

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	充电桩检测服务费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	80	到位数:	80	执行数:	80	100%
	其中:财政资金	80	其中:财政资金	80	其中:财政资金	80	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	根据上级部门工作要求,对我市用于贸易结算的社会公用电动汽车充电桩进行检定,保障电动车汽车充电桩强制检定工作顺利实施。			按照合同约定,在规定时间内完成了800条电动汽车充电枪的检定工作,并出具了计量检定证书或结果通知单,保障了电动汽车充电桩强制检定工作的顺利实施。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	检定数量		≥640条	800条	10
		质量指标	检定工作质量		符合检定规程	符合检定规程	10
		时效指标	按时完成		2025年12月31日前	2025年11月30日	10
		成本指标	检定成本		≤1250元/条	1000元/条	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	保护消费者合法权益		保障计量准确,稳定社会发展	保障计量准确,稳定社会发展	40
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%	96%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

(2025年度)

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	公平竞争审查经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	31.2	到位数:	31.2	执行数:	31.2	100%
	其中: 财政资金	31.2	其中: 财政资金	31.2	其中: 财政资金	31.2	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过购买第三方评估服务,对全市政策措施会审、存量监测、数据统计、综合评估、专项评估,推进公平竞争审查工作提质增效。			已按政府采购程序购买公平竞争审查大数据评估服务,为43个市有关单位分配评估端口,有序开展政策措施增量审查、存量评估、抽查、数据统计等工作。因服务合同至2026年7月10日到期,当前评估工作仍在按合同约定推进中。			95.0%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	购买服务次数		≥1次	1次	5
		数量指标	评估端口数量		≥32个	43个	5
		质量指标	评估政策措施内容质量是否符合审查标准		符合审查标准	评估质量符合审查标准,按合同进度实施	5
		质量指标	完成率		≥90%	按合同进度实施	5
		时效指标	完成时效性		按合同约定时间完成	按合同进度实施	5
		成本指标	评估服务成本		≤39万元	31.2万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率 100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	增进全社会对公平竞争审查制度的认识和理解		进一步增进	进一步增进	13
		可持续影响指标	强化对涉及市场主体经济活动的政策措施的专业评估		进一步强化	进一步强化	14
		经济效益指标	提高资源配置的效率,降低交易成本,增加市场活力		进一步提高	进一步提高	13
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	评估服务满意度		≥90%	80%	10
总分							95.0
五、存在问题、原因及下一步整改措施	已按政府采购程序购买公平竞争审查大数据评估服务,为43个市有关单位分配评估端口,有序开展政策措施增量审查、存量评估、抽查、数据统计等工作。当前评估工作仍在按合同约定推进中。						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全市电梯维护保养单位全覆盖考核评价经费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	113.65	到位数:	113.65	执行数:	113.65	100%
	其中: 财政资金	113.65	其中: 财政资金	113.65	其中: 财政资金	113.65	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	对全市电梯维保单位进行全覆盖现场核查,大力规范市场秩序,切实提升全市电梯安全保障水平。			已完成所有维保单位抽查,覆盖率100%,全市电梯维保质量明显提高。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	核查企业数量		≥288家	288家	10
		质量指标	覆盖率		100%	100%	10
		时效指标	完成时限		2025年12月31日前	2025年12月30日	10
		成本指标	核查评价总成本		≤114.2万元	113.65万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标 (50分)	社会效益指标	加强维保单位管理,提升维保质量		提升维保质量	提升维保质量	50
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食品安全抽检经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1402.35248	到位数：	1402.35248	执行数：	1402.35248	100%
	其中：财政资金	1402.35248	其中：财政资金	1402.35248	其中：财政资金	1402.35248	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过开展监督抽检，发现并处置不合格产品，防范不合格或问题食品流向市场，督促食品生产经营者落实主体责任，进一步规范生产和经营行为。			开展监督抽检，发现并处置不合格产品，防范不合格或问题食品流向市场，督促食品生产经营者落实主体责任，进一步规范生产和经营行为。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	市本级食品安全监督抽检批次		≥13845批次	15723批次	10
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率		100%	100%	10
		时效指标	抽检完成时限		12月10日前完成	依据合同约定按时完成	10
		成本指标	食品抽检批次平均成本		≤1262元/批次	1047元/批次	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	总局对我市市场评价性抽检合格率，确保人民群众消费安全		≥98%	100%	40
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众食品安全满意度		≥80%	85%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局				金额单位：万元				
一、基本情况	项目名称	食品综合监管经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况			
	预算数：	186	到位数：	186	执行数：	184.736		
	其中：财政资金	186	其中：财政资金	186	其中：财政资金	184.736		
	其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率		
	1.通过开展特食类生产企业体系检查，促进企业高质量发展。 2.通过开展全市食品安全宣传周活动，营造人人参与、共治共享的食品安全浓厚氛围。 3.通过开展食品相关产品飞行检查和抽检提高食品相关产品质量。 4.保障重大活动食品安全。 5.开展食品安全群众综合满意度调查、食品“三小”调查等，促进全市食品安全满意度提升。 6.对大型、高风险、问题企业进行体系许可检查、飞行检查，提升食品生产企业产品质量安全。			按照要求完成提升了食品生产企业安全质量；营造了浓厚的食品安全氛围；按照要求完成提高了食品相关产品质量；全年完成重大活动食品安全保障90次；按要求完成了食品安全群众综合满意度调查、食品“三小”调查等，全市食品安全满意度进一步提升；完成对33家企业的体系检查，对76家企业（含小作坊）的飞行检查。		100.00%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值		实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	考核数量		≥22个		23个	2
		数量指标	食品相关产品生产经营企业产品检查抽检数量		≥385批次		387批次	3
		数量指标	重大活动食品安全保障率		100%		100%	3
		数量指标	食品生产企业专项检查次数		≥6次		6次	2
		质量指标	食品安全满意度测评质量		按要求完成		食品安全满意度测评质量进一步提升	3
		质量指标	检查发现问题整改比例		100%		100%	3
		质量指标	重大活动食品供应食材检验覆盖率		100%		100%	4
		时效指标	完成及时性		≤1年		≤1年	10
		成本指标	食品监管总成本		≤199万元		184.736万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%		99.32%	9.93
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升食品安全满意度		进一步提升		全市食品安全满意度进一步提升	20
		社会效益指标	提升食品生产企业产品质量安全		进一步提升		进一步提升特食类生产企业产品质量安全意识	20
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众综合满意度		≥80%		85.14%	10
	总分							99.93
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食用农产品检测试剂购置经费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	38	到位数：	38	执行数：	37.89	99.71%
	其中：财政资金	38	其中：财政资金	38	其中：财政资金	37.89	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	我市参与考核的年交易量前两位的“菜篮子”产品批发市场，每日抽检产品批次占全部进场产品批次达到100%，实现批批检验，达到“菜篮子”市长负责制考核满分要求。			市场按照相关要求对全部进场产品的抽检率为100%。		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	食用农产品快检试剂配送率		100%	100%	10
		质量指标	食用农产品监督抽检合格率		≥97%	99%	10
		时效指标	完成时效		≤1年	2025年12月前完成	10
		成本指标	试剂购置成本		≤38万	37.89万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	99.71%	9.97
	效益指标（40分）	社会效益指标	问题食用农产品的处置率		100%	100%	40
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费者对食用农产品质量安全的满意度		≥82%	95%	10
	总分						99.97
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	产品质量监督抽检经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	316.5	到位数：	316.5	执行数：	316.5	100%
	其中：财政资金	316.5	其中：财政资金	316.5	其中：财政资金	316.5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过对重点工业品、日用消费品，提升我市产品质量合格率和产品质量水平，维护公平有序的市场经济秩序。			通过对重点工业品、日用消费品，提升我市产品质量合格率和产品质量水平，维护公平有序的市场经济秩序。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	产品质量监督抽查数量		≥1620批次	2210批次	10
		质量指标	不合格信息公示率		≥85%	95%	10
		时效指标	任务完成时效		≤1年	1年内完成	10
		成本指标	重点工业品、日用消费品产品质量监督抽查成本		≤333万元	316.5万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升全市重点产品质量水平		显著提升	显著提升	40
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	抽样、检验结果异议反馈率		≤5%	0%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	大气治污检测经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	301.4	到位数：	301.4	执行数：	301.4	100%
	其中： 财政资金	301.4	其中： 财政资金	301.4	其中： 财政资金	301.4	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照部门职责和文件要求，完成各项抽检任务，进而为保障空气质量处于良好状态奠定基础。			按要求完成了各项抽检任务，保障空气质量处于良好状态。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	产品质量抽查企业数		≥600家	800家	5
		数量指标	抽检完成批次		≥2000批次	2607批次	5
		质量指标	抽检合格率		≥95%	99.16%	10
		时效指标	抽检完成及时性		≤1年	1年	10
		成本指标	抽检批次平均成本		≤1500元	1156元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率 100%	100%	10
	效益指标（50分）	社会效益指标	改善空气质量		持续改善空气质量	持续改善空气质量	50
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	广告监测经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	92.3008	到位数：	92.3008	执行数：	72.704	78.77%
	其中：财政资金	92.3008	其中：财政资金	92.3008	其中：财政资金	72.704	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过监测及时发现涉嫌违法广告线索，为广告监管工作提供基础支持，净化省会广告市场环境。			监测各类广告216239条次，涉嫌违法1564条次，广告违法率为0.72%，为广告监管工作提供有力数据支撑。		97.88%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	监测广告线索数量		≥10万条次	216239条次	10
		质量指标	监测报告合格率		≥90%	100%	10
		时效指标	信息处理周期		≤2工作日	≤2工作日	10
		成本指标	广告监测成本		≤97.2万元	72.704万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	78.77%	7.88
	效益指标（40分）	社会效益指标	监测广告条次违法率		≤2%	0.72%	40
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%	100%	10
	总分						97.88
五、存在问题、原因及下一步整改措施	广告监测经费，按合同要求尾款于2026年6月30日项目结束验收后支付。						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	专项邮电费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	24	到位数：	24	执行数：	24	100%
	其中： 财政资金	24	其中： 财政资金	24	其中： 财政资金	24	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按合同约定支付市局互联网费用和办公平台费用。			按照合同约定按时支付市局互联网费用和办公平台费用，保障了网络安全。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	网络覆盖场所数量		3个	3个	10
		质量指标	全年网络可用率		≥95%	95%	10
		时效指标	网络运行时间		1年	1年	10
		成本指标	单个场所互联网成本		≤9万元	8万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率 100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	网络安全保障		保障网络安全	保障网络安全	40
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	单位内部使用者满意度		≥95%	96%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措	无						