

互联网宣传管理项目绩效评价报告

根据遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对互联网宣传管理项目实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位：石家庄市互联网信息办公室

2.项目主要实施内容和范围

（1）互联网及新媒体宣传。

（2）网络舆情监测管理服务。

（3）网络宣传评论和舆情导控。

（4）网络文化建设。

3.项目资金投入情况

资金数量：400万元

资金结构、资金来源：财政专项资金

（二）项目预期绩效目标

全面抢占互联网舆论阵地制高点，妥善应对各类网络突发公共事件，提升突发舆情管控能力，扎实开展网络文化建设，为建设现代省会、经济强市营造良好网络环境。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

为保障绩效评价顺利组织实施，项目实施单位成立评估小组，聘请第三方权威评估机构，对项目实施过程中资料、

数据进行汇总整理。

（二）绩效评价的方法和过程

为提高绩效评价结果的公正性和科学性，采取自评、复核的评价方式实施绩效评估。首先由项目实施单位进行自评，然后由第三方机构和上级部门进行复核。采取查阅资料、抽样调查、网络数据分析、访谈和公众评判等方法，进行研究分析，确定各项指标完成程度及得分，找出项目实施中存在的问题，分析原因，提出建议，形成绩效评价报告。

（三）建立绩效评价指标体系

根据项目指出绩效评价共性指标体系，经论证确定指标体系共有4项一级指标，5项二级指标，下设11项三级指标，并制定相应评分标准。指标体系设定满分100分，绩效评价得分85分以上为优秀；75～84分为良好；60～74分为一般；60分一下为较差。具体如下表：

评价指标			分值	指标说明
一级指标	二级指标	三级指标		
投入	项目立项	项目立项规范性	5	绩效目标制定明确、细化、量化，得分5分。
		绩效目标合理性	5	项目制定合理，得分5分。
	资金落实	资金到位率	5	实际到位资金和计划投入资金比例，得

				分5分。
		到位及时率	5	项目资金拨付程序合规，按规定实行财政集中支付，得分5分。
过程	业务管理	管理制度健全性	5	具有业务管理制度，合法、合规、完整，得分5分。
		项目质量可控性	5	制定项目质量要求和标准，采取相应检查、验收手段，得分5分。
产出	项目产出	实际完成率	10	实际完成数与计划产出数量比例，得分10分。
		质量达标率	10	质量达标产出数与既定质量标准比例，得分10分。
效果	项目效益	社会效益	20	项目实施对全市经济社会发展创造良好内外部舆论环境，得分20分。
		可持续影响	20	项目后续运行及成效发挥的社会影响，

				得分 20 分。
		社会公众 满意度	10	经调查，社会公众或 服务对象对项目实 施效果的满意程度， 得分 10 分。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入

1.项目立项情况分析。组织评价小组和第三方机构，对项目的立项规范性、绩效目标合理性等进行分析。依据中央、省委对互联网宣传管理各项工作的要求，进行了项目立项。主要依据：

《关于进一步加强互联网建设和管理的若干措施》（冀宣发〔2013〕16号）

《关于加强和改进互联网管理工作的实施意见》（石办发〔2011〕7号）

《关于加强在中央重点新闻网站和知名商业网站宣传河北工作的实施意见》（冀外宣文〔2009〕3号）

《关于实施“河北省互联网宣传‘双首’创新工程”的通知》（冀信办文〔2014〕14号）

《关于推进我省党政和新闻客户端建设的通知》（冀信办文〔2014〕9号）

《关于推进传统媒体和新兴媒体融合发展的实施意见》（冀办发〔2015〕10号）

《河北省关于积极运用即时通信工具开展政务信息服

务的通知》（冀网办文〔2014〕3号）

《河北省重大突发事件网上应急管理预案（试行）》（冀信办文〔2014〕15号）

《河北省网络评论队伍建设“十百千万”工程实施方案》（冀外宣文〔2011〕11号）

《河北省第三届网络文化节实施方案》（冀信办文〔2015〕12号）

2. 资金落实情况分析。

互联网宣传管理项目经费预算400万元，按年度工作计划和预算经费拨付，资金到位率100%。无其他自筹资金。

（二）项目实施过程

1. 业务管理情况分析。

互联网宣传管理项目经费的实施和管理成立由财务、纪检监察等人员组成的评价小组，对管理制度健全性、项目质量可控性等进行综合评价。所有项目活动计划和预算均通过领导班子集体研究决定。通过制定工作计划、工作方案、工作任务细化分解、督导合同协议执行等方式，不断完善项目管理制度，确保项目管理科学化、高效化。

2. 财务管理。

互联网宣传管理项目经费在使用过程中，始终秉承“管好、用好、效益最大化”的原则，严格执行中央、省市相关财务管理规定，严格执行年度工作预算，明确项目各项工作任务管理和实施的具体责任部门和责任人，所有资金实行专款专用，经费始终按照项目计划拨付，根据实际工作情况开

支，资金拨付严格审批程序，使用规范，会计核算结果真实、准确。同时强化资金使用的监督，包括经费使用前预算和计划的审核审批，经费使用过程中预算执行情况和程序的监督，经费使用后支出内容真实、合理、合法性的审核监督等确保了资金的使用效率和项目的顺利实施。此次绩效评价过程中未发现有截留、挤占或挪用项目资金的情况。

（三）项目产出

项目立项规范性，得分**5**分。

绩效目标合理性，得分**5**分。

资金到位率**100%**，得分**5**分。

到位及时率**100%**，得分**5**分。

管理制度健全性，得分**5**分。

项目质量可控性，得分**5**分。

实际完成率**100%**，得分**10**分。

质量达标率**90%**，得分**9**分。

社会效益良好，得分**18**分。

项目具有可持续性影响，得分**18**分。

社会公众满意度较高，得分**9**分。

总得分**94**分，为优秀等级。

（四）项目效果

1.进一步加强与国家级重点新闻网站合作，全年对上发稿**6**万余篇，重点网站和新媒体首页首屏“双首”宣传**2018**年度全省排名第一。荣获“**2018**年度河北省网络宣传工作优秀单位”“新时代 新河北——我是家乡代言人网上主题活

动最佳组织奖”“中国网事·感动河北**2018**年度网络人物评选活动优秀组织单位”等荣誉称号。

2.建立完善舆情监测、研判、上报、处置和引导工作机制，切实做好全网全媒体舆情监测，借助网络舆情导控技术平台和专兼职舆情监测员，实现了对万个重点网站、博客、论坛、微博的实时监测。全年上报市领导热点敏感舆情**500**余条，协调有关部门积极稳妥地处置了**20**余起涉石热点网络事件，累计上报网络舆情日报、专报**281**期。荣获“**2018**年河北省网络应急管控工作先进单位”等荣誉称号。

3.围绕市委、市政府中心工作以及网民关切开展舆论引导，发表原创网评文章**1000**余篇，微博微信转发、跟帖、点赞**12**万余次。组建了**2**万余名网络文明志愿者队伍。切实发挥网络文化协会等群团组织作用，广聚社会力量切实加强网络文化建设。成功举办**2018**“美丽中国”微电影盛典暨第四届“善美石家庄”微电影大赛；组织策划“V影响力·现代省会行”“美丽河北·石家庄e起过年”等有影响的网络文化活动；组织引导创作H5、VR、短视频等多媒体作品**200**余部，通过全媒体推送，累计受众用户上千万。荣获“**2018**年度全省网评工作先进单位”“新时代河北省践行网上群众路线典型案例征集评选活动优秀组织奖”“**2018**年燕赵好网民故事征集展播活动优秀组织单位”“**2018**年网聚正能量 感知新河北优秀网络短视频创作征集优秀组织工作奖”等荣誉称号。

4.对全市各县（市、区）和**70**余家市直有关部门进行了

关键信息基础设施网络安全风险排查，建立了关键信息基础设施台账，发现处理网络安全风险事件近**150**余起，初步逐步形成属地管理、分级负责的网络安全体制，有效提升了基础防护水平。

5.会同有关部门开展“燕赵净网**2018**”“网上扫黄打非”“打击侵权盗版”等专项行动。累计报删举报政治类、暴恐类、色情类等各类网上违法和不良信息**20**余万条，重点商业网站负面跟帖**5000**余条，确保了网络空间的持续清朗。荣获“燕赵净网·**2018**暨清朗系列专项行动先进集体”“**2018**年河北省互联网违法和不良信息举报工作先进单位”等荣誉称号。

四、项目综合评价结论和评价等级

互联网宣传管理项目经费责任部门认真履行职责职能，严格按照财务规定和制度使用、管理项目经费，成效明显。互联网宣传管理项目等各项工作紧紧围绕着中央和省委市委有关精神的安排与部署，大胆开拓创新，充分发挥互联网宣传作用，较好完成各项工作任务，实现了预期目标，按“财政支出绩效评价指标体系”进行综合评价，本项目综合得分**94**分，评价等次为“优”。

五、评价工作组人员名单

李海宁 市广播电视台新闻综合频道副总监

曹瑞宁 河北新闻网舆情中心主任、高级舆情分析师

石家庄市 2018 年度省返文化事业费用于文明网维护绩效评价报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2013〕2号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，文明创建协调处就石家庄市 2018 年度省返文化事业费用于文明网维护实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况。文明创建协调处现有工作人员 3 人，其中处长 1 人（行唐县东沟村带队精准扶贫）、副处长 1 人、科员 1 人。职责是：受石家庄市精神文明建设指导委员会委托，做好石家庄市文明网协调指导维护等工作。

省返文化事业费用于文明网维护工作经费出于省返文化事业费，主要用于文明网维护运营等相关工作，不断提升石家庄市文明网建设水平。

2.项目主要实施内容和范围

根据年初项目绩效目标，按中央、省文明网有关要求，结合我市实际情况，2018 年度省返文化事业费用于文明网维护工作经费安排石家庄市文明网运营维护等相关工作。

3.项目资金投入情况

2018 年度省返文化事业费用于文明网维护工作经费总金额 10 万元，财政支出 10 万元。按照惯例办法规定，参照省级文化事业建设费的使用方向，结合我市实际，主要用于了文明网运营

维护等相关工作。上述费用开支均严格按照中央“八项规定”及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

省返文化事业费用于文明网维护工作经费主要是通过开展石家庄文明网运营维护等工作，加大是文明网的宣传力度，充分发挥文明网的作用，全面提升石家庄市文明网建设水平。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立省返文化事业费用于文明网维护工作经费绩效评价工作组，由文明创建协调处承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

方法：文明创建协调处认真贯彻落实中央“八项规定”和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，团结拼搏、真抓实干。在绩效自评中，我处从石家庄文明网运营维护等工作实际出发，实事求是，一一比对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，针对我市文明网建设实际，制定绩效评价工作方案，对项目开展自评，确保项目的真实性。在对项目进行绩效评价的基础上，撰写评估报告。

（三）绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，在充分考虑省返文化事业费用于文明网维护工作经费功能定位，结合具体特点，分别构建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了投入、过程、产出、效果 4 个一级指标，项目的立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等 6 个 2 级指标，又设置了若干个 3 级指标。在开展预算绩效评价工作时，我们针对具体绩效评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见法并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1.项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2.资金落实情况分析。2018 年省返文化事业费用于文明网维护工作经费 10 万元，全部及时到位。因此，资金落实情况部分得 4 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1.业务管理情况分析。2018 年内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2.财务管理。2018 年省返文化事业费用于文明网维护工作经费使用程序规范，审批手续完备，合符规定，管保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 29 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2018 年我处通过开展道德模范、文明单位创建等专题板块，做好文明运营工作，文明网评价在全省排名靠前。从绩效自评指标体系看，工作都有条不紊、如火如荼，成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 38 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。2018 年，石家庄市文明网在全省考核中位居第一方队，受到省文明网表扬。综合项目执行情况和项目绩效情况，本项目我办自评得分为 97 分，评价等级为优秀级。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

但由于人手不足或专业能力不够等多种原因，还存在监管乏力的情况。同时，市民素质还应进一步提升。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

严格按照有关文件规定和要求，规范项目审批程序，加强资金管理，严格财务核算，提高财政资金使用效益。

六、评价工作组人员名单及签字

王 莹 文明创建协调处副处长

李勇勇 文明创建协调处科员

河北正祥会计师事务所有限责任公司

Hebei Zhengxiang Certified Public Account's Office Limited Company

正祥会审字（2019）第 A-0150 号

关于对 2018 年度石家庄市文化产业发展 引导资金绩效评价的报告

一、基本情况

依据石家庄市财政局，中共石家庄市委宣传部《关于提前下达 2018 年市级文化产业发展引导资金的通知》石财教【2017】114 号文件精神，按照《石家庄市文化产业发展引导资金使用管理办法》（石财教【2014】44 号）和财政资金管理的有关要求，我们接受中共石家庄市委宣传部（以下简称市委宣传部）的委托，对 2018 年度市级文化产业引导专项资金进行了审计，对专项资金的使用情况的绩效进行了评价。

二、项目资金投入使用情况

（一）项目资金投入情况：

经核实市委宣传部拨付 2018 年度市级文化产业引导专项资金 1,725.00 万元，资金拨付至 48 个项目使用。我们随机抽取了其中 12 个项目进行了审计，并对资金使用效益情况进行了绩效评价，随机抽取的 12 个项目共使用专项资金 355.00 万元，占总体资金的 20.58%。

（二）项目资金使用情况

随机抽取的 12 个项目收到专项资金后 2018 年度共计支出 335.8 万元，支出进度为 94.59%。除河北途尚文化产业投资有限公司的博深国际文化创意产业园项目有部分专项资金在 2019 年支出，其余项目专项资金均在 2018 年度支出完毕。

三、绩效评价结果

按照《石家庄市级文化产业发展引导资金绩效评价指标体系标准》的要求，评价工作组通过查阅资料、召开评价会议等多种方式，独立、客观、公正地开展评价工作，对部门职责与项目的相关性、绩效目标的科学性、过程执行的合理性、可控性、项目的产出和效果方面进行了充分论证，形成了该资金项目的评价结论，评价结论如下：

12 个项目绩效总分 978.5 分，平均得分 81.54 分，其中 6 个项目评价结论为“优秀”；1 个项目评价结论为“良好”；5 个项目评价结论为“一般”，我们认为该项目总体评价结论为“良好”

四、绩效评价分析

（一）项目投入

1、经核实 12 个项目立项过程中：项目立项规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性三项指标有 5 家单位得到满分 6 分，其余 7 家单位制定了超出正常业绩水平的指标或没有制定明确的绩效指标扣 2 分至 4 分。

2、经核实 12 个项目均在 2018 年度上半年收到市级文化产业引导专项资金，我们认为专项资金拨付及时到位保证了项目顺利实施。12 个项目均在收到专项资金后及时按照具体的项目需求使用了专项资金。

（二）项目实施过程

1、业务管理

经核实 12 个项目都已经建立健全了专项资金业务管理制度，但在专项资金使用过程中 8 个项目单位未按照相关制度执行，存在无业务合同、无发票或大额现金支付专项资金的情况，扣 2 分至 4 分。

经核实 12 个项目的完成情况和质量，11 个项目单位已制定或具有相应的项目质量要求或标准；采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。除河北途尚文化产业投资有限公司博深国际文化创意产业园项目未按照规定时限完成项目，截至审计、评价日结束尚未办理工程竣工决算，因此我们无法对博深国际文化创意产业园项目完成质量进行绩效评价。

2、财务管理

①管理制度健全性

经核实 12 个项目单位提供的财务管理制度，我们认为 12 个项目单位已制定或具有相应的项目资金管理办法；项目资金管理办法符合相关财务会计制度的规定。

②资金使用合规性

经核实 12 个项目单位提供的专项资金明细账，12 个项目单位专项资金使用存在：未做专项核算，会计科目核算不规范，大额现金支出情况。其中河北速达文化传媒有限公司手机游戏《攻城》项目共收到 30 万市级文化产业发展引导资金，全部使用现金支付相关业务费用：2017 年 9 月 30 日购入电脑 12.7 万元；2018 年 3 月 31 日支付咨询服务费 0.9 万元；2018 年 6 月 30 日支付系统软件升级改造 5.8 万元；2018 年 9 月 30 日和 2019 年 6 月 30 日支付广告费 10.6 万元；河北广思达文化传媒有限公司 V 文化知识产权付费平台项目专项资金支付过程中存在业务结算时，发票为提供服务的公司出具但收款方为自然人的情况。我们根据项目单位提供的专项资金支付凭证及凭证附件扣 1 分至 5 分。

③财务监控有效性

经核实 12 个项目均已制定或具有相应的监控机制；但在专项资金使用过程中没有实施相应的财务检查等必要的监控措施或手段。我们根据项目单位提供的专项资金支付凭证及凭证附件扣 2 分至 5 分。

（三）项目产出

①实际完成率和完成及时率

我们根据 12 个项目单位提供的项目总结报告、结合现场调查情况及财务账簿记录，其中有 6 个项目单位没能按照项

目申报时的时间节点完成，但均在 2019 年 6 月底之前完成了项目。因此项目实际完成率扣 2 分，完成及时率扣 8 分。

②质量达标率和成本节约率

我们根据 12 个项目单位提供的项目申请报告、总结报告、结合现场调查情况及财务账簿记录 12 个项目单位均能按照项目立项时的要求达到既定质量标准的产品或服务数量；12 个项目单位中河北途尚文化产业投资有限公司博深国际文化创意产业园项目，河北速达文化传媒有限公司手机游戏《攻城》项目，河北索拓网络科技有限公司索拓 H5 游戏平台项目实际投资额超出计划投资额，因此扣 2 分。

（四）项目效果

①社会效益和经济效益

经核实 12 个项目单位中有 2 家政府事业单位和 10 家社会企业，其中 2 家政府事业单位：石家庄广播电视台石家庄音乐嘉年华项目和石家庄职业技术学院杂志《河北动漫》项目在社会效益和经济效益方面均能达到项目申报时的绩效指标；10 家社会企业中有 7 家企业的社会效益未能达到项目申报时的绩效指标扣分 10 分。

②生态效益和可持续影响

经核实 12 个项目的实施情况我们认为 2018 年度文化产业引导资金促进发展了文化事业和文化产业，满足人民群众不断增长的精神文化需求，充分发挥文化引导社会、教育人

民、推动发展的功能，建设中华民族共有精神家园，增强民族凝聚力和创造力。

五、问题及建议

综合 12 个项目单位绩效评价结果我们认为存在以下问题：

（一）项目申报时大部分企业制定了过高的绩效目标，导致在绩效考核期内无法完成，项目实际完成率、完成及时率、经济效益相应扣减得分。

建议：申报企业在项目申报前应对专项资金的使用管理办法充分了解；对企业自身的运营能力以及对市场的预测能力，作出相对合理的估计，保证财政专项资金发挥出应有的使用效益。

（二）大部分项目申报单位专项资金没有按照《石家庄市文化产业发展引导资金使用管理办法》（石财教【2014】44 号）和财政资金管理的有关要求进行单独专项核算；在资金使用过程中存在使用大额现金支付的情况。

建议：对未单独建立专项资金核算账的单位应限期整改，对使用大额现金支出的单位，我们建议根据以前年度的财政专项资金使用规范程度下发以后年度的财政专项资金。

附件 1：2018 年度市级文化产业发展引导资金绩效评价结果汇总表

附件 2 : 2018 年度市级文化产业发展引导资金绩效评价结果明细表

河北正祥会计师事务所
有限责任公司
(公章)

中国·石家庄市

中国注册会计师:
(签名并盖章)

中国注册会计师:
(签名并盖章)

2019年9月2日

2018 年度市级文化产业发展引导资金绩效评价结果汇总表

序号	项目名称	金额（万元）	分值	项目承担单位
1	石家庄音乐嘉年华	50	94	石家庄广播电视台
2	杂志《河北动漫》	20	97	石家庄职业技术学院
3	太行英雄王二小情景剧实景演出	40	66	石家庄元龙生态农业开发公司
4	V 文化知识产权付费平台	40	88	河北广思达文化传媒有限公司
5	艺佰票务便民网络售票取票服务平台	20	70	河北艺佰文化传媒有限公司
6	博深国际文化创意产业园	60	74.5	河北途尚文化产业投资有限公司
7	河北省电视书法大赛	20	71	河北太华文化传媒有限公司
8	迎七一电影海报精品展	10	91.5	河北双槐精舍文化传播有限公司
9	传统文化艺术精品海外推广	20	78	河北旭光文化传播有限公司
10	手机游戏《攻城》	30	66	河北速达文化传媒有限公司
11	“魅力文化行 美丽石家庄”洪顺曲艺社传统文化公益行	20	95.5	石家庄洪顺曲艺社文化传播有限公司
12	索拓 H5 游戏平台	25	87	河北索拓网络科技有限公司
合 计		355	978.5	平均分 81.54

2018 年度重点党报党刊订阅专项经费 项目绩效评价报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2013〕2号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2018 年度重点党报党刊订阅专项经费项目实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况

2018 年度重点党报党刊订阅专项经费项目的实施单位为中共石家庄市委宣传部。该项目首先由新闻处根据 2018 年度工作需要，提出具体的实施内容和资金投入数量，再按程序报请市委宣传部部务会集体研究，会议研究通过后立项，该经费经市主要领导批示同意，列入了市财政预算。

2.项目主要实施内容和范围

2018 年度重点党报党刊 200 万经费订阅《河北日报》是为了完成省委布置的河北日报发行任务，提高全市《河北日报》的发行量，专项用于订阅《河北日报》赠阅全市行政村。

3.项目资金投入情况

2018 年度重点党报党刊订阅专项经费项目资金总量为 200

万元。上述资金的结构为预算内资金，来源渠道为市级财政性资金。

（二）项目预期绩效目标

2018 年度重点党报党刊订阅专项经费项目以“根据中央、省、市委重点党报党刊发行工作会议精神及下发的文件要求，充分认识新形势下《河北日报》等重点党报党刊订阅工作的重要意义。完成省委布置的河北日报发行任务，提高全市《河北日报》的发行量，不断总结推广向农村基层党组织赠阅重点党报党刊的经验，按照中央要求积极探索建立各级财政向农村基层党组织赠阅重点党报党刊的路径措施”等要求为目标，将 200 万经费订阅《河北日报》向全市 3731 行政村进行赠阅投送。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部的指导和协调下，会同部机关办公室和项目实施范围中涉及到的市邮政公司、河北日报社等单位，由新闻处组织实施。

（二）绩效评价的方法和过程

绩效评价的方法为指标分析法。过程围绕项目预期绩效目标，根据所签订的合同或协议内容，建立合理的绩效评价指标体系，对照项目产出和实施效果，得出项目综合评价结论和评价等级。

（三）建立绩效评价指标体系

针对具体绩效评价对象的特点，以共性指标体系框架为基础，设计了具体的绩效评价指标体系。

该指标体系分 4 个一级指标：投入（权重 15%）、过程（权重 15%）、产出（权重 16%）、效果（权重 54%）。其中，“产出”和“效果”总权重为 70%。

1. “投入”分 2 个二级指标、5 个三级指标：项目立项（项目立项规范性 3 分、绩效目标合理性 3 分、绩效指标明确性 3 分），资金落实（资金到位率 3 分、到位及时率 3 分）。

2. “过程”分 2 个二级指标、6 个三级指标：业务管理（管理制度健全 2 分、制度执行有效性 2 分、项目质量可控性 2 分），财务管理（管理制度健全性 3 分、资金使用合规性 3 分、财务监控有效性 3 分）。

3. “产出”分 1 个二级指标、4 个三级指标：项目产出（实际完成率 4 分、完成及时率 4 分、质量达标率 4 分、成本节约率 4 分）。

4. “效果”分 1 个二级指标、9 个三级指标：项目效益（经济效益 6 分、社会效益 6 分、生态效益 6 分、可持续影响 6 分、社会公众或服务对象满意度 6 分、使用频次 6 分、使用范围 6 分、浓厚舆论氛围 6 分、增进发展信心 6 分）。

其中，“产出”和“效果”共 13 个三级指标。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入

1.项目立项情况分析

一是项目立项规范性方面。2018 年度重点党报党刊订阅专项经费项目均按照规定的程序申请设立；所提交的文件、材料均符合相关要求；事前均经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策。例如，提交的各种请示，均由处室工作人员起草，处事负责人签字，经主管部领导、部主要领导审定批准，必要时经市领导批准同意后实施。二是绩效目标合理性方面。2018 年度重点党报党刊订阅专项经费项目均符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委政府决策；均与项目实施单位或委托单位职责密切相关；项目均为促进事业发展所必需；项目预期产出效益和效果均符合正常的业绩水平。例如，各项目实施出发点和落脚点，均紧紧围绕中央、省、市委重点党报党刊发行工作会议精神及下发的文件要求，完成省委布置的河北日报发行任务，提高全市《河北日报》的发行量，不断总结推广向农村基层党组织赠阅重点党报党刊的经验，按照中央要求积极探索建立各级财政向农村基层党组织赠阅重点党报党刊的路径措施”等要求为目标。三是绩效指标明确性方面。均将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；均通过清晰、可衡量的指标值予以体现；均与项目年度任务数或计划数相对应；均与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

2.资金落实情况分析

一是资金到位率方面。资金到位率均为 100%。二是到位及

时率方面。到位及时率均为 100%。

（二）项目实施过程

1. 业务管理情况分析

一是管理制度健全性方面。项目实施单位具有相应的业务管理制度；业务管理制度均合法、合规、完整。二是制度执行有效性方面。项目实施均遵守相关法律法规和业务管理规定；项目合同书等资料均齐全并及时归档；项目实施的人员条件、信息支撑等均落实到位。三是项目质量可控性方面。项目实施单位具有相应的项目质量要求或标准；均采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。

2. 财务管理

一是管理制度健全性方面。项目实施单位具有相应的项目资金管理办法；项目资金管理办法均符合相关财务会计制度的规定。二是资金使用合规性方面。项目资金使用均符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付均有完整的审批程序和手续；项目资金使用均符合项目预算批复或合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。三是财务监控有效性方面。项目实施单位具有相应的监控机制；均采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段。

（三）项目产出

一是实际完成率方面。项目实施的实际完成率均为 100%。二是完成及时率方面。项目实施的完成及时率为 80%。三是质量

达标率方面。项目完成的质量达标率均为 **100%**。**四是**成本节约率方面。项目完成的成本节约率为 **0%**。

（四）项目效果

一是经济效益方面。通过赠阅《河北日报》，让农村更好掌握全省大事，为全市直接或间接带来或促进经济效益。**二是**社会效益方面。河北日报在指定地点投放后，被赠方对赠阅来源、份数清楚，对我市订阅政策满意。**三是**生态效益方面。项目广泛宣传了我省及我市独具魅力的自然生态及开展生态环境治理工作的进展和成效，直接或间接带来或促进生态效益。**四是**可持续影响方面。促进 **100%**完成了省委布置的河北日报发行任务，提高全市《河北日报》的发行量。有效探索了建立市财政向农村基层党组织赠阅重点党报党刊的路径措施。**五是**社会公众或服务对象满意度方面。项目达到了让省委宣传部、市领导、河北日报社对发行量及效果的满意。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，经计算总得分为 **96** 分；根据项目综合绩效评价分级标准，**2018** 年度新闻处宣传思想文化发展经费项目综合绩效评价等级为优秀。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

项目完成于当年 **12** 月 **31** 日前，但财政下拨款较晚，一般为第二年度的二季度（预算审批后）。

（二）改进措施

强化顶层设计和统筹谋划，增强工作的针对性、计划性、协同性，合理安排项目实施时间，确保专项资金全年度均衡支出。

六、评价工作组人员名单及签字

组长：张 惠 市委宣传部副部长、网信办主任

樊振宇 市委宣传部副部长、新闻办主任

成员：崔立卿 新闻处处长

李 威 新闻处副处长

2018 年市宣传文化发展专项经费 绩效评价报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2018〕1号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2018 年度市宣传思想文化发展专项经费实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况。

项目实施单位为中共石家庄市委宣传部，是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门，主要负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责引导社会舆论，指导、协调各新闻单位的工作；负责组织开展思想教育活动；负责全市爱国主义教育基地的建设和管理；负责谋划全市对外宣传工作，组织协调我市对外宣传和网上新闻宣传工作。项目经费分为九部分，一是理论教育经费；二是干部人才工作经费；三是思想政治工作研究经费；四是社会宣传工作经费；五是农村文化建设经费；六是文艺精品生产及重大文化活动经费；七是外宣工作经费；八是新闻宣传工作经费；九是文化产业工作经费。

2.项目主要实施内容和范围。

主要用于推进全市党员干部理论学习，服务市委理论学习中心组学习、推动建设“燕赵社区大讲堂”、开展理论武装、理论宣传、理论研究等工作；补贴《品读石家庄》栏目、第三

节“大戏节”活动；与中央媒体合作拍摄制作纪录片、服务保障中央媒体干部在石培训工作、拍摄制作新版市情宣传片、设计制作新版城市宣传画册、拍摄制作石家庄系列微视频、评选对上宣传石家庄的先进单位及优秀稿件、出国开展文化交流活动；河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道、重点党报党刊发行、中央、省、市媒体“一月一主题”采访活动、省会新闻界植树活动、省会新闻界记者节活动、中央媒体走基层专题调研采访活动、支持石家庄广播电视台承办“奋斗新时代 我们一起来”大型主题晚会和“好记者讲好故事”活动、支持“党的好声音 唱响新农村”工程、新闻评议等；市“四个一批”人才培养工程；《今日石家庄》的编辑印发、石家庄市思想政治工作课题研究调研；全市爱国主义教育基地维护管理、社会主义核心价值观宣传教育各项活动的开展、社会宣传阵地建设、基层宣传员党刊订阅和政工师专业评审等；全市“三下乡”集中活动组织筹备、社会主义核心价值观（暨宣传文化）示范村建设、365 百姓故事汇活动组织、《党建》杂志征订和学刊用刊等。

3.项目资金投入情况。一是理论教育经费 84.9542 万元；二是干部人才工作经费 18.074 万元；三是思想政治工作研究经费 9.78 万元；四是社会宣传工作经费 104.37991 万元；五是农村文化建设经费 113.946 万元；六是文艺精品生产及重大文化活动经费 54.82 万元；七是外宣工作经费 121.53226 万元；八是新闻宣传工作经费 103.4944 万元；九是文化产业工作经费 4.32285 万元。资金全部来源于市财政资金。

（二）项目预期绩效目标

组织、服务好市委理论学习中心组学习，推动建设好“燕赵社区大讲堂”；开展好全市党员干部的理论教育工作，做好理论宣传、理论研究等工作；为迎庆建国 70 周年，营造良好学习氛围、政治氛围，学习宣传贯彻好党的十九大精神，推动落实党委（党组）意识形态工作责任制等；通过对宣传思想文化系统干部人才队伍的扶持激励，进一步提升宣传思想文化系统干部队伍的能力素质和业务水平；《今日石家庄》编辑印刷效果显著；爱国主义教育基地维护管理正常进行；社会宣传工作效果显著；社会主义核心价值观教育各项活动和政工师专业评审工作有序开展；推出一批具有石家庄地域文化特色的文艺精品，进而冲击国家级、省级奖项；极大的激励全市广大文艺工作者的创作热情，更多的在国家级平台刊发优秀的文艺作品；打造我市自己的品牌文化活动，增强我市的影响力和美誉度；有效的推动群众文化的开展，丰富广大市民群众的精神文化生活；大力推进全民阅读活动的开展，用群众喜闻乐见的形式助力书香省会的建设；通过创新新闻发布工作形式、主动发布权威信息；制作系列外宣精品、用心打造品牌外宣物质载体；建设 50 余个社会主义核心价值观示范村（社区），配备 LED 大屏 50 块以上，利用大屏宣传基层文化；组织全市 52 家成员单位开展三下乡集中服务活动，成员单位达 50 家，三下乡帮扶效果扎实；打好主题宣传战役；主动沟通对接，全力提升对上报道工作；落实意识形态责任制，加强党管媒体工作；提高科学化水平，加大突发公共事件处置力度；超常规举措，圆满完成 2019 年度党报党刊发行工作等工作，为推动全市经济社会又好又快发展营造了良好的舆论环境；努力提升市民素质。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部主要领导亲自调度和指导协调下，成立市宣传文化发展专项资金绩效评价工作组，由办公室、理论处、干部处、政研会、社会宣传处、农村基层处、文艺处、外宣局、新闻处、产业办相关同志，会同有关专家承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

按照市财政支出绩效评价工作要求，结合我部上述工作职责实际，组织人员根据我部综合情况选用评价指标评分标准，认真进行考核和评分。针对我部市宣传文化发展项目主要工作和项目经费使用情况，采取了以下评价方法：

一是收集资料法。对所有支出项目请示、审批及财务账簿等资料进行查看，收集相关资料；二是对比分析法。通过对以上工作办结情况或总结情况的分析，对比该财政支出项目所产生的实际效果与项目预期目标，分析目标的完成情况。

通过以上方法收集有关资料，进行研究分析，确定各项指标完成程度及得分，找出项目实施中存在的问题，分析原因，提出建议，形成绩效评价报告。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算绩效评价工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计具体的绩效评价指标体系。除共性指标外，设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标；项目产出指标与项目效果指标设置数量为 11 个，分值权重占总体的 70%以上。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入

1.项目立项情况分析。所有支出均有部领导批示，立项规范，支出合理。

2.资金落实情况分析。资金支出和结算及时，未出现滞留或拖欠情况。

（二）项目实施过程

1.业务管理情况分析

一是管理制度健全性方面。项目实施单位具有相应的业务管理制度；业务管理制度均合法、合规、完整。二是制度执行有效性方面。项目实施均遵守相关法律法规和业务管理规定；项目合同书等资料均齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等均落实到位。三是项目质量可控性方面。项目实施单位具有相应的项目质量要求或标准；均采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。

2.财务管理

（1）管理制度健全性方面。

项目实施单位具有相应的项目资金管理办法；项目资金管理办法均符合相关财务会计制度的规定。

（2）资金使用合规性方面。

项目资金使用均符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付均有完整的审批程序和手续；项目资金使用均符合项目预算批复或合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（3）财务监控有效性方面。

项目实施单位具有相应的监控机制；均采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段。

（三）项目产出

实际完成率。2018 年市宣传文化发展专项完成年度计划，实际完成率 100%。

完成及时率。项目全部按时完成，完成及时率 100%。

质量达标率。项目完成的质量达到预期目标，质量达标率 100%。

成本节约率。项目完成的成本节约率为 0%。

（四）项目效果

1.经济效益。爱国主义教育基地维护管理和社会宣传阵地建设等项目的实施为社会经济发展带来了一定的经济效益；在很大程度上增进了我市中心工作、经济、社会、文化、生态发展等多方位、多方面的知名度，直接或间接为全市经济、社会发展带来经济效益。同时通过投资驱动，促进了市属新闻单位的融合发展；不同程度上增进了我市文创产品的知名度，同时通过投资驱动，促进了相关文创产品生产企业发展。

2.社会效益。社会宣传项目的实施在全市广泛深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，践行社会主义核心价值观，弘扬正能量，产生了积极的社会效益；新闻宣传牢牢把握正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，唱响主旋律、打好主动仗，不断提高报道质量，扩大报道范围，为推动全市经济社会又好又快发展营造了良好的舆论环境；项目展现了我市悠远厚重的历史文化、幸福和谐的人文环境，并对保护、传承、开发我市非物质文化遗产具有积极作用；命名建设了 34 个市级社会主义核心价值观示范村、25 个示范社区，为这些示范村、示范社区安装 LED 户外彩色大

屏，接入全市社会主义核心价值观“云联播”网络平台，实现通过网络对全部示范村 LED 大屏彩屏进行实时控制、监控，“社会主义核心价值观云平台”内容滚动播出，以宣传党的方针政策及省、市委的重大工作部署；宣传社会主义核心价值观；发布紧急事件及重要信息；提供服务市民和繁荣经济的信息；宣传各县（市、区）委宣传部、各示范村（社区）组织的宣传思想文化活动为主要内容，使现代化社会宣传窗口阵地从城市逐步覆盖到农村。

3.生态效益。社会宣传阵地建设采用展牌、LED 等方式，环保节能，提升了城市品味和市容市貌，产生了较好的生态效益；广泛宣传了我市生态环境治理方面的有效进展和先进经验，展示了我市良好的自然生态；广泛宣传了我市独具魅力的自然生态；广泛宣传了我市独具魅力的自然生态；理论之窗”、“燕赵社区大讲堂”等理论宣传阵地不断加强宣传社会主义生态文明建设，带来一定生态效益。

4.可持续影响。爱国主义教育基地维护管理、社会宣传阵地建设、社会主义核心价值观示范单位创建等能够长期发挥作用，项目产出能够持续发生效益；展示了我市经济社会发展成就，极大提升了我市的美誉度，吸引了外界目光，增加了发展后劲；“理论之窗”、“燕赵社区大讲堂”等理论宣传阵地不断宣传新发展理念和石家庄市经济社会发展指导思想、方针、政策，带来一定可持续发生效益。

5.社会公众满意度。项目的实施在社会上反响良好，社会大众给予热烈欢迎，没有不良反应；社会公众或服务对象满意度方面。项目在不同程度上及时回应了社会关切，有效引导了

社会舆论；“理论之窗”、“燕赵社区大讲堂”等理论教育项目的实施在社会上反响良好，社会大众给予热烈欢迎，没有不良反应。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，总得分为 95 分（详见附件），等级为优。项目综合绩效评价分为 4 个等级：得分 ≥ 85 分为优秀； $75 \leq \text{得分} < 85$ 分为良好； $60 \leq \text{得分} < 75$ 分为一般；得分 < 60 分为较差。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

项目实施时间较为集中，增加了项目实施单位进行各环节、各领域、全过程监管的工作量；重点党报党刊发行经费、宣传石家庄好新闻评选工作等经费在年底支出，且数额较大，不利于整体进度的加快；随着互联网时代的来临，宣传传播规律、方式、手段的改变，运用新媒体进一步加强理论宣传，推进理论教育工作大众化、通俗化、时代化等方面需要加强；由于预算有限，一些项目无法更好的开展；随着社会进步和技术发展，人民群众对社会宣传的要求更高，当前社会宣传阵地在全市广告宣传阵地中占比不高，社会宣传阵地建设仍有待加强；部分县级人文关怀和心理疏导示范点建设经费投入不足，各级财政没有建立对人文关怀和心理疏导示范点创建的正常投入机制，一般只在基础设施建设上投入较大资金，没有对后续心理健康维护配套设施的投入、开展活动以及专业人员培训上给予经费支持。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

强化顶层设计和统筹谋划，增强工作的针对性、计划性、协同性，合理安排项目实施时间，确保专项资金全年度均衡支出；强化顶层设计和统筹谋划，增强工作的针对性、计划性、协同性，计划在年底支出宣传石家庄好新闻评选工作等项目，计划在全年季度或半年节点，统筹进行合理安排支出，确保专项资金全年度均衡支出；进一步推动建设“燕赵社区大讲堂”建设，规划建设“燕赵社区大讲堂”网络学习平台，增强理论学习的实效性，进一步加强“石时学习”理论微信公众号建设，运用新媒体加强理论宣传；加大对社会宣传工作的资金投入，切实加强社会宣传阵地建设，丰富宣传手段、提升宣传效果，更好发挥社会宣传作用，满足人民群众日益增强的社会宣传需求；建立健全各级财政对人文关怀和心理疏导示范点创建的正常运行投入机制，保证各县（市、区）人文关怀和心理疏导工作正常运行，为培育自尊自信、理性平和的社会心态发挥积极作用。

六、评价工作组人员名单

郭纯阳	市委宣传部常务副部长
刘 卿	市委宣传部办公室主任
康 飞	市委宣传部干部处处长
赵梅茹	市委宣传部宣传处处长
崔立卿	市委宣传部新闻处处长
梁 兵	市委宣传部理论处处长
耿伟华	市委宣传部基层处处长
范亚飞	市委宣传部文改办主任
陈宏杰	市委宣传部文产处处长
颀 斌	市委宣传部政研会秘书长

韩振民 市委宣传部文艺处处长

张 金 市委宣传部政研会主任科员

石家庄市 2018 年度省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费绩效评价报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2013〕2号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我办就石家庄市 2018 年度省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况。文明创建协调处现有工作人员 3 人，其中处长 1 人（行唐县东沟村带队精准扶贫）、副处长 1 人、科员 1 人。主要职责是：受石家庄市精神文明建设指导委员会委托，检查、督促各县（市、区）、各部门贯彻落实中央和省、市委关于精神文明建设的决议和市委、市政府关于精神文明建设工作部署；组织开展文明村镇、文明单位、文明社区等创建活动，组织各部门和各县（市、区）开展精神文明建设工作，做好上级精神文明建设指导委员会重要工作部署的贯彻落实、督促检查和反馈工作，开展公民思想道德建设等。

省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费是省返文化事业建设费的一部分，主要用于公民思想道德建设相关工作，具体为文明单位、文明村镇、文明家庭创建，牌匾、宣传册等制作，不断提升我市公民思想道德建设水平和市民文明程度。

2.项目主要实施内容和范围

根据年初项目绩效目标，结合我市实际情况，2018 年度省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费统筹安排于全市的文明村镇、文明单位、文明社区等群众性精神文明创建相关活动。

3.项目资金投入情况

2018 年度省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费总金额 135 万元，财政支出 135 万元。按照惯例办法规定，参照省级文化事业建设费的使用方向，结合我市实际，主要用于了全市公民思想道德建设工作，开展文明宣传、氛围营造、农村精神文明创建等活动。上述费用开支均严格按照中央“八项规定”及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费主要是通过开展公民思想道德建设等相关工作，加强文明单位、文明村镇、文明社区等创建水平，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费绩效评价工作组，由文明创建协调处承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

方法：文明创建协调处认真贯彻落实中央“八项规定”和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，团结拼搏、真抓实干。在绩效自评中，从工作实际出发，实事求是，一一比

对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，针对我市实际，制定绩效评价工作方案，开展自评，同时实地评估，确保项目的真实性。在对各个项目进行绩效评价的基础上，撰写评估报告。

（三）绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，在充分考虑省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费功能定位，结合我市创建的具体特点，分别构建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了投入、过程、产出、效果 4 个一级指标，项目的立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等 6 个 2 级指标，又设置了若干个 3 级指标。在开展预算绩效评价工作时，我们针对具体绩效评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见法并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1.项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2.资金落实情况分析。2018 年省返文化事业建设费用于公民思想道德建设经费 135 万元，全部及时到位。因此，资金落实情况部分得 4 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1.业务管理情况分析。2018 年内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2.财务管理。2018 年使用程序规范，审批手续完备，符合规定，管保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 29 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2018 年通过开展公民思想道德建设工作，建立文明单位、文明村镇长效机制，开展常态化创建工作，不断加强内部管理、加大宣传力度。从绩效自评指标体系看，各项工作都有条不紊、如火如荼地进行，成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 38 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。2018 年，我市 8 人当选中国好人，入选全省第一；建成 4 个省级社会主义核心价值观涵育基地，建成 1 个社会主义核心价值观主题广场，评选出市级文明单位文明校园文明社区文明村镇共计 985 个，公民思想道德建设工作进一步加强，市民综合素质不断提升。综合项目执行情况和项目绩效情况，本项目我办自评得分为 96 分，

评价等级为优秀级。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

各项目主管部门本应承担起项目实施过程中的监管职责，但由于人手不足或专业能力不够等多种原因，还存在监管乏力的情况。同时，市民素质还应进一步提升。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

严格按照有关文件规定和要求，规范项目审批程序，加强资金管理，严格财务核算，提高财政资金使用效益。大力开展公民道德教育，努力提高市民素质。

六、评价工作组人员名单及签字

臧建平 省会文明办副主任

王莹 文明创建协调处副处长

李勇勇 文明创建协调处科员

石家庄市 2018 年度省返文化事业费 用于未成年人思想道德建设工作的经费 绩效评价报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2013〕2号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我办就石家庄市 2018 年度省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作的经费实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况。石家庄市精神文明建设委员会办公室现有主任 1 人，副主任 1 人，设有创建协调处、创建指导处、志愿服务工作处、未成年人思想道德教育处 4 个处室。主要职责是：受石家庄市精神文明建设指导委员会委托，检查、督促各县（市、区）、各部门贯彻落实中央和省、市委关于精神文明建设的决议和市委、市政府关于精神文明建设工作部署；组织开展文明城市、文明村镇、文明校园、文明单位、文明社区等创建活动，并做好各类创建活动的指导、检查、协调、考核、验收、材料呈报及命名工作；了解掌握全市精神文明建设工作开展情况，组织各部门和各县（市、区）开展精神文明建设工作，做好上级精神文明建设指导委员会重要工作部署的贯彻落实、督促检查和反馈工作；开展公民思想道德建设，未成年人思想道德建设调查研究、总结推广、宣传工作，开展志愿服务活动等。

省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作的经费，主要用于未成年人文明礼仪养成教育、乡村学校少年宫运转、弘扬中华优秀传统文化、印制未成年人宣传品等项目，进一步提升全市未成年人思想道德水平和文明素质。

2.项目主要实施内容和范围

根据年初项目绩效目标，参照全国未成年人思想道德建设工作测评体系指标要求，结合我市实际情况，**2018**年度省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作的经费统筹安排于全市的未成年人文明礼仪养成教育、乡村学校少年宫、弘扬中华优秀传统文化等未成年人思想道德建设相关活动。

3.项目资金投入情况

2018年度省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作的经费总金额**40**万元，财政支出**37**万元，省级乡村学校少年宫项目高新技术开发区精英博爱小学**3**万元运转经费，因学校无独立办学资质，资金无法拨付。按照惯例办法规定，按照省级文化事业建设费的使用要求，结合我市实际，主要用于了未成年人思想道德建设，开展文明礼仪养成教育、弘扬中华优秀传统文化、优秀童谣传唱、乡村学校少年宫等活动。上述费用开支均严格按照中央“八项规定”及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作的经费主要是通过倡导文明新风，培养爱国主义信念，弘扬中华优秀传统文化，加强未成年人思想道德建设，做好乡村学校少年宫运转、经典诵读、文明礼仪养成教育、童谣传唱等各项工作，帮助广大

未成年人扣好人生第一粒扣子，争做新时代好少年。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作经费绩效评价工作组，由石家庄市文明办承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

方法：石家庄市文明办认真贯彻落实中央“八项规定”和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，团结拼搏、真抓实干。在绩效自评中，我办从实际出发，实事求是，一一比对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，针对我市未成年人思想道德建设工作实际，制定绩效评价工作方案，组织各处室对项目开展自评，同时对一些项目进行实地评估，确保项目的真实性。在对各个项目进行绩效评价的基础上，撰写评估报告。

（三）绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，在充分考虑省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作经费功能定位，结合我市创建的具体特点，分别构建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了投入、过程、产出、效果 4 个一级指标，项目的立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等 6 个 2 级指标，又设置了若干个 3 级指标。在开展预算绩效评价工作时，我们针

对具体绩效评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1.项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2.资金落实情况分析。2018 年省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作经费 40 万元，支出 37 万元。因此，资金落实情况部分得 3 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1.业务管理情况分析。2018 年单位内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2.财务管理。2018 年省返文化事业费用于未成年人思想道德建设工作经费使用程序规范，审批手续完备，合符规定，管保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 28 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2018 年我办通过大力开展未成年人思想道德建设、加强内部管理、加大宣传力度，在 2018 年全国未成年人思想道德建设工作测评中，我市以满分的成绩在省会和副省级城市中位列第一名。从绩效自评指标体系看，各项工作都有条不紊、如火如荼地进行，成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 38 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。在 2018 年全国未成年人思想道德建设工作测评中，我市以满分的成绩在省会和副省级城市中位列第一名；133 所学校被评为市级文明校园，石家庄外国语学校代表河北省在全国文明校园创建调研座谈会上发言；组织“少年说·中国梦”石家庄市青少年经典诵读比赛 38 场比赛，53 个作品被授予奖项，共计 300 多所学校、4000 多人参与，展现了我市青少年向上向善、爱国爱家的情怀和风采；3 月 5 日以学雷锋活动为契机，给全市中小学生上了一堂“学习雷锋好榜样 做新时代好少年”的开学第一课，让雷锋精神内化于心、外化于行；印制优秀童谣合集 4 万册，免费发放到全市学校、社区。综合项目执行情况和项目绩效情况，本项目我办自评得分为 96 分，评价等级为优秀级。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

由于人手不足或专业能力不够等多种原因，在项目实施过程中，还存在监管乏力的情况，在公共场所的文明礼仪教育还有所欠缺。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1.打造品牌。在资金分配上立足我市实际，结合未成年人身心成长特点，以青少年儿童喜闻乐见的形式，如《开学第一课》栏目、经典诵读比赛等活动，在资金支持力度上向其倾斜，打造一批活动品牌和亮点。

2.加强监管。严格按照有关文件规定和要求，规范项目审批程序，加强资金管理，严格财务核算，提高财政资金使用效益。

3.丰富活动。依托学校、家庭、社区“三结合”教育网络，发挥学校龙头作用、家庭基础作用、社区补充作用，开展“小手拉大手”实践活动，提高孩子文明素质，帮助其扣好人生第一粒扣子。

六、评价工作组人员名单及签字

臧建平 石家庄市文明办副主任

杨 磊 未成年人思想道德教育处处长

刘 超 未成年人思想道德教育处副处长

石家庄市文明办 2018 年度志愿服务工作经费绩效评价报告

根据《关于开展 2018 年度财政专项资金部门绩效自我评价工作的通知》（石财绩〔2019〕1 号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我处就石家庄市 2018 年省返文化事业经费中用于志愿服务的资金实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况。志愿服务工作处现有处长 1 人、科员 1。主要职责是：受石家庄市精神文明建设指导委员会委托，开展志愿服务活动等。2018 年省返文化事业经费中用于志愿服务的资金是由市财政预算安排的专项资金，主要用于指导全市各志愿服务组织和志愿者开展志愿服务活动，擦亮我市志愿服务品牌，提高市民志愿服务意识和参与志愿服务的积极性。

2.项目主要实施内容和范围

根据年初项目绩效目标，结合我市实际情况，2018 年志愿服务经费统筹安排用于平台维护和运行、鲜花送雷锋及群众性志愿服务活动。

3.项目资金投入情况

2018 年度志愿服务经费总金额 30 万元，财政支出 30 万元。按照管理办法规定，参照省级文化事业建设费的使用方向，结合

我市实际，主要用于志愿石家庄微信公众号和石家庄志愿服务网的维护和运行、第五届鲜花送雷锋及群众性志愿服务活动。上述费用开支均严格按照中央“八项规定”及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

志愿服务经费主要是通过开展群众性志愿服务活动，切实加强公民志愿服务意识，全面提升市民文明素质，提高全市志愿服务水平。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立志愿服务经费绩效评价工作组，由志愿服务工作处承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

方法：市文明办认真贯彻落实中央“八项规定”和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，团结拼搏、真抓实干。在绩效自评中，我办从资金使用方向出发，实事求是，一一比对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，制定绩效评价工作方案，组织各处室对各自的项目开展自评，确保项目的真实性。在对各个项目进行绩效评价的基础上，撰写评估报告。

（三）绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，充分考虑志愿服务活动特点，分别构

建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了投入、过程、产出、效果 4 个一级指标，项目的立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等 6 个 2 级指标，又设置了若干个 3 级指标。在开展预算绩效评价工作时，我们针对具体绩效评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见法并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1.项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2.资金落实情况分析。2018 年志愿服务经费 30 万元，全部及时到位。因此，资金落实情况部分得 4 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1.业务管理情况分析。2018 年单位内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2.财务管理。2018 年志愿服务经费使用程序规范，审批手续完备，符合规定，保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 29 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2018 年我办通过大力开展志愿服务活动，加强内部管理、加大宣传力度，群众满意度达到 95%以上，并成功擦亮诸如鲜花送雷锋、公益社区行、市民公益日等志愿服务品牌。从绩效自评指标体系看，各项工作都有条不紊、如火如荼地进行，成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 40 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。积极动员广大志愿者积极参与社会服务，开展了多种形式的志愿服务活动，取得预期效果，评价等级为优秀。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

但由于人手不足等原因，还存在监管不够的情况；志愿服务水平还应进一步提升。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1.突出重点。在志愿服务资金分配上立足我市实际，通过打造一批学雷锋志愿服务站，推选志愿服务示范社区、志愿服务工作先进单位等提升全市的志愿服务工作水平，在支持力度要向重点项目倾斜。

2.加强监管。严格按照有关文件规定和要求，规范项目审批程序，加强资金管理，严格财务核算，提高财政资金使用效益。

六、评价工作组人员名单及签字

臧建平 省会文明办副主任

赵军安 志愿服务工作处处长

柏 桐 志愿服务工作处科员

石家庄市文明办 2018 年度志愿服务工作经费绩效评价报告

根据《关于开展 2018 年度财政专项资金部门绩效自我评价工作的通知》（石财绩〔2019〕1 号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我处就石家庄市 2018 年省返文化事业经费中用于志愿服务的资金实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况。志愿服务工作处现有处长 1 人、科员 1。主要职责是：受石家庄市精神文明建设指导委员会委托，开展志愿服务活动等。2018 年省返文化事业经费中用于志愿服务的资金是由市财政预算安排的专项资金，主要用于指导全市各志愿服务组织和志愿者开展志愿服务活动，擦亮我市志愿服务品牌，提高市民志愿服务意识和参与志愿服务的积极性。

2.项目主要实施内容和范围

根据年初项目绩效目标，结合我市实际情况，2018 年志愿服务经费统筹安排用于平台维护和运行、鲜花送雷锋及群众性志愿服务活动。

3.项目资金投入情况

2018 年度志愿服务经费总金额 30 万元，财政支出 30 万元。按照管理办法规定，参照省级文化事业建设费的使用方向，结合

我市实际，主要用于志愿石家庄微信公众号和石家庄志愿服务网的维护和运行、第五届鲜花送雷锋及群众性志愿服务活动。上述费用开支均严格按照中央“八项规定”及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

志愿服务经费主要是通过开展群众性志愿服务活动，切实加强公民志愿服务意识，全面提升市民文明素质，提高全市志愿服务水平。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立志愿服务经费绩效评价工作组，由志愿服务工作处承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

方法：市文明办认真贯彻落实中央“八项规定”和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，团结拼搏、真抓实干。在绩效自评中，我办从资金使用方向出发，实事求是，一一比对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，制定绩效评价工作方案，组织各处室对各自的项目开展自评，确保项目的真实性。在对各个项目进行绩效评价的基础上，撰写评估报告。

（三）绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，充分考虑志愿服务活动特点，分别构

建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了投入、过程、产出、效果 4 个一级指标，项目的立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等 6 个 2 级指标，又设置了若干个 3 级指标。在开展预算绩效评价工作时，我们针对具体绩效评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见法并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1.项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2.资金落实情况分析。2018 年志愿服务经费 30 万元，全部及时到位。因此，资金落实情况部分得 4 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1.业务管理情况分析。2018 年单位内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2.财务管理。2018 年志愿服务经费使用程序规范，审批手续完备，符合规定，保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 29 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2018 年我办通过大力开展志愿服务活动，加强内部管理、加大宣传力度，群众满意度达到 95%以上，并成功擦亮诸如鲜花送雷锋、公益社区行、市民公益日等志愿服务品牌。从绩效自评指标体系看，各项工作都有条不紊、如火如荼地进行，成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 40 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。积极动员广大志愿者积极参与社会服务，开展了多种形式的志愿服务活动，取得预期效果，评价等级为优秀。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

但由于人手不足等原因，还存在监管不够的情况；志愿服务水平还应进一步提升。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1.突出重点。在志愿服务资金分配上立足我市实际，通过打造一批学雷锋志愿服务站，推选志愿服务示范社区、志愿服务工作先进单位等提升全市的志愿服务工作水平，在支持力度要向重点项目倾斜。

2.加强监管。严格按照有关文件规定和要求，规范项目审批程序，加强资金管理，严格财务核算，提高财政资金使用效益。

六、评价工作组人员名单及签字

臧建平 省会文明办副主任

赵军安 志愿服务工作处处长

柏 桐 志愿服务工作处科员

石家庄市 2018 年度创建全国文明城市经费绩效评价报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2013〕2号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我办就石家庄市 2018 年度创建全国文明城市经费实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况。石家庄市文明办现有主任 1 人，副主任 1 人，设有文明创建协调处、文明创建指导处、志愿服务工作处、未成年人思想道德建设处 4 个处室。主要职责是：受石家庄市精神文明建设指导委员会委托，检查、督促各县（市、区）、各部门贯彻落实中央和省、市委关于精神文明建设的决议和市委、市政府关于精神文明建设工作部署；组织开展文明城市、文明村镇、文明校园、文明单位、文明社区等创建活动，并做好各类创建活动的指导、检查、协调、考核、验收、材料呈报及命名工作；了解掌握全市精神文明建设工作开展情况，组织各部门和各县（市、区）开展精神文明建设工作，做好上级精神文明建设指导委员会重要工作部署的贯彻落实、督促检查和反馈工作；开展公民思想道德建设，未成年人思想道德建设调查研究、总结推广、宣传工作，开展志愿服务活动等。

石家庄市创建全国文明城市经费是由市财政预算安排的专项资金，主要用于创建全国文明城市相关工作，具体为公益广告

设计制作、印制创建有关材料、开展文明城市创建相关活动、委托第三方模拟测评等项目，不断提升城市管理水平和市民文明程度。

2.项目主要实施内容和范围

根据年初项目绩效目标，参照创建全国文明城市测评体系指标要求，结合我市实际情况，**2018**年度创建全国文明城市经费统筹安排于全市的全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明社区等群众性精神文明创建相关活动。

3.项目资金投入情况

2018年度创建全国文明城市经费总金额**300**万元，财政支出**300**万元。按照惯例办法规定，参照省级文化事业建设费的使用方向，结合我市实际，主要用于了创建全国文明城市，开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建等活动。上述费用开支均严格按照中央“八项规定”及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

创建全国文明城市经费主要是通过创建全国文明城市、倡树文明新风等工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立创建全国文明城市经费绩效评价工作组，由市文明办承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

方法：市文明办认真贯彻落实中央“八项规定”和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，团结拼搏、真抓实干。在绩效自评中，我办从创建文明城区工作实际出发，实事求是，一一比对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，针对我市创建全国文明城市实际，制定绩效评价工作方案，组织各处室对各自的项目开展自评，同时对一些项目进行实地评估，确保项目的真实性。在对各个项目进行绩效评价的基础上，撰写评估报告。

（三）绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，在充分考虑石家庄市创建全国文明城市经费功能定位，结合我市创建的具体特点，分别构建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了投入、过程、产出、效果 4 个一级指标，项目的立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等 6 个 2 级指标，又设置了若干个 3 级指标。在开展预算绩效评价工作时，我们针对具体绩效评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见法并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1.项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律

法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2. 资金落实情况分析。2018 年创建全国文明城市经费 300 万元，全部及时到位。因此，资金落实情况部分得 4 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1. 业务管理情况分析。2018 年单位内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2. 财务管理。2018 年创建全国文明城市经费使用程序规范，审批手续完备，合符规定，管保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 29 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2018 年我办通过建立长效机制，开展文明城市常态化创建工作，不断加强内部管理、加大宣传力度，群众满意度达到 95% 以上，全国文明城市年度复检取得 28 个副省级（省会）城市第五、未成年人思想道德建设全国第一的好成绩。从绩效自评指标体系看，各项工作都有条不紊、如火如荼地进行，成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 37 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。2018 年，我市取得全国文明城市年度复检取得 28 个副省级（省会）城市

第五、未成年人思想道德建设全国第一的好成绩，受到中央文明办通报表扬。同时，我市 8 人当选中国好人，5 人当选河北好人年度发布人物，总数全省第一。1 个项目当选全国志愿服务“四个一百”优秀项目，全市创建活动亮点频现。综合项目执行情况和项目绩效情况，本项目我办自评得分为 96 分，评价等级为优秀级。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

各项目主管部门本应承担起项目实施过程中的监管职责，但由于人手不足或专业能力不够等多种原因，还存在监管乏力的情况。同时，市民素质还应进一步提升。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1.突出重点。在文明城市创建资金分配上立足我市实际，通过打造一批文明示范点，如文明示范单位、文明示范公园、文明示范社区等带动全市的文明城市创建工作，在支持力度要向重点项目倾斜。

2.加强监管。严格按照有关文件规定和要求，规范项目审批程序，加强资金管理，严格财务核算，提高财政资金使用效益。

3.大力加强城市建设，努力创造良好的人居环境；大力开展公民道德教育，努力提高市民素质。

六、评价工作组人员名单及签字

臧建平 省会文明办副主任

李志清 文明创建指导处处长

赵军安 志愿服务工作处处长

杨 磊 未成年人思想道德教育处处长

王 莹 文明创建协调处副处长

石家庄市 2018 年度省返文化事业费中 文明城市工作经费绩效评价报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2013〕2号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我办就石家庄市 2018 年度省返文化事业费中文明城市工作经费实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目实施单位及项目立项等基本情况

省返文化事业费中用于文明城市工作经费主要由石家庄市文明办文明创建指导处使用。处室主要职责是：负责全市群众性精神文明创建活动的指导，协调推进全国文明城市、省级文明城市创建工作；组织行业和窗口单位精神文明创建；组织“讲文明、树新风”活动和文明创建公益广告宣传工作；协调推进文明旅游和诚信制度化工作，

此项经费主要用于创建全国和省级文明城市相关工作，根据年初项目绩效目标和我市创建文明城市工作需要，严格按照《全国文明城市测评体系》和《河北省文明城市测评体系》指标要求，结合我市实际情况，主要用于创城的相关工作。

2. 项目主要实施内容和范围

项目主要实施内容，具体为公益广告设计制作、印制创建有关材料、开展文明城市创建相关活动、委托第三方模拟测评、召

开相关会议等项目，巩固我市创建全国文明城市成果，提升城市文明程度和市民文明素质。

实施范围主要为主城区，个别项目涉及 **21** 个县（市）区。

3. 项目资金投入情况

2018 年度省返文化事业费用于创城工作的为 **75** 万元。按照惯例办法规定，参照省级文化事业建设费的使用方向，结合我市实际，主要用于了创建全国和省级文明城市、开展文明宣传、公益广告氛围营造、印制创城宣传资料、召开相关会议等工作。上述费用开支均严格按照中央“八项规定”及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

突出社会主义核心价值观引领作用，坚持全面创建、全域创建、全民创建、常态创建坚持创建为民惠民理念，巩固创建成果，提升创建实效，让广大市民共享文明成果，推动城市建设、城市形象、文化发展、文明程度、市民素质方面得到提升。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立省返文化事业费绩效评价工作组，由文明创建指导处承担具体评价工作。

（二）绩效评价的方法和过程

方法：市文明办认真贯彻落实中央“八项规定”和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，在绩效自评中，我办从创建文明城市工作实际出发，实事求是，求真务实，一一比对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，针对我市创建全国和省级文明城市实际，制定绩效评价工作方案，组织各处室对各自的项目开展自评，同时对一些项目进行实地评估，确保项目的真实性。在对各个项目进行绩效评价的基础上，撰写评估报告。

（三）绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，在充分考虑石家庄市创建全国和省级文明城市经费功能定位，结合我市创建的具体特点，分别构建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了投入、过程、产出、效果 4 个一级指标，项目的立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等 6 个 2 级指标，又设置了若干个 3 级指标。在开展预算绩效评价工作时，我们针对具体绩效评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见法并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1.项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2.资金落实情况分析。2018 年省返文化事业费中用于文明城市工作经费，全部及时到位，落实有力，实效明显。因此，资金落实情况部分得 4 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1.业务管理情况分析。2018 年单位内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2.财务管理。2018 年省返文化事业费使用程序规范，审批手续完备，合符规定，管保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 29 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2018 年我办通过大力开展全国和省级文明城市创建、贴近市民需求、持续加大各类载体宣传，群众知晓率和满意度达到 90%以上，并在中央文明办组织的年度测评中，名列省会和副省级城市序列第五名。从绩效自评指标体系看，各项工作都精心谋划、有序实施、落实有力、效果显著、成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 37 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。2018 年，我市在 28 个省会(首府)、副省级全国文明城市中排名第 5 位，中央文明办对我市创建工作在全国通报给予通报表扬。我市自 2017 年 11 月成功创建全国文明城市以来，2018 年全面总结创建

成功的宝贵经验，巩固拓展全国文明城市成果，加强常态化机制建设，组织开展了全国文明城市创建提质行动，制定了“五套方案”，组建了“五个专班”，集中力量打好“五大战役”，全面提升了我市文明城市创建工作的质量和水平，为在 2018 年全国文明城市年度测评中取得好成绩提供了有力保障。综合项目执行情况和项目绩效情况，本项目我办自评得分为 95 分，评价等级为优秀级。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

但由于人手不足或专业能力不够等多种原因，还存在监管乏力的情况；人的素质决定了城市的整体素质，还需要在开展提升市民素质的各项活动中加大投入。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1.突出重点，开展常态创建。针对市民反映强烈的各种不文明行为开展集中整治，开展各类市民参与的文明倡导和文明实践活动，加大对市民文明行为规范的法律和行为准则的宣传力度。

2.加强监管，确保资金落实到位。严格按照有关文件规定和要求，规范项目审批程序，加强资金管理，严格财务核算，提高财政资金使用效益。

3.加强协调指导，推动创建常态化。发挥好文明办的指导协调作用，加大对各创城责任单位的具体指导，加强各项工作落实情况的督导，加大相关条例和法律法规实施力度，加大各类媒体和载体的宣传力度，推动广大市民养成更加良好的文明习惯。

六、评价工作组人员名单及签字

臧建平 市文明办副主任

李志清 文明创建指导处处长

雷立存 文明创建指导处主任科员

2018 年引进高雅艺术演出活动 绩效评价报告

根据遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2018 年引进高雅艺术演出活动实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

2018 年度，市委宣传部安排了高水平、低票价的“引进高雅艺术演出”活动，使广大市民在自己的家门口就能欣赏到国际国内一流院团的演出。2018 年全年组织的“引进高雅艺术演出”活动共 12 场，共补助 80 万元，具体活动情况如下：

（1）1 月 2 日，乌克兰基辅芭蕾舞团《睡美人》，石家庄大剧院；

（2）1 月 8 日，波兰庞德卡爱乐乐团新年音乐会，石家庄大剧院；

（3）1 月 19 日，纪念侯宝林先生诞辰 100 周年新年相声大会，石家庄大剧院；

（4）2 月 3 日，国韵天骄——新春京剧名家演唱会，河北省艺术中心；

（5）2 月 9 日，理查德·克莱德曼 2018 石家庄新春音乐会，河北省艺术中心；

（6）3 月 31 日，京剧《红鬃烈马》，石家庄人民会堂；

(7) 4月21日，广西民族歌舞剧《白莲》，石家庄大剧院；

(8) 6月16日，“京评梆豫”名家名段演唱会，河北省艺术中心；

(9) 6月28日，中国杂技团庆祝改革开放40周年巡演剧目《天地宝藏》，河北省艺术中心；

(10) 8月10日，英国经典原版音乐剧《猫》，石家庄大剧院。

(11) 10月27日，中国歌剧舞剧院大型舞剧《李白》，河北省艺术中心；

(12) 12月17日，俄罗斯托迪斯舞蹈团流行舞《TODES托迪斯》，河北省艺术中心。

二、绩效评价工作情况

为切实做好该项目的绩效评价，确保补助资金落到实处，把钱花在刀刃上，杜绝浪费，挪用等违规行为，在市委宣传部指导和协调下，成立文艺精品创作和重点文化活动资金绩效评价工作组，由文艺处会同有关专家、财务审计等领域评委承担具体评价工作。

绩效评价坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合、定量分析与定性分析相结合。通过实地观摩、材料审核、事实佐证综合评价法，查阅相关活动记录档案，图片佐证材料，宣传报道记录、剧场租赁协议等项目内容进行全方面的综合评价。

三、项目执行及绩效实现情况

1.项目投入（满分 50 分，得分 50 分）

引进高雅艺术演出活动，是市委宣传部 2005 年创办的一项品牌文化活动，主要模式是“政府支持、市场运作、企业赞助、百姓受益”。

2.项目实施过程（满分 20 分，得分 20 分）

一是坚持市委宣传部主导，负责确定演出的剧目、场所、场次，直接参与同演出单位、承办单位的协商、协调等，做好各项统筹工作，保障演出的主题、导向和品质。二是具体演出由以文化传媒公司为主体的承办方负责，直接负担演出收支，具体负责节目组织、戏票销售、剧场联系、演艺安排、道具运输等工作。票务面向市场。三是市委宣传部提供宣传支持，包括在演出前邀请驻石媒体召开新闻发布会，组织市级媒体对节目内容和演出安排进行大力宣传；同时市委宣传部同石家庄日报社签订协议，每年 8.5 万元购买 15 个版面的《燕赵晚报》广告版，对每单演出给予一个版面的商业广告支持，积极营造浓厚的宣传推介氛围。四是继续推出广大市民可接受的平价票，明确规定每场演出推出 100—200 张的低价票。市委宣传部在对情况进行核实后，对演出费用进行补贴，补贴金额根据演出低价票数量而定，一般为 5-10 万元，努力让演出活动惠及广大市民。

3.项目产出（满分 15 分，得分 12 分）

一系列措施的出台，一方面解决了市民由于票价高昂，对高水平演出望而却步的问题，另一方面解决了演出公司由于没有可靠的票房收入，不愿意承办高水平演出的问题，实

施以来效果良好。

4. 项目效果（满分 15 分，得分 14 分）

创办 14 年来，先后引进了俄罗斯国家明星芭蕾舞团的《天鹅湖》、英国经典原版音乐剧《猫》、爱尔兰世界巡演舞剧《大河之舞》等国外知名剧目，以及杨丽萍主演大型舞剧《孔雀》、李胜素、于魁智主演京剧《西安事变》、中国杂技团《天地宝藏》等国内经典剧目，共计 134 场，极大地活跃了省会演艺市场，使人民群众在家门口就能看到高水准演出，同时提升了城市文化品位，树立了良好的文化形象。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，总得分 96 分，等级为优秀。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

这样一项广受人民欢迎、具有一定知名度和影响力的城市文化品牌，近年发展却日渐萎缩，根本原因是经费保障不足。

引进高雅艺术演出活动，从创办以来就没有专项经费，起初是从市委宣传部业务经费中列支，对每场演出给予 5 万元的演出补贴，后来是从省返还的精神文明建设经费中每年列支 100 万元。2018 年，由于创建全国文明城市工作任务加重，列支经费缩减为 80 万元。

这样产生三个方面的问题：一是由于邀请剧团、演员、剧场保障、售票等费用大幅度上升，演出公司成本高涨，而

补贴的经费太小（如 2018 年，全年共计划演出 12 场，80 万元经费除去报纸宣传费用 8.5 万元，平均每场补贴不足 6 万元，最少的只有 2.5 万元），导致演出公司积极性不高，很多想演出的剧目引不进来，想开展的“主题演出季”活动无法实施；二是由于补贴资金偏少，每场演出低价票数就低不就高，受惠群众人数下降；三是演出公司引进高端商演项目，由于缺乏资金支持，不能纳入高雅艺术演出，人民群众享受不到低价票。（如拟于本月下旬演出的全球巡演项目英国经典剧目《战马》）

（二）改进建议

1. 引进高雅艺术演出活动，是党委部门直接抓的一项“文化民生”工程，是一张较有影响力的城市文化品牌，且模式成熟，一抓即见效，建议市委、市政府将其列入“民生实事”重要内容；

2. 引进高雅艺术演出活动品牌亟需做大做强，目前主要困难是经费不足，导致受惠群众数量规模还比较小。为让更多的人民群众享受文化建设成果，建议市财政对该活动设立专项资金，纳入年度财政预算。按照每月一场，元旦、春节期间举办“新春演出季”，重要时间节点（如建党、建国纪念日）举办“主题演出季”等，每年约需经费 200 万元。

3. 计划以“每月一场高雅艺术演出”的名称向社会发布，使更多的人民群众了解活动，走进剧场；计划按照每月一场、适时策划推出“主题演出季”的安排，每年引进 20 场高水平的国内外经典剧目；

4.现在每场演出现场悬挂“市委宣传部引进高雅艺术演出”的标语，演出前由主持人介绍情况。列入“民生实事”后，建议加挂“石家庄市民生实事项目”（或其他）标语，以宣传群众、扩大影响。

六、评价工作组人员名单

韩振民，市委宣传部，文艺处（电影处）处长

杜 义，市委宣传部，文艺处（电影处）副处长

电视连续剧《白毛女》剧本创作项目 绩效评价报告

按照“科学性、规范性、公正性”的原则，对电视连续剧《白毛女》剧本创作项目实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

本项目实施单位平山县文化广电体育和旅游局。2017年初，市委主要领导指示，加强我市文艺精品创作，提出改编拍摄电视连续剧《白毛女》。7月份，市委宣传部成立电视连续剧《白毛女》剧本创作组。创作组由智全海同志牵头，高贵宾等共计4名同志组成，负责电视连续剧《白毛女》剧本创作。

1.领导重视情况。石家庄市委先后四次召开创作推进座谈会。2018年1月9日，市委主要领导听取剧本创作思路汇报，要求坚持正确的创作方向，讲好石家庄故事。

2018年5月25日，市委主要领导听取创作进度汇报，要求进一步深入生活，挖掘地域特色文化，打造在全省全国有影响的优秀作品。

2018年8月27日，市委副书记听取剧本修改思路汇报，省委宣传部主管副部长、河北影视集团党委书记等出席会议并给予指导。

2018年9月3日，市委主要领导亲自调度剧本授权和拍摄安排情况。要求相关部门按政策积极支持，加大推进力度。

2.剧本创作中采访和征求专家意见情况

2017年7月11日，创作组赴天津向电影《白毛女》编剧之一杨润身汇报，后杨老又多次召集创作组到天津研究探讨剧本创作。

2018年6月27日、9月6日、9月21日，先后三次进京向歌剧《白毛女》原作者贺敬之老部长汇报。

创作组先后三次拜访中国红色文化研究会会长刘润为老师，确立了“四个不能变”的总体要求，明确了剧本创作的方向和基调，并对一些重要情节提出具体指导意见。

2018年9月，先后三次赴北京，召开著名影视编剧、导演、评论家参加的专题研讨会。10月，邀请部分专家和中央电视台电影频道相关领导来平山县天桂山考察，指导剧本创作。

3.剧本创作、修改情况

在创作过程中，根据各方面意见，不断修改完善，至今已五易其稿。

2017年11月完成分集剧情简介。全剧38集，每集播出时间约40分钟。

2018年4月，完成剧本初稿。38集，57万字。

2018年6月，第二稿修改完成。

2018年8月，由38集压缩为26集，第三稿完成。

2018 年 10 月，经同意，由 26 集调整为 30 集，第四稿修改完成。

2018 年 12 月，第五稿完成。30 集，约 46 万字。

2019 年 1 月，已将第五稿分集剧情介绍发送河北影视集团。

今年 5 月，已将第五稿呈送市委领导和市委宣传部。歌剧原作者已经正式授权。

下一步，将与河北影视集团主创人员一道，进一步深入生活，继续打磨修改剧本。

二、项目资金投入情况

为保证创作顺利进行，市财政拨付剧本前期创作经费 60 万元。投入情况如下：

材料打印费	68300 元
电脑耗材	28340 元
租车费	50000 元
专家研讨会务	30161 元
外出差旅费	27146 元
创作经费	20000 元
已支付尚未结算	198927 元
后续支出	177126 元

三、绩效评价工作情况

项目预期绩效目标。通过电视连续剧《白毛女》在央视播出，对宣传石家庄的特色地域文化和革命史，提高石家庄的知名度和美誉度，对讴歌党、讴歌祖国、讴歌人

民、讴歌英雄，庆祝中华人民共和国成立 70 周年、中国共产党建党 100 周年，在全党搞好“不忘初心、牢记使命”主题教育，都具有十分重要的意义。同时，这一题材，70 多年来首次改编为电视连续剧，必将受到广大观众的喜爱，收视率会带来可观的经济效益。

平山县文化广电体育和旅游局切实做好该项目的绩效评价，杜绝浪费，挪用等违规行为，确保资金项目落到实处，确保项目圆满完成。

四、项目执行及绩效实现情况

1.项目投入（满分 20 分，得分 20 分）

项目实际投入 60 万元，此项目预算 68 万元，节约 8 万元。

2.项目实施过程（满分 20 分，得分 20 分）

实施过程中，创作组成员不怕艰苦，日夜奋战，保证了项目进展顺利。

3.项目产出（满分 30 分，得分 27 分）

截止目前，项目已完成阶段性重大成果，原著作者已正式签订授权书，同意改编拍摄为电视连续剧，并亲笔题写了剧名。我市已与河北影视集团达成合作协议，为成功拍摄、播出创造了必要条件。经专家预测，该剧播出后，必将产生良好的经济收益。

4.项目效果（满分 30 分，得分 28 分）

由于该题材的特殊价值，项目在取得经济效益的同时，一定会产生巨大的社会效益。

五、项目综合评价结论和评价等级

电视连续剧《白毛女》坚持忠于原作的主题，深刻揭示“旧社会把人变成鬼，新社会把鬼变成人”、只有共产党才能领导人民翻身解放的伟大真理。在创作上，结构设置合理，人物形象鲜明，精心讲好石家庄故事。该剧作为向新中国成立 70 周年、中国共产党成立 100 周年的献礼剧目，恰逢其时，意义非凡。

根据项目执行情况和项目绩效情况，总得分 95 分，等级为优秀。

六、存在问题及改进措施

将歌剧改编为电视连续剧是 70 多年来的第一次，加上这一题材的特殊性，在剧本创作上遇到很多困难和挫折。根据专家和领导意见，剧本还有待进一步打磨提高。下一步将结合影视公司专业人员，按照拍摄要求，继续修改完善，直至完成定稿，尽快实现开机拍摄。

七、评价工作组人员名单

韩振民，市委宣传部，文艺处（电影处）处长

杜 义，市委宣传部，文艺处（电影处）副处长

2018 年全国梆子声腔优秀剧目展演 绩效评价报告

根据遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2018 年全国梆子声腔优秀剧目展演实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目基本情况：全国梆子声腔优秀剧目展演是中宣部、文化和旅游部主抓的全国性戏曲展演活动之一，也是石家庄市具体承办的为数不多的全国性活动之一。此次展演规格高、省份多、剧种全，集中展现了全国梆子声腔传承发展的最新成果。

2. 项目实施内容和范围：一是展演于 9 月 28 日盛大开幕，10 月 19 日圆满闭幕，在 22 天时间里，来自北京、陕西、云南等 14 个省份的 35 家院团奉献了 31 台剧目、51 场演出。二是 2018 年全国梆子声腔优秀剧目展演，开创性将展演从剧场引向广场，形成剧场内外、台上台下、专业演出与票友参与互动的良好效果。三是邀请 51 位全国知名专家，围绕新时代梆子声腔艺术的传承与创新，举办了 3 场主题研讨会，组织了 38 次名家访谈活动，为探索梆子声腔发展路径提供了更多理论支撑。四是为传承弘扬中华优秀传统文化，安排了 2 场经典剧目在石家庄铁道大学演出，青年学子踊跃观看，

场面火爆。同时，在市内选取了 10 所中小学校园，安排专业院团进校园开展演出、讲座、戏曲体验等活动 15 场。

3. 项目资金投入情况：2018 年全国梆子声腔优秀剧目展演总资金 798.12 万元

其中：演出费	642.49 万
开幕式	80 万
剧目遴选	10.08 万
3 场研讨会	36 万
闭幕式	9.55 万
机动费	20 万

资金来源：省委宣传部补贴 300 万元；中宣部补贴 498.12 万元。其中的 300 万元，交由市演艺集团分配使用。

（二）项目预期绩效目标

围绕巩固扩大展演成果、不断擦亮活动品牌、推动戏曲艺术传承发展，继续抓好戏曲作品创作、送戏下基层、戏曲进校园、戏曲人才培养等各项工作，继续争取 2020 年全国梆子声腔优秀剧目展演在我市举办，争取让这一全国性品牌扎根石家庄，打造中国北方戏曲交流中心。

二、绩效评价工作情况

为切实做好该项目的绩效评价，确保补助资金落到实处，把钱花在刀刃上，杜绝浪费，挪用等违规行为，在市委宣传部指导和协调下，成立文艺精品创作和重点文化活动资金绩效评价工作组，由文艺处会同有关专家、财务审计等领域评委承担具体评价工作。

绩效评价坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合、定量分析与定性分析相结合。通过实地观摩、材料审核、事实佐证综合评价法，查阅相关活动记录档案，图片佐证材料，宣传报道记录、剧场租赁协议等项目内容进行全方面的综合评价。

三、项目执行及绩效实现情况

1. 项目投入（满分 50 分，得分 50 分）

2018 年全国梆子声腔优秀剧目展演由石家庄市具体承办，在首届举办的基础上，继续拓展展演的广度、深度和新度，通过举办全国梆子声腔优秀剧目专业展演、广场宣传演出、戏曲进校园活动、系列研讨评论、主题展览、社会宣传等活动，着力把展演打造成戏迷的节日，不断扩大展演的知名度和影响力，成为戏曲文化交流的全国性品牌。

2. 项目实施过程（满分 20 分，得分 20 分）

在 22 天时间里，来自北京、陕西、云南等 14 个省份的 35 家院团奉献了 31 台剧目、51 场演出。除了剧场演出，开创性地开展了广场演出，在河北博物院广场、西清公园分别举办“戏迷大舞台”和“戏曲大观园”开放式演出活动，17 个院团演出戏曲名段、曲艺、戏曲音乐会等 42 场。

为传承弘扬中华优秀传统文化，安排了 2 场经典剧目在石家庄铁道大学演出，同时，在市内选取了 10 所中小学校园，安排专业院团进校园开展演出、讲座、戏曲体验等活动 15 场。

展演期间，邀请 51 位全国知名专家，围绕新时代梆子声腔艺术的传承与创新，举办了 3 场主题研讨会，组织了 38 次名家访谈活动，为探索梆子声腔发展路径提供了更多理论支撑。

实施过程有条不紊，环环紧扣，保证了项目进展顺利。

3. 项目产出（满分 15 分，得分 13 分）

展演的 31 台剧目中，有 17 台现代戏，体现了新时代戏曲创作的最新成果，我市新创拍的《吕建江》《大唐魏征》得以入选并上演，上座率和受欢迎程度位居前列，展现了石家庄戏曲的深厚底蕴和创新成果，展示了我市改革发展的良好风貌。

4. 项目效果（满分 15 分，得分 12 分）

此次展演活动规格高、规模大、持续时间长，我们高度重视，精心安排，狠抓落实，由于演出精彩、组织高效、亲民为民，受到各级领导、专家学者和社会各界的广泛赞誉。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，总得分 95 分，等级为优秀。

五、存在的问题及改进措施

一是调整剧目遴选比例，适当提高传统剧目占比，需要给中宣部和文旅部建议。二是创新演出手段，要打破单一剧场演出模式，探索各团体到广场、学校、社区、甚至周边县区剧场辐射的演出模式。三是加大财政扶持力度，继续加大地方财政投入力度，加强宣传推广，打造留得住、叫得响的

全国品牌文化活动。四是加大地方文化挖掘力度，全力推进市级各院团的创排工作，在每届“展演”期间争取推出具有石家庄地域文化特色的戏曲新作，提高石家庄的文化影响力，提升全市人民的文化自信心。

六、评价工作组人员名单

韩振民，市委宣传部，文艺处（电影处）处长

杜 义，市委宣传部，文艺处（电影处）副处长

河北梆子现代戏《没有共产党就没有新中国》项目绩效评价报告

根据遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对2018年河北省文艺精品扶持奖励资金河北梆子现代戏《没有共产党就没有新中国》项目实施了绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目基本情况：本项目实施单位平山县西柏坡河北梆子演艺有限公司，该公司组建于1970年，原平山县河北梆子剧团，2015年改制为有限公司，是现属国有艺术团体，有演职人员40余人。近年来在中央和省市各级领导的关心和支持下，先后创排了《白毛女》、《子弟兵的母亲》等河北梆子现代戏，取得了较好的社会效益和经济效益，先后在人民大会堂、长安大戏院、维和部队、阅兵村及深圳、哈尔滨等地演出，受到了上级领导和专家的好评。公司荣获中宣部、文化部第七届全国“服务农民，服务基层”文化建设先进集体，走出了一条“小剧团大题材，小剧团大舞台，小剧团大市场”的创新和发展之路。

为贯彻落实习近平同志文艺座谈会讲话精神，进一步宣传和弘扬平山革命老区光荣历史，公司不忘初心、牢记使命，用戏剧形式再现“真理之歌”，没有共产党就没有新中国这

首著名歌曲的创作过程，公司把平山籍作家，河北省戏剧协会副主席，平山县戏剧协会主席智全海同志新创作的剧本《没有共产党就没有新中国》搬上舞台，助力平山县西柏坡河北梆子演艺有限公司，再创佳绩，再创辉煌。

2.项目主要实施内容和范围包括：一是剧本创作，由作者在深入调研，占有大量一手资料的基础上进行剧本创作，力求真实生动，人物形象突出，通俗易懂，具有较高的观赏性和艺术价值。二是前期筹备，选定导演、编剧、唱腔设计、舞美、音乐设计、乐队伴奏等，由省河北梆子剧院全程指导。三是正式排演，自2017年10月底完成编排，2017年11月底正式公演。

3.项目资金投入情况如下：项目总投资1001486.18元。

其中：1、导演劳务费：12万元

2、舞美设计制作费：8.3万元

3、唱腔设计：3万元

4、灯光设计：2.5万元

5、化妆设计：1.2万元

6、服装：11.7599万元

7、设备租赁及住宿费：20.933万元

8、省梆子剧院外借人员劳务费：5.28万元

9、外借伴奏老师：2.55万元

10、外借人员天数补助：6.744万元

11、装卸台人员费用：1.64万元

12、白鹿大剧院演出补贴：0.5万元

13、排练舞蹈：1 万元

14、录音费：1 万元

15、占地费：17.2 万元

16、屏幕与宣传页设计制作及印刷：2.75 万元

17、戏曲节目摄像制作、制作道具：17917.18 元

资金来源：1、自筹资金 30 万元

2、申请上级机关项目支持 100 万元

（二）项目预期绩效目标

通过演出《没有共产党就没有新中国》，不仅宣传了平山光荣的革命历史，也为公司创作发展进一步打下良好基础，对弘扬党的光荣传统、凝心聚力实现中华民族伟大复兴的中国梦具有积极的推动作用，从而产生良好的社会效益，同时通过各地演出，产生一定的经济效益，确保公司可持续发展，预计收益期 10 年，年实现收益不低于 50 万元。

二、绩效评价工作情况

为切实做好该项目的绩效评价，确保上级奖励资金项目落到实处，把钱花在刀刃上，杜绝浪费，挪用等违规行为，由公司主管行政部门平山县文化广电体育和旅游局邀请有关部门专家组成评审机构，根据项目具体情况提出具体的评分标准，并通过深入基层和演出场所调研，走访部分观众听取各方面意见建议及翻阅演出档案，审阅财务资料等方式，对项目内容进行全方面的综合评价。

三、项目执行及绩效实现情况（满分 100 分，得分 94 分）

1.项目投入（满分 20 分，得分 20 分）

项目实际投入 100.15 万元，此项目预算 160 万元，节约 59.85 万元。

2.项目实施过程（满分 20 分，得分 20 分）

实施过程有条不紊，环环紧扣，保证了项目进展顺利。

3.项目产出（满分 30 分，得分 26 分）

项目完成后，各地演出订单不断，为公司带来了一定的经济效益。

4.效果（满分 30 分，得分 28 分）

项目的实施不但弘扬了正能量，而且提高了公司的知名度和美誉度，取得了经济效益和社会效益双丰收。

四、项目综合评价结论和评价等级

河北梆子现代戏《没有共产党就没有新中国》，选题精准，体现了艺术为社会双丰收，为人民群众服务的宗旨，用平山人，演平山事，接地气，观众倍感亲切；唱腔设计新颖，语言简短明快，通俗易懂，结构设置合理，人物形象突出，在宣传和表现政治事件的同时，具观赏性和娱乐性是一部用中华优秀传统文化表现重大历史题材的成功之作。

根据项目执行情况和项目绩效情况，总得分为 94 分，等级为优秀。

五、存在问题及改进措施

受基础设施和经济条件制约，加之排演时间比较紧张，在项目实施过程中还留有很多遗憾，如唱腔和表演形式、舞美、服装、音响等方面还有很大的改进空间，今后要进一步

加强对演职员素质的培训提高，同时不断改进基础设施排出更多人民大众喜闻乐见的红色剧目。

六、评价工作组人员名单

韩振民，市委宣传部，文艺处（电影处）处长

杜 义，市委宣传部，文艺处（电影处）副处长