

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	政府质量奖奖励经费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	927	到位数：	927	执行数：	927	100%
	其中：财政资金	927	其中：财政资金	927	其中：财政资金	927	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照奖补政策要求，对2024年获得政府质量奖的企业和个人进行奖励。			按要求评选18家，奖补资金按时拨付到位。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	政府质量奖评选数量		≤20家	18家	10
		质量指标	计划完成率		=100%	100%	10
		时效指标	完成时限		2025年12月31日前	2025年7月31日前完成拨付	10
		成本指标	市政府质量奖单个企业奖励标准		=100万元	100万元/个	5
		成本指标	个人奖单个奖励标准		=3万元	3万元/个	5
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	加强企业质量标杆示范，提升企业质量意识		提升企业质量意识	质量意识明显提升	20
		经济效益指标	提升企业质量管理能力，树立企业良好形象，创造企业品牌价值		创造企业品牌价值	树立企业标杆	20
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受奖励企业和个人满意度		≥95%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金額單位：萬元

一、基本情况	项目名称	知识产权高质量发展专项资金			实施(主管)单	石家庄市市场监督管理局		
	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度
二、预算执行情况	预算数:	2396	到位数:	2396	执行数:	2396		100%
	其中:财政资金	2396	其中:财政资金	2396	其中:财	2396		
	其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况			总体完成率
	通过项目的资助,实现完善知识产权保护机构建设,完善维权援助体系。 通过知识产权强企培育,实现我市创新主体知识产权管理能力进一步提升。 通过对新核准的地理标志单位和取得马德里国际商标注册的出口企业进行奖补,进一步提升企业商标品牌市场竞争力和向外向力,助推企业高质量发展。 通过对地理标志运用促进工程项目单位和地理标志专用标志使用核准的企业进行奖补,进一步促进区域特色产业发展,助推乡村振兴。 通过对新设商标品牌指导站进行奖补,进一步加强商标品牌培育帮扶指导,推动商标品牌指导站建设。 全国知识产权行政绩效考核前列(20名之前)。				提供维权援助服务250件以上,组织培训1次。通过知识产权强企培育,实现我市创新主体知识产权管理能力进一步提升,新增国家知识产权示范企业7家。已完成对新核准的地理标志单位和马德里国际商标注册出口企业的奖补资金兑现工作,进一步提升了市场主体的商标运用能力和国际竞争力,圆满实现了年度预期目标。已完成对地理标志运用促进工程项目单位和专用标志使用核准企业的奖补兑现工作,进一步提升了区域特色产品附加值,为助推乡村振兴提供了坚实产业支撑。已完成对新设商标品牌指导站的奖补兑现工作,进一步提升了商标品牌培育帮扶能力,为市场主体提供了更优质的服务。2025年取消了全国知识产权行政绩效考核,但以优良的成绩迎接了中央三合一考核。			99%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值		实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	支持企业构建高价值专利组合		≥8项		8项	1
		数量指标	支持企业将专利技术转化为产品		≥24件		24件	1
		数量指标	专利导航项目数量		≥8个		8个	1
		数量指标	新核准的地理标志和取得马德里国际商		≥34件/家		34件/家	1
		数量指标	地理标志运用促进工程项目和专用标志		≥24个/家		24个/家	1
		数量指标	新设商标品牌指导站		≥9家		9家	1
		数量指标	知识产权保护体系平台建设项目数量		≥4家		4家	1
		数量指标	知识产权维权援助项目数量		≥5家		5家	1
		数量指标	知识产权(海外)风险预警项目数量		≥10家		10家	1
		数量指标	专业知识产权保护托管数量		≥5家		5家	1
		质量指标	奖补任务发放完成率		≥95%		95%	2
		质量指标	商标注册任务完成率。		=100%		100%	2
		质量指标	地理标志优势产业完成率		=100%		100%	2
		质量指标	商标指导站建设完成率		=100%		100%	2
	质量指标	知识产权专利保护验收通过率		≥90%		100%	2	
	时效指标	项目完成时限		2025年12月31日前		市本级按时拨付至县区,县区未能按时拨付至企业		9
	成本指标	支持地理标志优势产业发展单个成本		≤10万元		10万元		3
	成本指标	推动设立商标品牌指导站建设单个成本		≤2万元		2万元		3
	成本指标	培育商标、地理标志单个成本		≤50万元		50万元		3
	成本指标	知识产权高质量发展项目成本		≤2396万元		1165万元		3
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%		100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指	创新能力提升		进一步提升		进一步提升	
经济效益指		专项技术产业化项目产品销售额		≥500万元		1200万元		6
社会效益指		进一步提高知识产权保护意识		进一步提升		知识产权保护意识得到提		7
社会效益指		进一步促进区域特色经济发展		进一步提升		进一步提升		7
社会效益指		进一步加强商标品牌培育帮扶指导		进一步提升		进一步提升		7
满意度指标	营商环境持续优化	持续优化		持续优化		持续优化		6
	服务对象满	受资助对象对奖补的满意度		≥90%		100%		10
	总分							99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	标准化资助经费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	395	到位数：	395	执行数：	395	100%
	其中：财政资金	395	其中：财政资金	395	其中：财政资金	395	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过项目实施，鼓励我市企业或社会团体积极主持参与各类标准的制修订、承担标准化试点创建项目，提升企业标准化活动参与度。			通过标准化资助资金的足额下达，进一步提高了我市企业或社会团体主持参与各类标准的制修订、承担标准化试点创建项目的积极性。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	标准资助项目数量		≥120项	120项	10
		质量指标	审定合规性		合规	合规	10
		时效指标	上报资料及时性		及时上报	及时上报	10
		成本指标	标准化资助成本		≤395万元	395万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率 100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	鼓励标准化生产，促进经济社会高质量发展		进一步促进	进一步促进	40
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	资助对象满意度		≥95%	100%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报单位：石家庄市市场监督管理局

(2025年度)

一、基本情况	项目名称	兑现“金十条”知识产权政策资金	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	165.43	到位数：	165.43	执行数：	165.43	100%
	其中：财政资金	165.43	其中：财政资金	165.43	其中：财政资金	165.43	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过知识产权融资补助，盘活知识产权资本，为创新主体高质量发展提供支撑。			通过知识产权融资补助，盘活知识产权资本，为创新主体高质量发展提供支撑。			99%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	促成知识产权质押		≥20家	39家	10
		质量指标	奖补任务发放完成率		≥95%	100%	10
		时效指标	按时完成		2025年12月31日前完成	市本级按时拨付至县区，县区未能按时拨付至企业	9
		成本指标	成本控制		≤165.43万元	165.43万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率 100%	100%	10
	效益指标（40分）	经济效益指标	企业获得质押融资额度		≥1亿元	11亿元	20
		社会效益指标	知识产权质量提升		进一步提升	进一步提升	20
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%	100%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	充电桩检测服务经费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	80	到位数:	80	执行数:	80	100%
	其中: 财政资金	80	其中: 财政资金	80	其中: 财政资金	80	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	根据上级部门工作要求,对我市用于贸易结算的社会公用电动汽车充电桩进行检定,保障电动车汽车充电桩强制检定工作顺利实施。			按照合同约定,在规定时间内完成了800条电动汽车充电枪的检定工作,并出具了计量检定证书或结果通知单,保障了电动汽车充电桩强制检定工作的顺利实施。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	检定数量		≥640条	800条	10
		质量指标	检定工作质量		符合检定规程	符合检定规程	10
		时效指标	按时完成		2025年12月31日前	2025年11月30日	10
		成本指标	检定成本		≤1250元/条	1000元/条	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	保护消费者合法权益		保障计量准确,稳定社会发展	保障计量准确,稳定社会发展	40
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%	96%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	公平竞争审查经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	31.2	到位数：	31.2	执行数：	31.2	100%
	其中：财政资金	31.2	其中：财政资金	31.2	其中：财政资金	31.2	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过购买第三方评估服务，对全市政策措施会审、存量监测、数据统计、综合评估、专项评估，推进公平竞争审查工作提质增效。			已按政府采购程序购买公平竞争审查大数据评估服务，为43个市有关单位分配评估端口，有序开展政策措施增量审查、存量评估、抽查、数据统计等工作。因服务合同至2026年7月10日到期，当前评估工作仍在按合同约定推进中。		95.0%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	购买服务次数		≥1次	1次	5
		数量指标	评估端口数量		≥32个	43个	5
		质量指标	评估政策措施内容质量是否符合审查标准		符合审查标准	评估质量符合审查标准，按合同进度实施	5
		质量指标	完成率		≥90%	按合同进度实施	5
		时效指标	完成时效性		按合同约定时间完成	按合同进度实施	5
		成本指标	评估服务成本		≤39万元	31.2万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	增进全社会对公平竞争审查制度的认识和理解		进一步增进	进一步增进	13
		可持续影响指标	强化对涉及市场主体经济活动的政策措施的专业评估		进一步强化	进一步强化	14
		经济效益指标	提高资源配置的效率，降低交易成本，增加市场活力		进一步提高	进一步提高	13
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	评估服务满意度		≥90%	80%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	已按政府采购程序购买公平竞争审查大数据评估服务，为43个市有关单位分配评估端口，有序开展政策措施增量审查、存量评估、抽查、数据统计等工作。当前评估工作仍在按合同约定推进中。						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全市电梯维护保养单位全覆盖考核评价经费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	113.65	到位数:	113.65	执行数:	113.65	100%
	其中:财政资金	113.65	其中:财政资金	113.65	其中:财政资金	113.65	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	对全市电梯维保单位进行全覆盖现场核查,大力规范市场秩序,切实提升全市电梯安全保障水平。			已完成所有维保单位抽查,覆盖率100%,全市电梯维保质量明显提高。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	核查企业数量		≥288家	288家	10
		质量指标	覆盖率		100%	100%	10
		时效指标	完成时限		2025年12月31日前	2025年12月30日	10
		成本指标	核查评价总成本		≤114.2万元	113.65万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(50分)	社会效益指标	加强维保单位管理,提升维保质量		提升维保质量	提升维保质量	50
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食品安全抽检经费	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	1402.35248	到位数:	1402.35248	执行数:	1402.35248
	其中:财政资金	1402.35248	其中:财政资金	1402.35248	其中:财政资金	1402.35248
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	通过开展监督抽检,发现并处置不合格产品,防范不合格或问题食品流向市场,督促食品生产经营者落实主体责任,进一步规范生产和经营行为。			开展监督抽检,发现并处置不合格产品,防范不合格或问题食品流向市场,督促食品生产经营者落实主体责任,进一步规范生产和经营行为。		100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	市本级食品安全监督抽检批次	≥13845批次	15723批次	10
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	100%	100%	10
		时效指标	抽检完成时限	12月10日前完成	依据合同约定按时完成	10
		成本指标	食品抽检批次平均成本	≤1262元/批次	1047元/批次	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	总局对我市市场评价性抽检合格率,确保人民群众消费安全	≥98%	100%	40
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	群众食品安全满意度	≥80%	85%	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局				金额单位：万元			
一、基本情况	项目名称	食品综合监管经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		
	预算数：	186	到位数：	186	执行数：	184.736	
	其中：财政资金	186	其中：财政资金	186	其中：财政资金	184.736	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	1.通过开展特食类生产企业体系检查，促进企业高质量发展。 2.通过开展全市食品安全宣传周活动，营造人人参与、共治共享的食品安全浓厚氛围。 3.通过开展食品相关产品飞行检查和抽检提高食品相关产品质量。 4.保障重大活动食品安全。 5.开展食品安全群众综合满意度调查、食品“三小”调查等，促进全市食品安全满意度提升。 6.对大型、高风险、问题企业进行体系许可检查、飞行检查，提升食品生产企业产品质量安全。			按照要求完成提升了食品生产企业安全质量；营造了浓厚的食品安全氛围；按照要求完成提高了食品相关产品质量；全年完成重大活动食品安全保障90次；按要求完成了食品安全群众综合满意度调查、食品“三小”调查等，全市食品安全满意度进一步提升；完成对33家企业的体系检查，对76家企业（含小作坊）的飞行检查。		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	考核数量		≥22个	23个	2
		数量指标	食品相关产品生产经营企业产品检查抽检数量		≥385批次	387批次	3
		数量指标	重大活动食品安全保障率		100%	100%	3
		数量指标	食品生产企业专项检查次数		≥6次	6次	2
		质量指标	食品安全满意度测评质量		按要求完成	食品安全满意度测评质量进一步提升	3
		质量指标	检查发现问题整改比例		100%	100%	3
		质量指标	重大活动食品供应食材检验覆盖率		100%	100%	4
		时效指标	完成及时性		≤1年	≤1年	10
		成本指标	食品监管总成本		≤199万元	184.736万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	99.32%	9.93
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升食品安全满意度		进一步提升	全市食品安全满意度进一步提升	20
		社会效益指标	提升食品生产企业产品质量安全		进一步提升	进一步提升特食类生产企业产品质量安全意识	20
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众综合满意度		≥80%	85.14%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2025年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食用农产品检测试剂购置经费		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	38	到位数：	38	执行数：	37.89	99.71%
	其中：财政资金	38	其中：财政资金	38	其中：财政资金	37.89	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	我市参与考核的年交易量前两位的“菜篮子”产品批发市场，每日抽检产品批次占全部进场产品批次达到100%，实现批批检验，达到“菜篮子”市长负责制考核满分要求。			市场按照相关要求对全部进场产品的抽检率为100%。		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	食用农产品快检试剂配送率		100%	100%	10
		质量指标	食用农产品监督抽检合格率		≥97%	99%	10
		时效指标	完成时效		≤1年	2025年12月前完成	10
		成本指标	试剂购置成本		≤38万	37.89万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	99.71%	9.97
	效益指标（40分）	社会效益指标	问题食用农产品的处置率		100%	100%	40
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费者对食用农产品质量安全的满意度		≥82%	95%	10
	总分						99.97
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						