	4000	100%
	其中： 财政资金	4000	其中： 财政资金	4000	其中： 财政资金	4000	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	完成项目的剧本创作及拍摄			剧本创作完成，12月底完成拍摄任务			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	财政资金支出进度		100%	100%	10
		质量指标	剧本专家审看评分		≥80分	83分	10
		时效指标	2022年完成进度		100%	100%	10
		成本指标	成本控制		≤4000	4000	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	资金到位情况		4000	4000	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	新增就业人数		≥50人	100人	10
		社会效益指标	对社会产生积极影响，弘扬主旋律		好	好	10
		生态效益指标	环境友好度		友好	友好	10
		可持续影响 指标	进一步宣传石家庄形象		进一步	进一步	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	专家满意度		≥80%	83%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：韩海潮

联系电话：86686293

40. 舞台剧《梦回西柏坡》绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	舞台剧《梦回西柏坡》 (专项资金)		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	50	到位数：	50	执行数：	50	100%
	其中： 财政资金	50	其中： 财政资金	50	其中： 财政资金	50	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	完成剧目打磨提升并演出			完成剧目打磨提升并演出45场			100
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	财政资金支出进度		≥95%	100%	10
		质量指标	配套资金比例		78%	78%	10
		时效指标	2022年完成剧目打磨提升		100%	100%	10
		成本指标	成本控制情况		≤50万元	≤50万元	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	2022年底预算执行率		100%	100%	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	通过文旅融合，推动经济增收		≥15万元	15万元	10
		社会效益指标	进一步弘扬老区红色文化，宣传平山县光荣的革命史		显著	显著	20
		可持续影响指标	推进文旅融合，促进县域经济发展		良好	良好	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受众、专家满意度		≥90%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：韩海潮

联系电话：86686293

（三）单位评价项目绩效评价结果

无

十、其他需要说明的情况

1. 本部门 2022 年度无政府性基金预算、国有资本经营预算收支及结转结余情况，故政府性基金预算、国有资本经营预算以空表列示

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



第四部分相关名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十二、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十三、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十四、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十五、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十六、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、经费形式：按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。